

Con il sostegno di:



PIANO DI STUDI

Master di II livello in

Project Management strategico

A.A. 2021/2022

Le ore di didattica dedicate a ciascun modulo e alcuni dei contenuti formativi dei moduli potranno conoscere modifiche/integrazioni.

ATTIVITÀ FORMATIVE	Ore di didattica	CONTENUTO INDICATIVO DELL'ATTIVITÀ
<p><u>MODULO 1</u> <i>Il project management nelle organizzazioni</i></p>	<p>36</p>	<p>Il management strategico e la formulazione della strategia. Strategia Corporate, strategia di Business, strategie funzionali. La gestione strategica delle Operations nella produzione di beni e servizi e nella logistica integrata. Differenti tipologie di processi produttivi. Matrice prodotti-processi nell'organizzazione della produzione. Produzione su commessa, e produzione a flusso teso. Produzione per reparto. Organizzazione della produzione Processi e progetti. Pianificazione, programmazione e controllo della produzione. Gli indicatori di performance nella produzione di beni e servizi.</p>

		<p>La manutenzione. L'asset management e il Facility Management. Gestione dell'innovazione tecnologica. Innovazione di processo e di prodotto. La trasformazione digitale. Innovazione dei modelli di Business. Le tecnologie abilitanti della quarta rivoluzione industriale (Industria 4.0). L'innovazione della logistica della sharing economy. Supply Chain management. Operations Management e sostenibilità ambientale. Lean Production.</p>
<p>MODULO 2 <i>L'organizzazione e la gestione delle risorse umane</i></p>	36	<p>L'organizzazione aziendale, strutture e processi. Rapporto tra strategia e organizzazione. Organizzazioni gerarchico-funzionali, per processi e matriciali. Lean Organization. La progettazione organizzativa: span of control, span of accountability, span of influence, span of Support. Il Job design. People Strategies. Lo sviluppo organizzativo. I sistemi di Performance Management. I sistemi incentivanti e l'engagement delle risorse umane. La selezione e la gestione dei talenti. La formazione. La valutazione della posizione, della prestazione e del potenziale. L'HR-Tech: tecnologie per la gestione delle persone. Tecniche di gestione del team. La leadership. Leadership e management. I differenti stili di leadership. Lavorare in team e svolgere il ruolo di guida. La comunicazione efficace e il public speaking. La negoziazione e la gestione del conflitto.</p>

<p><u>MODULO 3</u> Le competenze del project manager</p>	24	<p>Gli standard Internazionali e L'approccio del Project Management Institute (PMI). Progetti, Programmi e Portfolio. Il ciclo di vita del progetto. Gruppi di Processo del project management. L'integrazione di progetto. La gestione dell'ambito di progetto. Gestione tempi, qualità, costi e rischi di progetto. Gestione dell'approvvigionamento, della comunicazione e delle Risorse Umane del Progetto. L'Agile Project Management. La certificazione delle competenze di PM. Simulazione di un esame di certificazione.</p>
<p><u>MODULO 4</u> Trasformazione digitale, flussi informativi e processi</p>	12	<p>Economia dell'informazione ed elementi di microeconomia (asimmetrie informative e decisioni). Gestione strategica delle ICT. L'evoluzione dei sistemi informativi aziendali: i sistemi ERP dalle soluzioni proprietarie al Software as a Service (cloud). La sharing Economy e le imprese piattaforma globali. Applicazioni: l'informazione e il marketing. Il customer relationship management. Analisi delle informazioni dal mercato per le decisioni di marketing. Modelli di raccolta, analisi e interpretazione basati sulle scienze sociali (Consumer behaviour, sociologia dei consumi). Data driven marketing. Applicazioni: Amministrazione, finanza e controllo. Applicazioni: data science e decisioni d'impresa. La sicurezza dei dati (GDPR) e le sfide della Cybersecurity. Strumenti per la gestione delle informazioni.</p>
<p><u>MODULO 5:</u> Capitale intellettuale ed economia della conoscenza</p>	12	<p>Tecniche per la valutazione degli asset intangibili. Forme di tutela della proprietà intellettuale. Elementi di marketing management. Teorie e tecniche degli strumenti di comunicazione organizzativa interna ed esterna. La standardizzazione e la diffusione dei flussi di conoscenza. Il project manager e l'innovazione: le start-up (il business plan e i modelli di business dell'impresa ad alta tecnologia).</p>
<p><u>MODULO 6:</u> Elementi di diritto del lavoro</p>	12	<p>Elementi di diritto del lavoro</p>