UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

DAOSan Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie

UCD DUBLIN

Italian Health Literacy Project®

Corretti stili di vita e sicurezza sul lavoro.
Prevenzione delle malattie e degli infortuni connessi

Avellino, 8 marzo 2016

Gender e stili di vita: evidenze empiriche e implicazioni di policy

Prof. Paola **Adinolfi**

Direttore del Centro Interdipartimentale per la Ricerca di Diritto, Economia e Management della Pubblica Amministrazione (CIRPA)

Direttore Master DAOSan – Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie

Università degli Studi di Salerno

padinolfi@unisa.it

Sommario

- Scenario: la trasformazione del lavoro
- L'importanza della tutela della salute e sicurezza
- L'health literacy come leva di promozione di salute e sicurezza
- L'health literacy come leva del nuovo welfare aziendale
- Problematiche di genere

L’ascesa del capitalismo post-fordista

- Nuove corporation piatte e snelle tendono a rimpiazzare la grande impresa integrata. I confini diventano indefiniti e variabili, le attività vengono frazionate e allocate su mercati liquidi e globale, all’attore più adeguato, nel luogo più adeguato, per poi venire ricompattate in un tutto unitario. Nuova dimensione di efficacia è la densità, collegata al grado di connettività delle relazioni.

Il nuovo scenario del lavoro

- Il lavoro non è più un insieme indistinto di prestazioni, svolto in un luogo rigorosamente separato dalla fabbrica, da parte di soggetti astratti, in cui la totale subordinazione è compensata dalla piena tutela, secondo il modello di regolazione sociale definito compromesso fordista-keynesiano.
- Il mondo del lavoro uniforme e astratto viene rimpiazzato da un universo di lavori sempre più diversificati

La trasformazione del lavoro

- Aumentano le differenziazioni e le autonomie
- Cresce il numero e cala la dimensione dei luoghi di produzione
- Aumenta la variabilità nelle tipologie di orario e la simultaneità tra gli orari
- **Aumenta la discontinuità di impiego e di carriera, volontaria e involontaria**

Una nuova area di diritti

- - diritto all’apprendimento
- - diritto a coltivare un sistema di relazioni
- - diritto alla certificazione delle competenze
- - **diritto alla tutela della salute e della sicurezza**

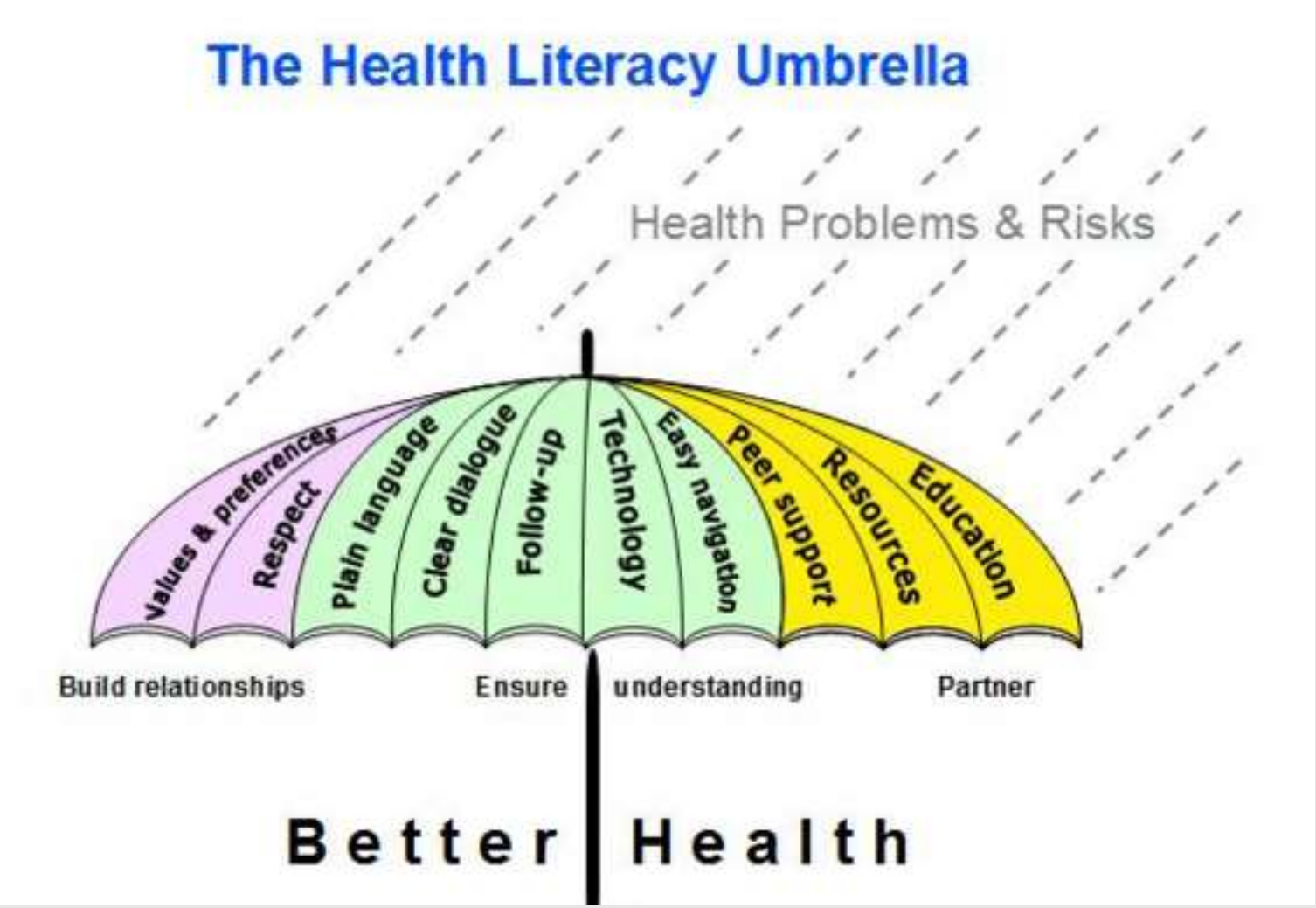
La discontinuità di impiego è correlata a:

- **MINORE SALUTE**
- aumento del rischio di morti alcool correlate per entrambi i sessi e aumento di rischio di morti per fumo per l'uomo (specie se il lavoro temporaneo è involontario e se è associato ad insoddisfazione);
- problemi di salute mentale, come aumento dell'ansia e dello stress e del consumo di antidepressivi

MINORE SICUREZZA

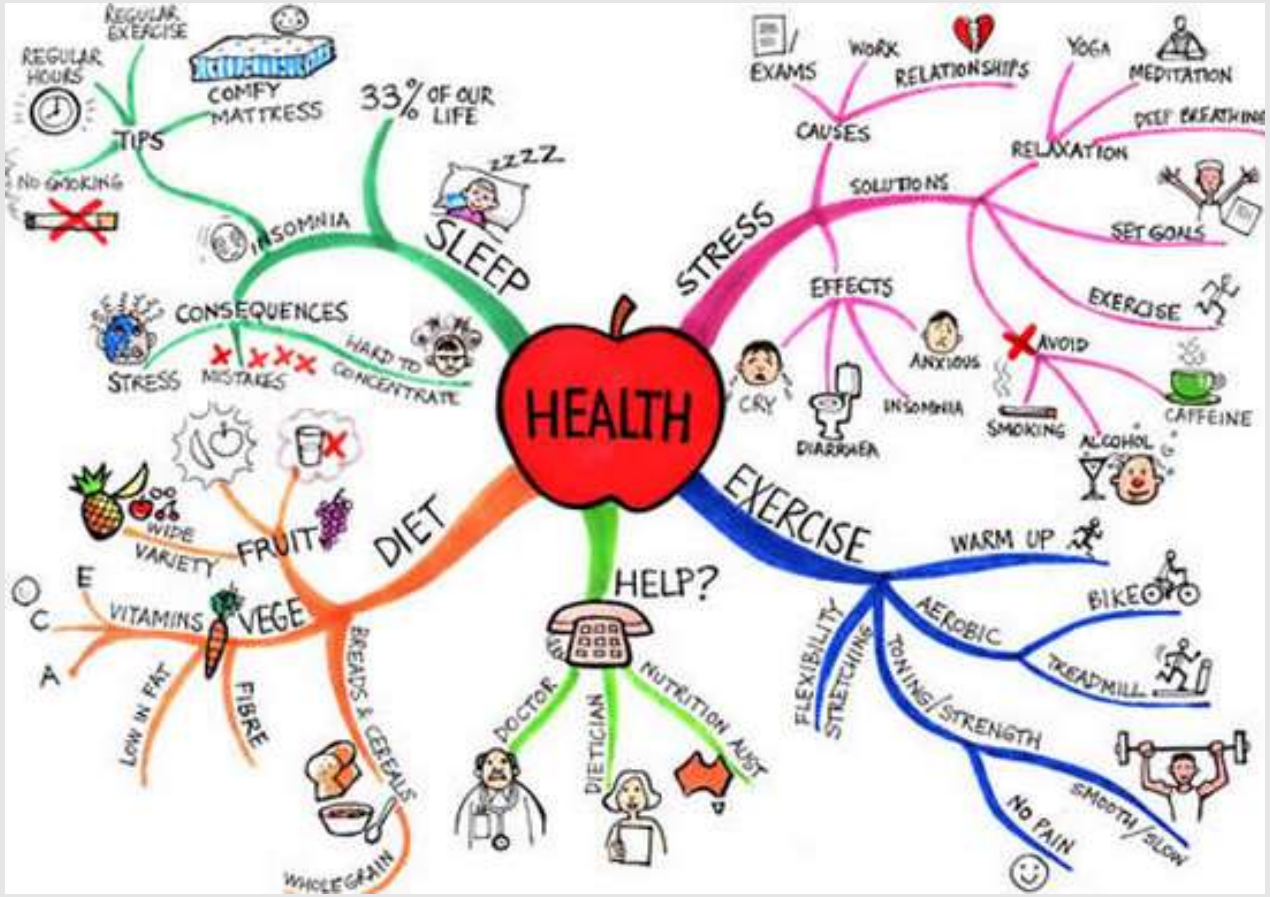
La mobilità dei lavoratori riduce il ruolo protettivo dell'esperienza lavorativa , in particolare contro i rischi di infortuni

L’health literacy è una leva importante di promozione della salute e della sicurezza



Una definizione di Health Literacy

La capacità delle persone di ottenere e comprendere le informazioni necessarie per prendere decisioni autonome sul ricorso a prestazioni sanitarie e sull'adozione di uno stile di vita sano.



L’health literacy comprende cinque ambiti:

- salute personale (conoscenza base sulla salute e sui comportamenti salutari),
- orientamento nel sistema sanitario e nei servizi sociali (capacità di sapersi muovere da protagonisti nel sistema),
- consumi (capacità di fare scelte consapevoli su consumo di prodotti e servizi),
- politica sanitaria (capacità di agire in modo informato, impegno per i diritti alla salute),
- **luoghi di lavoro (capacità di prevenire infortuni e malattie professionali, impegno per un ambiente di lavoro favorevole alla salute, equilibrio vita-lavoro).**

Uno studio sull'HL in Italia

L'Italian Health Literacy Project (HLP-IT) si propone di allargare alla Penisola Italiana l'indagine esplorativa finalizzata alla misurazione dei livelli prevalenti di alfabetizzazione sanitaria in ambito Europeo. Ad oggi, i Paesi coinvolti sono: Austria, Bulgaria, Germania, Grecia, Irlanda, Paesi Bassi, Portogallo e Spagna.

L'Italian Health Literacy Project nasce da una partnership internazionale che coinvolge, oltre al Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno, la University College of Dublin.

Italian Health Literacy Project®

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

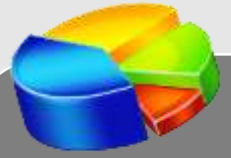
DASan Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie

UCD DUBLIN

Lingomed®

Italian Health Literacy Project

Il gruppo di ricerca impegnato nelle attività progettuali ha partecipato alla validazione dello strumento di misurazione dei livelli di health literacy impiegato in ambito comunitario e ha proceduto alla rilevazione dell'alfabetizzazione sanitaria di un campione rappresentativo della popolazione italiana composto da 1500 individui.



Prof. Paola **Adinolfi**
Professor of Organizational Sience
Dept. of Management & Innovation Systems
University of Salerno

Dr. Rocco **Palumbo**
Research Fellow in Organizational Studies
Dept. of Management & Innovation Systems
University of Salerno

Dr. Carmela **Annarumma**
Research Fellow in Organizational Studies
Dept. of Management & Innovation Systems
University of Salerno

Dr. Marco **Musella**
President of the Italian Health Literacy Project (HLP-IT)
Health Literacy Contract Lecturer Master DAOSan
University of Salerno

Dr. Gerardine **Doyle**
Senior Lecturer
University College Dublin
Principal Investigator, The Diabetes Literacy Project
Principal Investigator, Applied Research in Connected Health

Survey Design and Methodology

Instrument: HLS-EU-Q

Translation Method

American Association of Orthopedic Surgeons (AAOS) guidelines*

- **Stage I.** **Forward translation.** Two translations (T1, T2) of the questionnaire were made from English to Italian language.
- **Stage II.** **Synthesis of the translations.** Both translators have worked together with a recording observer to produce one common consensus translation (T-1,2).
- **Stage III.** **Back-translation.** Two translators, totally blind to the original version, translated the T-1,2 version back into English language.
- **Stage IV.** **Expert committee.** The committee reviewed all the translations, and reached consensus on any discrepancy.
- **Stage V.** **Test of the pre-final version.** The questionnaire was tested on a convenient sample of 30 persons.
- **Stage VI.** Documentation of each stage was for appraisal of the adaptation process.

Sample

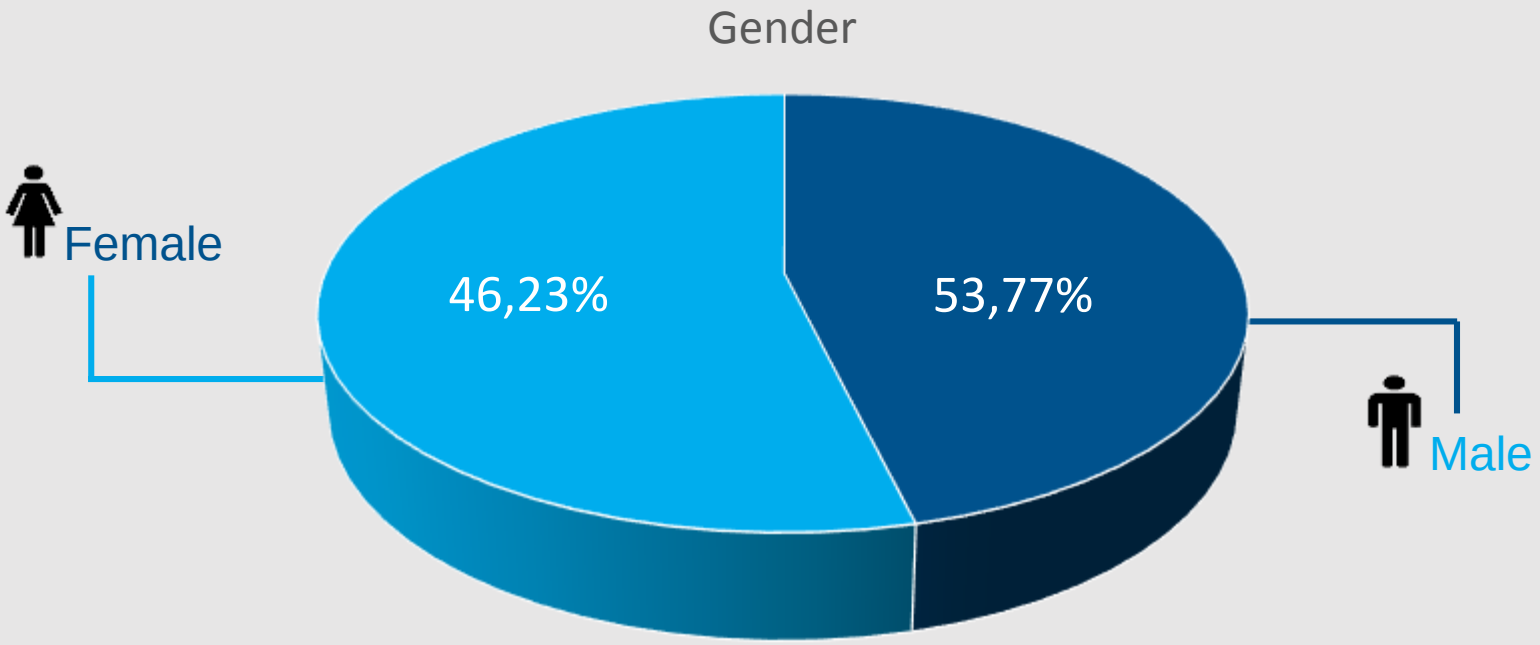
Eurobarometer standards

- The survey was administered to a random sample of 1.500 Italian citizens.
- The sample was built according to the Eurobarometer standards.
- People aged 18 years and older were included in the sample.
- Data were collected face to face, using the Paper Assisted Personal Interview (PAPI) method.

* Beaton DE, Bombardier C, Guillemin F, Ferraz MB. Guidelines for the process of cross-cultural adaptation of self-report measures. Spine 2000;25:3186–91.
Guillemin F, Bombardier C, Beaton D. Cross-cultural daptation of Health-Related Quality of Life measures: literature review and proposed guidelines. J Clin Epidemiol 1993;46:1417–32.

SAMPLE CHARACTERISTICS
GENDER n=1500 (100%)

Gender	No	%
Male	693	46,23
Female	806	53,77



Male

Female

SAMPLE CHARACTERISTICS

Age n=1500 (100%)

Age Group	No	%
18-27	184	12,3
28-37	331	22,1
38-47	301	20,1
48-57	271	18,1
58-67	223	14,9
68-77	134	8,9
78 +	55	3,7

SAMPLE CHARACTERISTICS

Education n=1500 (100%)

Education	No	%
Pre-primary	6	0,4
Primary	132	8,8
Lower secondary	245	16,3
Upper secondary	402	26,8
Post secondary	314	20,9
First stage of tertiary	165	11
First stage of tertiary	226	15,1
Don’t know	10	0,7

SAMPLE CHARACTERISTICS
Household living situation n=1500 (100%)

Household living situation	No	%
Single and living alone	331	22,1
Share household	1074	71,6
In a seriuous relationship but not living togheter	67	4,4
Don’t know/do not answer	28	1,9

SAMPLE CHARACTERISTICS
Status of employment n=1500 (100%)

Status of employment	No	%
Unpaid work, traineeship or apprenticeship	141	9,4
Full time	421	28,1
Part time	210	14
Unemployed	129	8,6
Student	118	7,9
Retired	243	16,2
Permanently disabled	24	1,6
Military or community services	7	0,5
Full-time homemaker	147	9,8
Inactive	23	1,5
Other	36	2,4

GENERAL HEALTH LITERACY

Italian Score

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Score for General Health Literacy Index (between 0 and 50)	1427	5,07	50,00	31,8067	6,80095

European Score

		COUNTRIES								
		AT	BG	DE (NRW)	EL	ES	IE	NL	PL	Total
General Health Literacy Index	Mean	32	30,6	34,5	33,6	32,9	35,2	37,1	34,5	33,8
	SD	7,6	9,2	7,9	8,5	6,1	7,8	6,4	8	8

HEALTH CARE LITERACY INDEX

Italian Score

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Score for Health Care Literacy Index (between 0 and 50)	1454	5,56	50,00	32,0949	7,91002

European Score

		COUNTRIES								
		AT	BG	DE (NRW)	EL	ES	IE	NL	PL	Total
General Health Care Literacy Index	Mean	32,8	32,8	34,8	34,1	33,2	36,3	38	35,4	34,7
	SD	8,3	9,5	8,5	8,7	6,7	7,8	6,8	8,1	8,3

DISEASE PREVENTION LITERACY INDEX

Italian Score

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Score for Disease Prevention Literacy Index (between 0 and 50)	1403	,00	50,00	31,6905	7,86096

European Score

		COUNTRIES								
		AT	BG	DE (NRW)	EL	ES	IE	NL	PL	Total
General Disease Prevention Literacy Index	Mean	32,6	30,4	35,8	34	33,2	35,1	37,7	34,1	34,2
	SD	8,5	10,1	8,8	9,1	6,7	8,5	7,1	9	8,8

HEALTH PROMOTION LITERACY INDEX

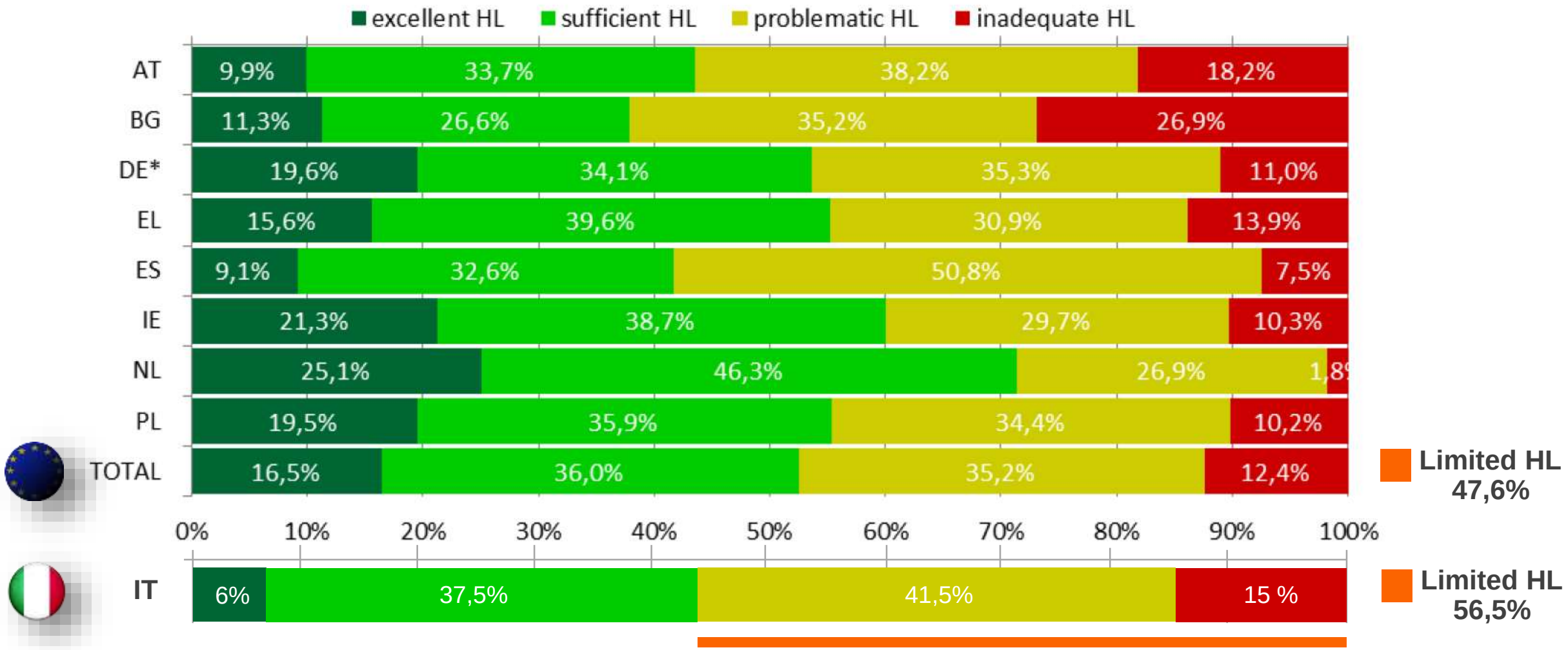
Italian Score

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Score for Health Promotion Literacy Index (between 0 and 50)	1390	,00	50,00	31,5294	7,90121

European Score

		COUNTRIES								
		AT	BG	DE (NRW)	EL	ES	IE	NL	PL	Total
General Health Promotion Literacy Index	Mean	30,5	27,9	32,9	32,7	32,2	34	35,7	33,8	32,5
	SD	8,8	10,2	8,9	9,6	6,9	9,7	7,6	8,8	9,1

Prevalence of Limited Health Literacy



er Gender

Gender	Mean	N	Std. Dev
Men	31,5509	653	6,77167
Women	32,0428	773	6,80324
Total	31,8176	1426	6,79085

Recommendations for Policy Makers

- **Inadequate** and **problematic** health literacy levels have been found to be **common** in the Italian sample.
- Limited Health Literacy paves the way for improper access to health services, unhealthy life styles and bad management of chronic diseases, and put at risk the sustainability of the health care service system
- Limited Health Literacy has an impact on enterprises: reduced productivity, absenteism and work accidents.
- At a company level, specific initiatives should be aimed at increasing employees' Health Literacy average level

HL nelle policy di welfare aziendale

- Il welfare è un ambito tipico delle nuove relazioni industriali decentrate e delle dinamiche di negoziazione con contenuti autonomi rispetto alla contrattazione centralizzata

Scopi del welfare aziendale

Fornisce risposte innovative alle nuove esigenze che emergono nello scenario contemporaneo, prestandosi a molteplici scopi:

- Fidelizzazione dei lavoratori
- Promozione del benessere organizzativo
- Integrazione del welfare pubblico
- Densificazione delle relazioni all’interno della catena del valore

Health literacy e aziende

- L’attenzione alla health literacy può rappresentare un elemento che denota una innovativa concezione del welfare come parte stabile del processo imprenditoriale, con effetti positivi in termini di:

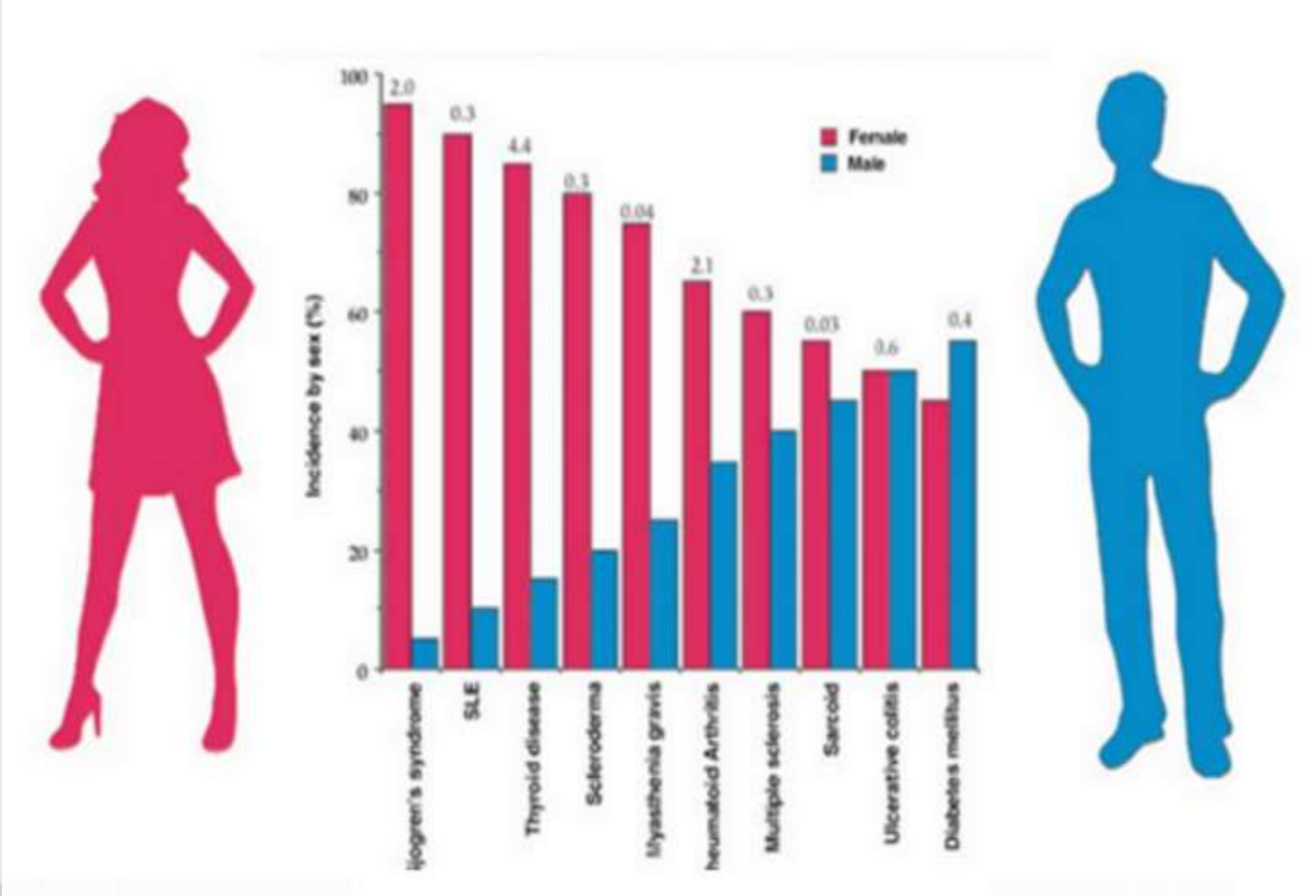
- Aumento della produttività interna
- Riduzione del tasso di infortuni
- Leva di marketing
- Spazio per nuovi business

Suggerimenti organizzativi

- Rete di innovazione distrettualizzata, aperta a tutti gli attori
- Utilizzo di strumenti formali e informali, e unità di scambio monetarie e non monetarie
- Presidio dell’organizzazione con un player di secondo livello
- **Analisi dei bisogni per promuovere health–related behaviors (ad esempio, interventi gender-specific)**

Il mito dello svantaggio femminile

- «Men die, women suffer» (Oksuzyan et al., 2008)



Unhealthy days

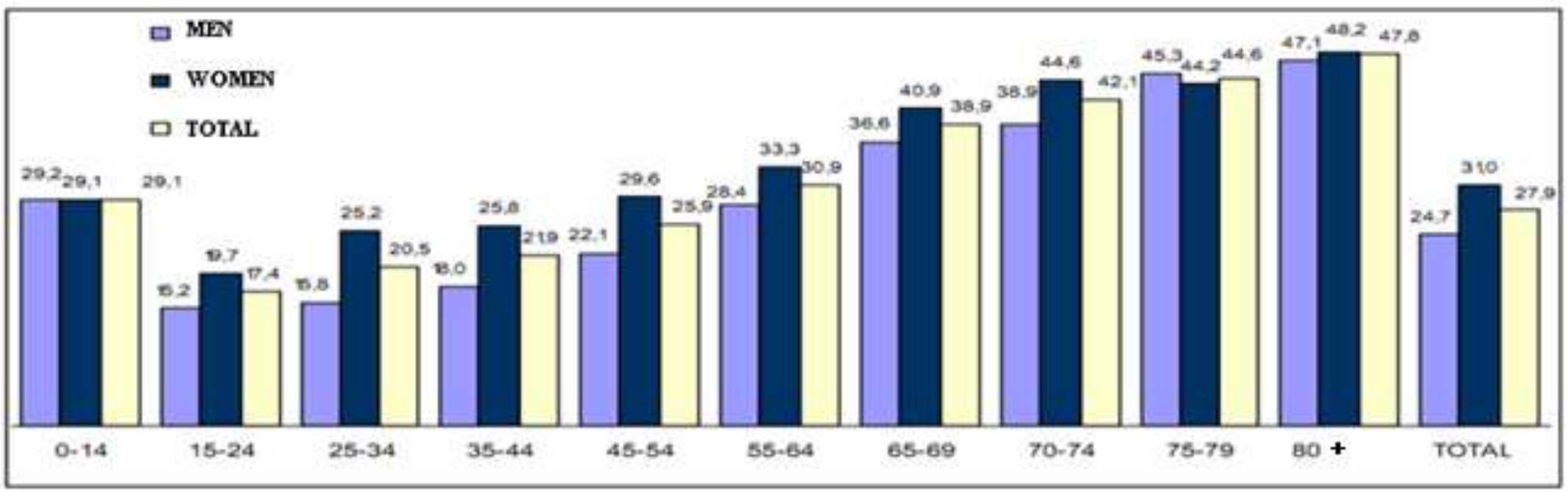
- Unhealthy days for physical and mental illnesses and days with activity restriction

		UNHEALTHY DAYS DURING LAST MONTH			
		TOTAL DAYS *	PHYSICAL ISSUES	PSYCHOLOGIC ISSUES	CONSTRICTED ACTIVITY
total		**5,1**	**2,9**	**2,9**	**1,3**
AGE CLASS	18-34	3,8	1,9	2,2	0,9
	35-49	4,8	2,6	2,8	1,1
	50-69	6,4	4,0	3,7	1,9
SEX	MEN	3,8	2,2	2,0	1,2
	WOMEN	6,4	3,5	3,8	1,4
EDUCATION	NONE OR PRIMARY	7,7	5,1	4,4	2,6
	JUNIOR HIGH SCHOOL	5,4	3,2	3,1	1,5
	HIGH SCHOOL	4,5	2,4	2,5	1,0
	UNIVERISTY DEGREE	4,4	2,1	2,7	0.9
ECONOMIC CONSTRAINTS	MANY	8,2	4,8	5,2	2,7
	A LOT	5,1	2,9	2,9	1,3
	NONE	4,2	2,3	2,3	0,9
DANGEROUS ILLNESSES	AT LEAST ONE	9,1	5,7	5,4	3,1
	NONE	4,2	2,2	2,4	0,9

* Total unhealthy days is estimated by the sum of days in bad health, both for physical and mental illnesses during the last month, for a maximum of 30 days per interviewee

Consultation of a medical professional

- Consultation of a medical professional during the last four weeks by sex and age (%)



Self-perceived health status

- (Self perceived health of women and men aged 25-64 (% of women\men 25-64)

		EU-25	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK	HR	TR	IS	NO	CH
Bad	Women	:	2.8	10.9	8.0	6.0	2.0	9.5	1.1	4.3	7.8	16.7	4.4	4.0	15.2	9.1	:	17.9	2.7	4.4	4.5	20.5	19.4	9.5	10.1	12.9	8.2	6.6	5.6	:	:	3.6	6.4	5.0
	Men	:	2.6	9.8	7.0	4.6	1.3	7.0	1.7	4.0	5.7	12.2	3.1	3.4	9.9	8.7	:	13.5	2.9	4.3	4.4	18.3	10.8	6.7	7.3	11.0	10.3	5.4	6.1	:	:	2.4	4.7	3.7
Fair	Women	:	17.2	35.3	29.3	14.5	15.3	51.7	7.6	13.6	23.3	15.2	31.9	12.5	55.7	49.5	:	38.0	28.6	18.6	19.1	41.5	46.6	24.5	66.8	26.3	26.1	18.5	16.3	:	:	11.3	12.8	13.3
	Men	:	15.4	28.5	27.2	14.4	13.5	50.5	9.7	8.4	17.5	14.3	25.3	8.9	52.6	41.3	:	35.8	22.0	13.8	18.6	35.3	39.2	19.2	63.2	21.5	26.8	15.1	15.9	:	:	7.6	11.7	14.2
Good	Women	:	80.0	53.9	62.6	79.6	82.7	38.8	91.3	82.1	68.9	68.2	63.6	83.5	29.0	41.4	:	44.2	68.7	77.0	76.5	38.0	34.1	66.0	23.1	60.8	65.8	74.9	78.2	:	:	84.7	80.8	81.7
	Men	:	82.1	61.8	65.8	81.0	85.2	42.4	88.6	87.6	76.8	73.6	71.6	87.8	37.5	50.0	:	50.7	75.1	81.8	77.0	46.5	50.0	74.0	29.5	67.5	62.9	79.5	78.0	:	:	89.6	83.6	82.1

Avoidable deaths in Italy

DEATH CAUSES	MEN		WOMEN	
	DEATHS	%	DEATHS	%
Neoplasm	**30.483**	**42.8**	**17.973**	**49.9**
Respiratory system	16.169	22.7	3.531	9.8
Digestive system	9.883	13.9	5.008	13.9
Breast cancer (only women)	-	-	8.150	22.6
Cardiovascular disease	**24.250**	**34.1**	**11.635**	**32.3**
Ischemic disease	15.562	21.9	5.383	14.9
Cerebrovascular accident	6.576	9.2	4.685	13
Traumas and accidents	**10.545**	**14.8**	**3.087**	**8.6**
Other	**5.911**	**8.3**	**3.322**	**9.2**
Total	**71.189**	**100**	**36.071**	**100**

First aid and emergency medical service by age and sex (per thousand)

CLASS AGE & SEX	first aid			emergency medical service		
	people (thousands)	ratios per 1000	resorts (thousands)	people (thousands)	ratios per 1000	resorts (thousands)
		MEN				
0-5	189	107,6	265	91	52,0	113
6-14	140	54,0	169	69	26,5	82
15-17	72	75,4	88	18	18,5	18
18-19	35	58,9	37	7	11,1	7
20-24	126	81,7	165	32	21,0	51
25-34	262	66,0	306	74	18,7	102
35-44	298	61,1	407	134	27,4	176
45-54	272	66,1	319	103	24,9	123
55-59	113	62,4	131	51	28,1	62
60-64	111	63,5	127	39	22,3	50
65-74	248	84,6	329	115	39,3	198
75-79	137	131,1	169	66	62,9	117
80 +	131	125,2	163	99	94,9	137
Total	**2.135**	**73,6**	**2.675**	**898**	**31,0**	**1.237**
		WOMEN				
0-5	163	98,3	191	91	54,8	122
6-14	112	45,3	148	53	21,5	71
15-17	51	54,2	60	11	12,0	11
18-19	32	59,3	39	15	27,0	17
20-24	115	77,7	160	45	30,1	55
25-34	260	68,3	335	95	24,9	110
35-44	313	63,0	371	169	34,0	236
45-54	239	56,4	288	113	26,5	143
55-59	106	55,7	137	67	35,3	98
60-64	97	53,5	123	60	33,1	74
65-74	271	80,0	362	128	37,8	212
75-79	130	90,8	192	98	68,5	172
80 +	218	108,1	275	171	85,0	255
Total	**2.107**	**68,7**	**2.682**	**1.115**	**36,4**	**1.577**

Preventative visits during the last four weeks before the interview, by type of visit, age and sex (%)

AGE CLASS	Total medical examination for prevention		
	MEN	WOMEN	TOTAL
0-14	9,5	10,2	9,9
15-24	3,5	5,3	4,4
25-34	2,7	7,5	5,1
35-44	3,5	6,0	4,7
45-54	5,0	6,6	5,8
55-64	6,3	6,9	6,6
65-69	8,3	7,1	7,7
70-74	7,8	7,6	7,7
75-79	8,5	7,8	8,1
80 +	8,7	9,6	9,3
TOTAL	**5.6**	**7.3**	**6.5**

Check ups for blood pressure, glycaemia and cholesterol by age and sex (%)

AGE CLASS & SEX	Arterial pressure				Glycaemia				Cholesterol			
	at least once a year	once each 2-5 years	once each 5 years or more	never	at least once a year	once each 2-5 years	once each 5 years or more	never	at least once a year	once each 2-5 years	once each 5 years or more	never
MEN												
18-24	27,3	16,7	5,6	50,3	22,3	19,5	6	52,3	21,1	19,2	5,8	53,9
25-34	40,9	18,0	7,2	33,9	32,7	22,3	8,0	37,1	32,2	22,2	7,9	37,6
35-44	53,1	19,7	6,4	20,8	43,1	26,0	7,5	23,3	42,8	26,3	7,5	23,3
45-54	64,8	17,7	5,4	12,1	53,5	24,6	7,2	14,7	53,5	25,0	7,1	14,4
55-64	76,1	12,7	3,9	7,3	65,8	19,1	5,1	10,1	65,4	19,6	5,3	9,6
65-69	84,0	8,5	3,0	4,5	73,5	15,1	4,0	7,3	73,2	15,6	4,1	7,1
70-74	86,8	7,3	1,9	3,9	77,4	12,6	2,9	7,0	77,1	12,9	3,2	6,9
75-79	90,8	5,1	1,7	2,4	81,5	10,9	3,1	4,5	81,2	11,1	3,2	4,5
80 +	89,7	6,0	1,8	2,5	77,4	12,8	4,1	5,7	76,7	13,3	4,4	5,6
TOTAL	**60,7**	**15,1**	**5,1**	**19,1**	**51,2**	**20,8**	**6,2**	**21,8**	**50,8**	**21,1**	**6,3**	**21,9**
WOMEN												
18-24	34,2	15,5	5,4	44,9	28,3	19,4	6,0	46,2	27,5	19,4	6,1	47,0
25-34	52,4	18,7	4,7	24,3	43,2	23,9	5,7	27,2	42,0	24,1	5,3	28,6
35-44	58,2	20,7	5,6	15,6	46,4	28,6	6,7	18,3	45,9	28,6	6,8	18,8
45-54	69,6	16,3	4,5	9,6	57,1	24,6	5,8	12,5	56,9	24,7	5,9	12,6
55-64	79,7	11,2	3,1	6,0	67,1	19,7	4,5	8,7	67,5	19,9	4,6	8,0
65-69	86,2	8,7	2,2	2,8	76,3	14,8	3,6	5,3	76,7	15,0	3,5	4,8
70-74	90,0	5,7	1,9	2,4	79,2	12,7	3,1	5,0	79,1	13,3	3,2	4,4
75-79	90,9	6,1	1,3	1,7	79,7	12,6	2,7	5,0	79,2	13,1	3,0	4,8
80 +	91,0	5,5	1,6	1,9	78,0	13,5	3,5	5,0	77,1	13,6	3,7	5,6
TOTAL	**68,2**	**14,2**	**3,9**	**13,7**	**57,2**	**21,2**	**5,1**	**16,5**	**56,8**	**21,3**	**5,1**	**16,7**

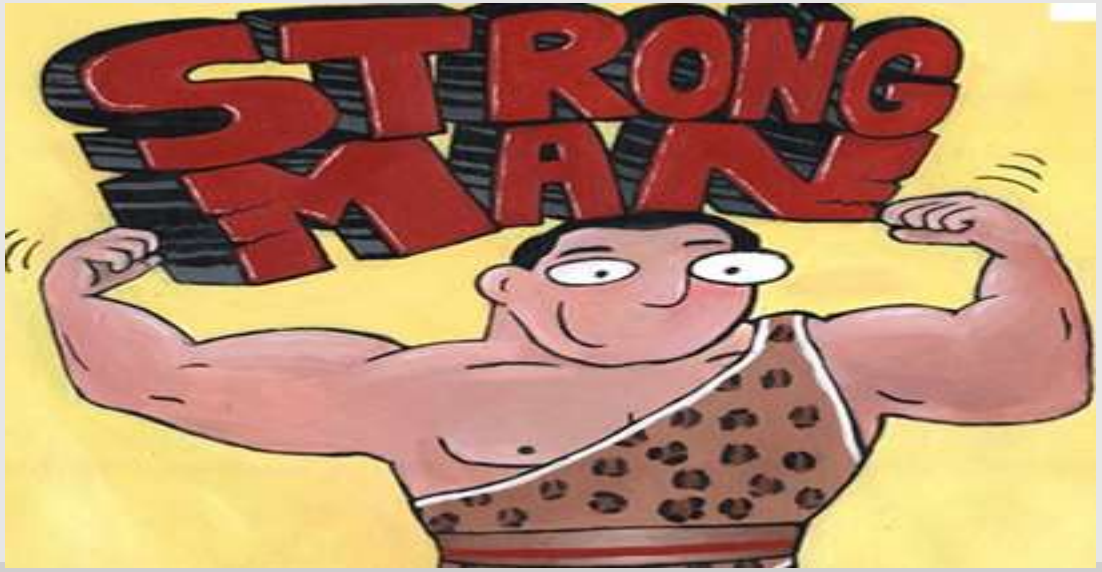
Vaccination against influenza during the last 12 months, by age and sex (%)

AGE CLASS & SEX	Vaccinated population	Vaccinated persons at risk of illness	Vaccinated persons with breath illnesses	Vaccinated persons with cardiovascular disease	Vaccinated diabetic persons
			MEN		
0-14	10,2	16,1	15,8	24,9	19,1
15-24	4,2	8,5	8,4	5,7	24,2
25-34	5,6	9,0	7,8	7,0	26,6
35-44	8,7	18,5	16,1	19,2	34,0
45-54	11,7	24,7	21,9	28,4	28,3
55-64	22,1	39,6	41,4	44,7	39,6
65-69	46,9	59,7	62,9	65,4	55,4
70-74	62,6	68,5	67,5	72,4	66,9
75-79	71,2	77,4	81,9	75,9	80,7
80 +	76,1	78,5	81,2	76,7	79,0
TOTAL	**18,8**	**45,6**	**40,6**	**58,1**	**54,2**
			WOMEN		
0-14	9,4	22,6	19,9	30,4	54,0
15-24	4,0	10,0	8,4	15,6	17,8
25-34	5,1	11,2	10,7	10,0	25,9
35-44	7,2	12,8	12,5	11,0	21,8
45-54	10,7	22,1	21,6	22,8	28,4
55-64	24,3	40,2	41,3	43,3	42,1
65-69	50,3	60,2	61,8	62,5	57,8
70-74	62,5	69,5	72,8	69,7	70,1
75-79	67,4	74,0	73,2	75,7	75,3
80 +	71,3	75,3	75,7	77,5	71,2
TOTAL	**21,5**	**49,5**	**42,1**	**61,2**	**58,4**

Evidenza empirica dagli USA

Evidenze Empiriche: USA

- Gli uomini tendono a sopravvalutare il loro stato di salute rispetto alle donne *(Ross & Bird, 1994),* a riportare meno sintomi di malattie fisiche e mentali *(Hibbard & Pope, 1986; Verbrugge, 1988),* a percepirsi meno a rischio *(Boehm, Selves, & Raleigh, 1993; Cutter, Tiefenbacher & Solecki, 1992; DeJoy, 1992; Gustafson, 1998; Savage, 1993; Weissfeld, Kirscht & Brock, 1990)*.



Evidenze Empiriche: USA

- Le donne sono maggiormente incoraggiate a prestare attenzione alla loro salute *(Nathanson, 1977; Lonnquist et al., 1992; Signorielli, 1993; Oakley, 1994; Annanale e Clark, 1996; Reagan, 1997)*
- Il 20% degli uomini, a fronte del 10% delle donne, non va regolarmente dal medico *(CDC, 1998)*;
- Nella fascia di età 18-29, il 53% degli uomini e il 33% delle donne non va regolarmente dal medico *(Sanman et al. 2000)*;
- Tali differenze permangono anche se si escludono condizioni riproduttive e altre condizioni specifiche di genere *(Courtenay,2000)*.

Evidenze Empiriche: USA

- Gli uomini appaiono meno disponibili delle donne a modificare stili di vita poco salubri o a mantenere quelli più salutari *(Auld et al., 1998; Glanz et al., 1994; Weinstock, Rossi, Redding, Maddock & Cottrill, 2000)*;
- Essi hanno minori reti relazionali cui fare ricorso in caso di problemi di salute *(Courtenay, 2000)*, rispondono allo stress peggio (negazione del problema, distrazione, chiusura, alcoolismo) *(Charmaz, 1995; Courtenay, 2001; Sutkin & Good, 1987)* sono meno capaci di esprimere le proprie emozioni (eccetto rabbia e aggressività) *(Broy, 1999; Courtenay, 2001)* nonché di chiedere aiuto *(Friedman, 1991; Kopp, Skrabski & Szedmak, 1998; Weidner & Collins, 1993)*.

Health-related behaviors

Il genere è, tra i fattori socio-culturali, quello che maggiormente influenza gli “health-related behaviours”

Le persone sono incoraggiate a conformarsi a modelli stereotipati di femminilità e mascolinità, rinforzando in questo modo le “***profezie autoavverantesi***” di tali modelli.

Il mito del “sesso forte”

- Gli uomini tipicamente adottano comportamenti poco salutari per dimostrare la loro mascolinità;
- In questo modo essi si legittimano come “***sesso forte***”.

Il mito del “sesso forte”

- «Non vedo un dottore da un anno»;
- «Non mi metto mai in malattia»;
- «L’alcool non mi crea problemi per la guida»;
- «Amo correre con l’auto»;
- «Adoro gli sport estremi»;
- «*A macho doesn’t show weakness. Grit your teeth, take the pain, bear it alone*» (R. ANAYA, 1996, p.63).

Il ruolo dei media

- I media rinforzano i comportamenti stereotipati e poco salutari degli uomini:

  gli uomini sono rappresentati come forti e invulnerabili rispetto ai rischi connessi ai comportamenti poco salubri in cui indulgono, mentre le donne sono rappresentate come più deboli e a maggior rischio per la salute.

Il primo Hummer: l'*Humvee*

"Humvee"

High
Mobility
Multipurpose
Wheeled
Vehicle

Per gli Uomini: l’Hummer “H1”

Per le Donne: l’Hummer “H2”

Comportamenti e disuguaglianze sociali…

- Gli uomini “usano” comportamenti poco salutari per sostenere e riprodurre le disuguaglianze sociali, che, a loro volta, rafforzano e premiano le abitudini poco salutari!

Evidenza empirica dall’Italia

Consumption of foods by age and sex (%)

CLASS AGE & SEX	bread, pasta, rice at least once a day	Cold cuts at least sometimes during the week	White meat at least sometimes during the week	Cooked meat at least sometimes during the week	Pork meat at least sometimes during the week	Milk at least once a day	Cheese at least once a week	eggs at least sometimes during the week
MEN								
3-5	88,9	49,7	86,0	73,5	39,1	79,0	22,4	54,4
6-10	90,7	68,0	87,1	78,9	50,8	75,8	22,6	64,4
11-14	91,0	76,3	83,8	76,7	57,1	73,1	26,3	61,7
15-17	88,4	79,6	83,1	76,5	65,1	59,8	25,3	57,8
18-19	89,5	79,5	79,6	77,5	61,8	56,9	27,0	60,6
20-24	86,3	75,8	81,9	77,4	63,6	56,9	24,4	57,2
25-34	85,2	72,8	81,5	78,5	57,0	53,0	21,2	56,5
35-44	86,2	71,5	81,3	75,6	51,9	50,0	19,9	58,2
45-54	86,9	68,9	80,2	75,5	51,8	46,5	22,7	55,6
55-59	86,5	64,4	78,0	72,7	50,1	49,6	23,4	52,8
60-64	87,7	61,1	78,9	72,6	49,7	50,1	21,6	57,1
65-74	88,5	57,1	79,9	72,4	48,4	55,5	24,1	57,7
75 +	90,5	47,9	80,4	66,9	41,9	63,3	27,3	57,2
Total	**87,5**	**66,9**	**81,2**	**75,0**	**52,3**	**55,5**	**22,9**	**57,4**
WOMEN								
3-5	89,1	51,5	86,7	76,5	41,4	81,2	26,5	56,8
6-10	87,9	70,0	83,7	74,6	47,0	75,9	22,7	62,3
11-14	88,5	76,3	83,5	72,8	50,8	65,8	24,6	59,0
15-17	84,3	72,7	80,6	71,1	52,1	63,9	28,4	56,0
18-19	82,5	67,6	80,2	64,0	52,1	61,0	24,3	48,3
20-24	76,6	62,8	80,5	68,9	49,1	59,1	19,5	51,2
25-34	78,8	60,6	79,9	69,7	44,3	62,3	22,2	54,0
35-44	80,9	61,2	82,1	71,3	44,3	59,7	22,2	58,4
45-54	81,8	58,4	79,2	68,9	45,8	58,8	23,3	58,5
55-59	80,6	52,7	78,2	67,2	45,5	57,5	23,3	54,9
60-64	83,1	51,0	80,1	68,0	43,9	62,6	21,9	59,6
65-74	85,0	47,4	80,4	65,1	39,7	63,9	21,5	56,9
75 +	84,5	41,5	80,7	61,7	34,5	68,0	24,8	54,6
Total	**82,5**	**57,0**	**80,8**	**68,6**	**43,8**	**63,1**	**23,0**	**56,6**

Consumption of foods by age and sex (%)

CLASS AGE & SEX	Vegetables at least once a day	Greens at least once a day	Fruit at least once a day	Vegetables, greens and fruit at least once a day	Daily consumed serving of vegetables, greens and fruit		
					one	two to four	five or more
MEN							
3-5	27,7	27,2	72,3	77,3	30,5	68,0	1,5
6-10	30,4	29,2	69,0	74,7	27,8	70,1	2,1
11-14	33,8	32,0	66,3	74,0	26,8	70,3	2,9
15-17	30,6	32,5	58,7	70,9	31,2	64,8	4,1
18-19	31,1	28,2	59,3	67,8	29,0	68,2	2,8
20-24	35,2	31,6	59,6	71,0	27,4	68,5	4,1
25-34	39,2	34,5	64,9	75,9	25,1	71,9	3,0
35-44	44,7	37,8	68,3	79,5	23,7	72,6	3,7
45-54	47,7	38,6	74,9	84,1	20,9	75,1	4,0
55-59	51,4	40,4	78,7	87,5	18,3	76,8	4,9
60-64	54,3	42,5	81,6	87,7	13,9	80,9	5,2
65-74	57,6	46,6	84,7	91,1	13,9	81,0	5,1
75 +	57,4	46,0	86,8	91,4	14,0	82,1	4,0
Total	**44,7**	**37,7**	**72,5**	**81,2**	**21,5**	**74,7**	**3,9**
WOMEN							
3-5	26,6	25,0	68,2	73,4	32,6	66,6	0,7
6-10	29,7	28,0	70,2	76,2	28,6	68,0	3,4
11-14	36,5	33,3	69,6	78,3	25,5	71,0	3,5
15-17	39,3	39,2	65,3	74,7	23,5	68,8	7,7
18-19	39,6	37,6	60,6	71,6	22,2	73,2	4,5
20-24	49,3	41,9	66,5	78,0	19,7	74,6	5,7
25-34	52,3	45,2	72,8	82,5	17,9	76,2	5,9
35-44	57,2	48,0	76,7	86,4	16,4	78,2	5,5
45-54	60,1	49,7	81,5	90,1	13,5	78,8	7,7
55-59	63,5	49,5	83,2	90,6	13,3	79,4	7,3
60-64	66,0	51,7	87,6	93,1	9,6	84,1	6,3
65-74	66,1	51,9	86,9	91,7	10,7	83,7	5,6
75+	57,5	45,0	84,9	90,2	14,8	81,5	3,7
Total	**54,8**	**45,4**	**78,1**	**86,0**	**16,2**	**78,2**	**5,6**

Consumption of foods by age and sex (%)

CLASS AGE & SEX	Canned veget--ables at least sometimes during the week	Fish at least sometimes during the week	Snack at least sometimes during the week	Desserts at least sometimes during the week	Cooking with olive oil and vegetable fats	Crude condiment with olive oil and vagetable fats	Pay attention to the consumption of salt or salted food	Use iodine enriched salt
MEN								
3-5	38,2	64,6	42,8	66,0	91,4	93,3	56,3	33,3
6-10	40,3	60,0	59,7	76,0	95,2	96,0	48,7	40,3
11-14	42,2	53,8	62,2	76,8	94,1	95,9	46,2	37,5
15-17	41,9	52,3	63,1	75,0	94,4	95,7	37,4	36,8
18-19	42,7	48,2	58,1	72,5	93,4	96,0	39,2	37,8
20-24	42,4	53,4	47,0	62,5	92,7	94,6	41,9	33,3
25-34	44,3	56,5	37,1	54,8	93,7	96,0	46,7	32,5
35-44	46,3	57,3	27,3	51,3	95,5	97,0	55,3	36,6
45-54	48,7	58,5	18,5	46,8	96,1	97,3	62,5	39,7
55-59	49,0	61,7	12,3	37,6	96,1	97,4	66,5	37,2
60-64	48,5	62,4	10,4	36,0	96,9	97,7	71,4	40,9
65-74	49,5	62,1	7,4	31,3	95,4	96,8	76,5	37,8
75 +	48,9	60,9	5,1	27,3	96,8	97,9	78,0	30,5
Total	**46,0**	**58,4**	**28,2**	**50,1**	**95,1**	**96,6**	**58,4**	**36,4**
WOMEN								
3-5	40,4	63,3	46,3	73,1	93,3	94,1	56,4	34,4
6-10	37,8	57,6	56,5	76,1	94,0	95,1	50,3	40,5
11-14	41,2	50,0	61,4	73,0	94,1	95,3	49,0	36,8
15-17	40,5	51,5	55,7	67,7	94,9	95,7	49,7	42,4
18-19	40,8	44,0	48,2	62,5	95,5	97,8	53,7	37,2
20-24	43,0	54,7	40,3	58,5	94,5	95,8	51,5	36,2
25-34	44,0	56,8	30,8	53,5	95,2	96,9	63,8	39,5
35-44	46,1	59,9	23,7	48,6	96,1	97,5	69,5	42,1
45-54	49,4	61,8	14,3	44,9	97,3	98,3	75,5	45,9
55-59	49,5	61,3	9,5	39,2	96,3	97,4	77,7	45,7
60-64	49,8	62,7	7,0	33,8	96,6	97,8	82,9	40,8
65-74	48,3	60,6	5,2	28,7	96,1	96,8	83,1	36,9
75 +	45,1	56,0	4,2	30,2	95,7	98,0	81,4	31,5
Total	**45,7**	**58,5**	**22,8**	**47,0**	**95,8**	**97,1**	**70,1**	**39,8**

Eating habits by age and sex (%)

Stated Health Status																		
Class Age	Appropriate breakfast		Drink milk and eat something at breakfast		have lunch at home		Have lunch at work canteen		Have lunch at restaurant or eating house		Have lunch at bar and grill		have lunch at work site		Lunch as primary meal		Dinner as primary meal	
	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women
3-5	91.9	92.4	63.1	62.8	39	37.7	54.1	58.1	-	-	-	0.2	-	-	71.2	71.7	11.1	13.9
6-10	89.9	90.3	65.2	62.7	60.8	56.7	33	38.1	-	0	0.1	-	-	-	69.3	67.3	17.9	18.7
11-14	84.6	80	56.6	49.8	85	82.9	8.6	9.8	0.2	0.3	0.1	0.2	-	-	67.8	69.4	19.9	19
15-17	77.9	76.7	46.6	45.1	90.2	88.5	2.4	2.9	0.8	0.2	1.2	2.1	0.7	0.3	71.3	69.7	19.6	18.5
18-19	73.9	78.6	45.3	41.9	81.4	83.3	4.7	5.6	3.1	1.6	2	2.5	2.9	0.8	67.3	68.9	23	19.3
20-24	77.2	80.6	46.6	46	64.6	69.5	8.1	8.2	5.7	2.3	4.8	5.2	7.6	6.6	61.5	61.8	27.2	21.7
25-34	73.8	81.7	41.2	48.7	52.8	66.2	9.3	5.4	9.4	2.6	4.6	5.1	14.9	10.8	59.6	58.9	29.7	26
35-44	72.7	80.1	40.8	47.4	49.1	70.6	9.4	5.5	10.4	1.9	6.1	4.3	16.2	10.3	53.2	56.8	37.2	29.6
45-54	70	78.5	37.2	44.3	55.8	77.6	8.8	4.5	9.4	1.7	5.1	3.1	12.9	8	57	63.1	36	27.9
55-59	70.2	79.6	38.1	43.2	71.1	85.2	4.5	2.7	6.6	1	3.8	1.4	8.8	4.4	63.3	70.5	29.3	19.7
60-64	73.3	78.7	39.8	45.7	86.4	93.7	1.4	0.2	2.9	0.1	1.6	0.3	2.9	1.3	75.3	81.9	19.3	11.8
65-74	77.7	82.6	42.7	47.9	94.2	94.9	0.2	-	0.9	-	0.5	-	0.5	0.1	84.3	87.3	8.9	5.4
75 +	83.5	87.2	48.7	52.6	95.7	96	-	-	0.1	-	0.2	-	-	-	88.1	88.7	5.4	4.6
All	76.1	81.8	44.1	48.4	67.1	78.7	9.1	6.8	5.6	1.1	3.2	2.3	8.1	5	65.9	29.7	25.1	19.3

Barrette di cioccolato per soli Uomini

Consumption of wine and beer by age and sex (%)

CLASS AGE & SEX	Consume wine	Consume half a litre of wine a day	Consume 1 or 2 glasses of wine a day	Consume wine rarely	Consume beer	Consume beer each a day	Consume beer only rarely	Consume beer only seasonally
MEN								
11-15	7,0	0,3	0,4	4,4	11,8	0,6	7,8	3,4
16-17	30,2	0,5	2,7	19,0	47,6	4,2	32,5	11,0
18-19	40,9	0,3	5,2	29,4	65,2	6,9	46,8	11,5
20-24	50,4	1,6	8,0	32,8	70,2	11,6	44,4	14,2
25-34	66,3	2,6	18,7	38,7	76,1	13,2	47,4	15,6
35-44	72,4	4,6	30,4	32,9	74,7	11,3	45,2	18,2
45-54	77,9	7,5	36,2	29,7	72,4	9,0	41,3	22,0
55-59	78,8	10,4	41,4	24,2	62,2	6,1	33,5	22,6
60-64	81,2	10,1	45,4	23,0	59,9	5,7	31,0	23,2
65-74	79,6	11,5	47,7	17,9	45,5	3,5	22,5	19,6
75 +	72,3	7,6	46,8	16,0	26,3	2,1	11,2	13,0
Total	**67,5**	**6,0**	**30,4**	**26,9**	**60,8**	**8,0**	**35,4**	**17,4**
WOMEN								
11-15	3,6	0,2	0,2	2,8	5,8	0,7	2,8	2,3
16-17	14,8	0,1	0,1	11,7	26,8	1,0	18,8	7,0
18-19	24,3	0,2	1,0	16,6	34,5	0,3	25,4	8,9
20-24	32,8	0,3	2,9	22,8	41,9	1,9	27,7	12,3
25-34	42,5	0,4	5,3	30,2	45,0	2,4	29,1	13,5
35-44	44,2	0,7	10,6	28,1	45,3	1,8	29,2	14,2
45-54	46,5	1,2	14,3	27,7	40,2	1,7	23,6	14,9
55-59	50,1	1,6	18,0	25,6	31,9	0,9	18,3	12,8
60-64	47,1	1,1	20,7	22,0	27,6	1,3	14,5	11,8
65-74	47,1	1,7	23,2	19,5	19,8	1,0	9,3	9,6
75 +	42,5	0,9	20,4	18,5	9,1	0,3	5,0	3,8
Total	**41,3**	**0,9**	**13,0**	**23,3**	**31,9**	**1,4**	**19,4**	**11,1**

Consumption of aperitifs and alcoholic drinks by age and sex (%)

CLASS AGE & SEX	consume non-alcoholic drink	consume non-alcoholic drink rarely	consume alcoholic aperitif	consume alcoholic aperitif rarely	consume bitters	consume bitters rarely	consume liquor	consume liquor rarely	drink alcohol between meals	drink alcohol between meals less than once a week	do not drink wine, beer or alcohol between meals
MEN											
11-15	23,0	56,3	8,2	61,0	3,8	76,5	3,3	69,1	6,4	84,1	78,2
16-17	47,5	46,5	34,3	47,5	17,0	48,9	22,9	61,6	28,4	72,1	40,4
18-19	57,1	44,9	51,1	45,7	36,0	53,8	40,2	51,8	45,7	65,8	24,0
20-24	65,8	44,0	57,4	40,3	43,4	48,7	43,7	50,4	51,5	64,1	19,1
25-34	66,0	48,5	59,5	47,6	52,4	52,1	47,8	59,5	51,0	66,0	14,2
35-44	61,1	51,2	51,1	57,4	47,7	56,9	41,7	64,3	41,1	75,2	13,5
45-54	58,5	59,1	45,3	63,0	46,0	60,9	42,0	67,9	37,6	74,9	11,8
55-59	52,2	60,2	37,9	65,4	44,2	62,7	39,7	64,2	35,9	74,3	14,1
60-64	51,2	60,9	36,2	64,8	43,0	61,0	37,7	67,2	36,9	74,8	11,2
65-74	34,4	62,3	21,6	68,3	28,4	65,7	24,8	69,1	26,8	72,6	13,9
75 +	19,6	62,4	11,0	68,3	16,5	68,7	12,3	63,4	16,9	69,4	23,4
Total	**51,5**	**53,9**	**40,5**	**56,1**	**39,2**	**58,0**	**35,5**	**63,2**	**36,4**	**71,4**	**18,8**
WOMEN											
11-15	23,8	61,5	6,0	76,0	1,2	83,6	2,6	74,2	6,1	84,6	81,6
16-17	47,5	52,2	27,8	59,8	7,8	56,6	16,5	63,9	22,3	74,9	60,2
18-19	52,1	52,3	33,5	53,7	12,1	73,9	20,7	77,3	30,9	84,0	49,4
20-24	57,4	48,3	40,9	48,9	19,5	67,5	26,5	62,0	33,6	72,6	40,7
25-34	58,1	57,0	37,1	61,6	22,0	66,8	22,2	69,4	28,8	82,8	37,3
35-44	50,3	65,1	25,6	73,9	19,2	77,7	15,3	79,6	17,4	88,2	38,9
45-54	43,6	72,6	19,2	77,8	17,0	78,4	14,7	80,1	13,7	85,9	39,0
55-59	34,6	70,9	15,5	79,9	16,9	80,4	12,4	88,9	13,9	87,9	37,3
60-64	30,5	75,5	10,2	81,5	12,8	76,2	9,8	80,9	9,0	89,7	41,9
65-74	19,6	72,1	6,7	83,5	8,3	80,1	5,6	81,9	6,6	84,6	45,0
75 +	11,1	71,9	3,0	76,5	4,4	75,0	3,2	77,1	4,4	78,8	50,5
Total	**38,3**	**64,2**	**19,4**	**68,4**	**14,2**	**74,7**	**13,0**	**75,5**	**15,3**	**83,5**	**44,0**

Drinking habits

- Consumption of aperitifs and alcoholic drinks by sex (%)

Total alcohol per capita (15+) consumption, drinkers only (in litres of pure alcohol), 2010

Males (15+)	11.9
Females (15+)	7.2
Both sexes (15+)	9.9

Abstainers (%), 2010

	Males	Females	Both sexes
Lifetime abstainers (15+)	13.0	37.5	25.7
Former drinkers* (15+)	5.6	7.7	6.7
Abstainers (15+), past 12 months	18.6	45.2	32.4

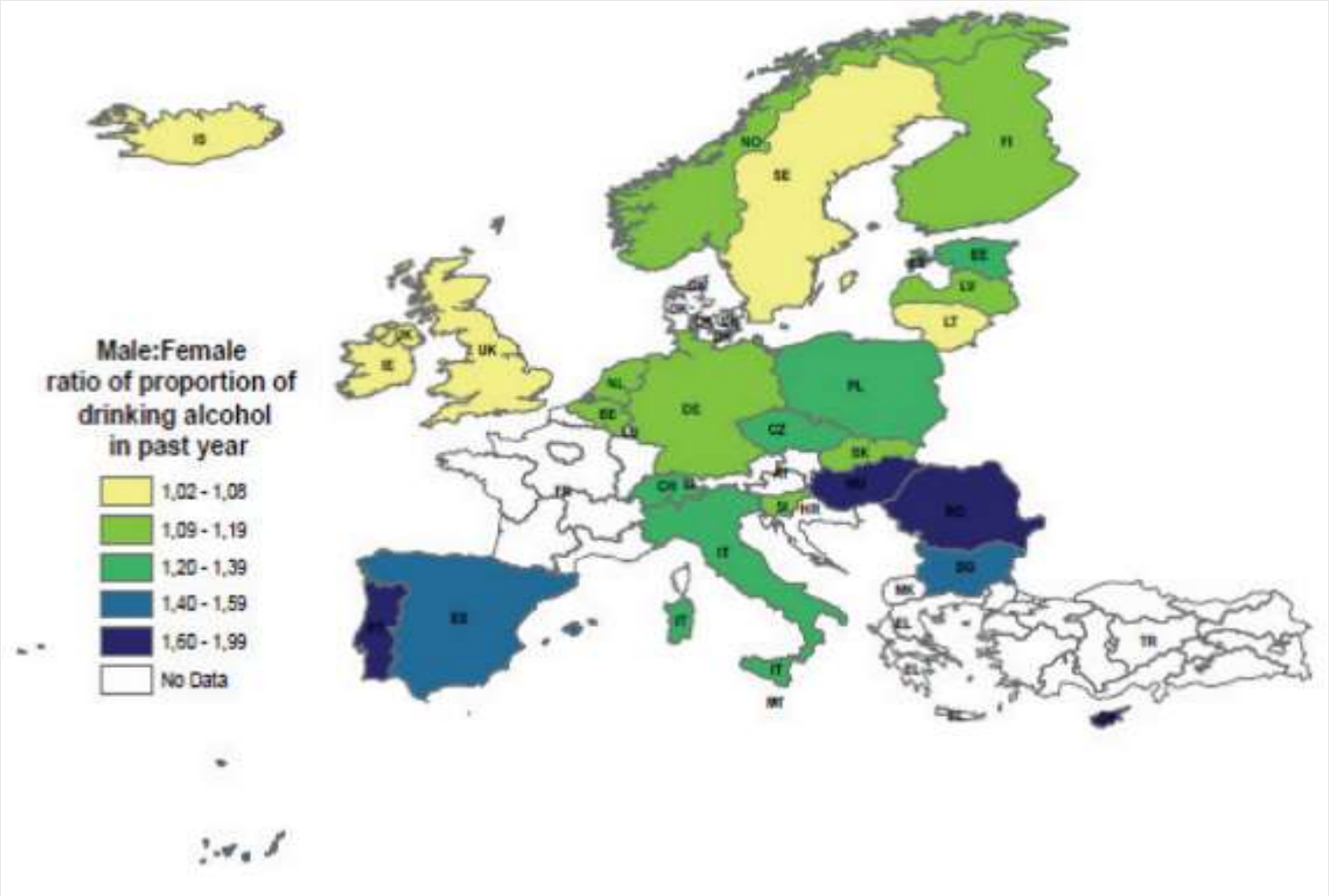
*Persons who used to drink alcoholic beverages but have not done so in the past 12 months.

Prevalence of heavy episodic drinking* (%), 2010

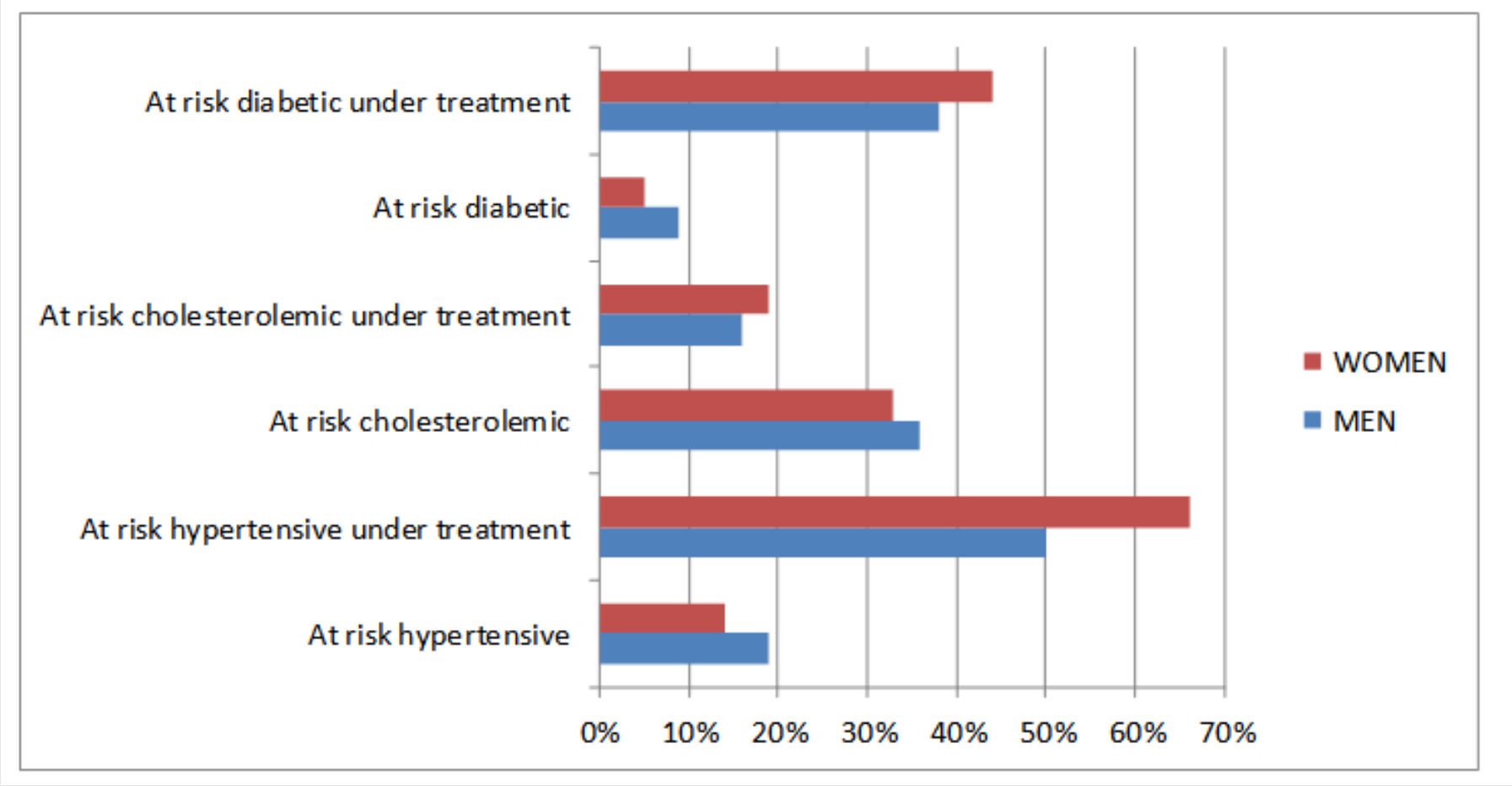
	Population	Drinkers only
Males (15+)	8.0	9.8
Females (15+)	0.7	1.3
Both sexes (15+)	4.2	6.2

*Consumed at least 60 grams or more of pure alcohol on at least one occasion in the past 30 days.

Male: female ratio of proportion of drinking alcohol in past year



Men and women at risk or under pharmacological treatment by type of disease (%)



Body mass index

- Distribution of women and men aged 25-64 according to the body mass index (BMI)

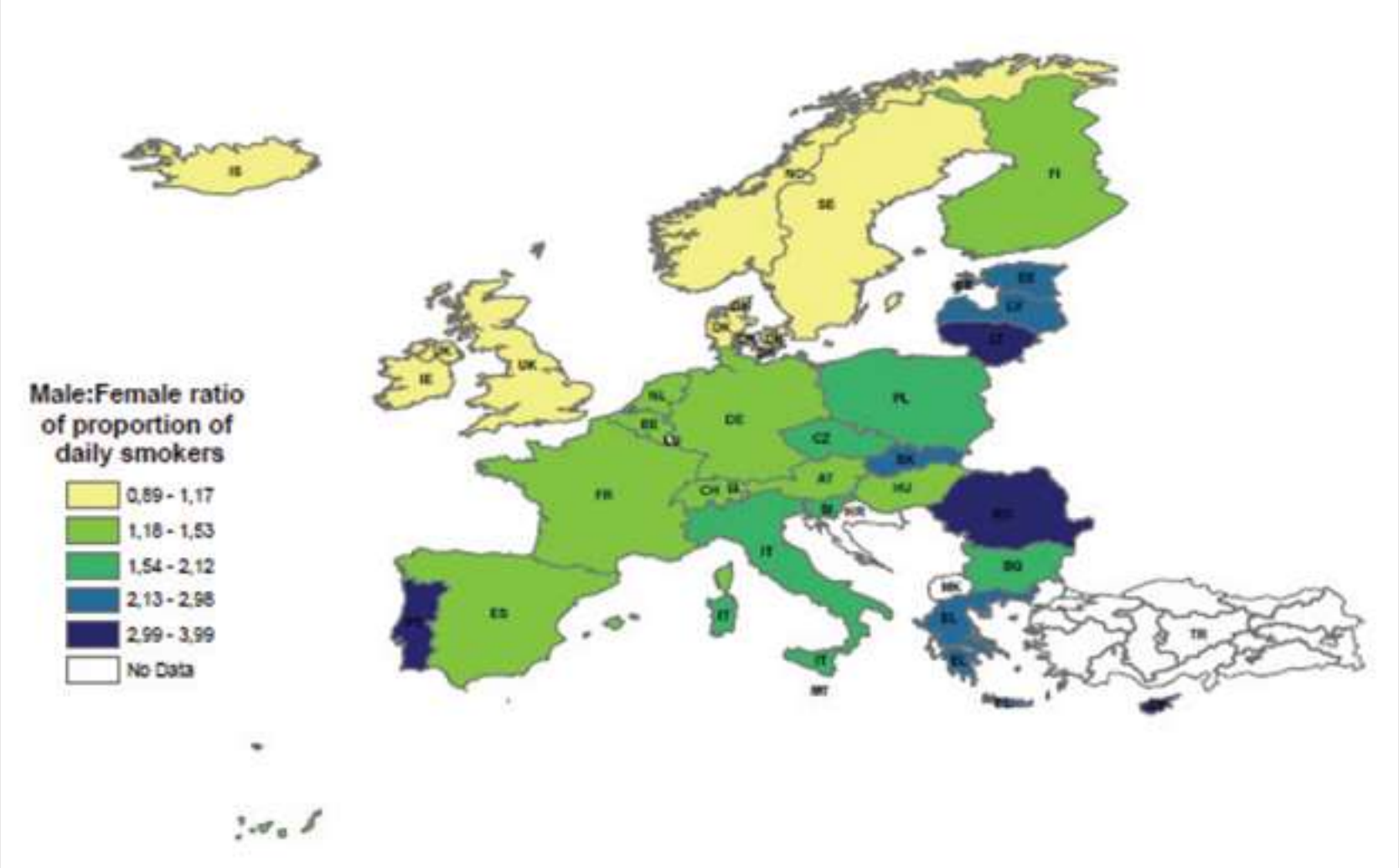
		EU-25	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK	HR	TR	IS	NO	CH
Underweight	Women	:	4.9	4.5	2.6	3.4	1.4	2.8	2.1	2.1	2.9	5.3	5.0	5.4	2.8	3.6	:	4.2	3.3	2.1	3.0	3.0	3.0	2.8	4.0	4.4	1.3	2.0	4.4	:	:	1.9	25.6	6.2
	Men	:	0.8	1.2	0.2	0.5	0.3	0.4	0.9	0.5	0.4	1.1	0.5	0.9	0.5	0.6	:	1.1	0.7	0.7	0.7	0.8	1.7	0.9	2.1	0.2	0.5	0.3	2.5	:	:	0.1	24.0	1.0
Normal weight	Women	:	58.9	51.5	49.7	61.7	47.9	48.4	56.4	52.5	57.4	63.6	65.8	57.1	46.5	51.4	:	46.9	44.5	59.6	67.4	52.3	50.2	53.7	52.7	50.6	57.3	60.2	38.0	:	:	53.1	47.2	65.6
	Men	:	46.7	45.3	35.6	45.8	29.9	51.5	35.3	34.6	38.9	49.8	47.2	39.5	48.8	40.9	:	36.6	29.0	46.3	34.1	42.4	41.2	47.4	35.6	32.4	39.0	44.1	27.5	:	:	35.8	33.3	49.8
Overweight	Women	:	24.4	29.6	31.4	25.1	30.2	30.4	28.2	35.4	26.8	21.4	22.0	26.4	29.6	28.0	:	29.8	31.2	27.8	20.7	30.3	32.1	32.3	31.3	27.1	28.5	27.8	33.5	:	:	34.9	20.7	20.9
	Men	:	41.0	40.9	48.8	43.1	49.8	37.7	46.4	53.2	47.1	39.3	43.6	45.9	36.8	41.8	:	41.7	42.0	43.6	55.4	43.8	44.0	42.5	47.3	51.0	44.6	43.7	45.8	:	:	51.8	35.0	40.6
Obese	Women	:	11.8	14.4	16.3	9.8	20.5	18.4	13.2	10.1	12.9	9.7	7.2	11.2	21.2	17.0	:	19.2	21.0	10.6	9.0	14.4	14.6	11.2	12.0	17.9	13.0	10.0	24.1	:	:	10.0	6.4	7.3
	Men	:	11.4	12.6	15.4	10.7	20.0	10.4	17.4	11.8	13.6	9.8	8.8	13.8	13.9	16.7	:	20.6	28.3	9.4	9.8	13.0	13.2	9.1	15.0	16.4	15.9	11.8	24.2	:	:	12.3	7.6	8.6

Smoking habits

- Proportion of women and men aged 25-64 smoking (% of women\men 25-64)

		EU-25	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK	HR	TR	IS	NO	CH
Occasional smokers	Women	:	4.0	8.4	6.2	2.7	5.5	2.1	4.7	6.8	2.7	:	:	3.6	5.4	11.6	:	3.7	2.9	4.5	8.4	6.1	1.9	8.3	12.3	8.4	5.3	9.3	:	:	:	8.7	10.6	2.3
	Men	:	5.4	8.7	6.6	3.1	6.4	1.5	3.7	7.9	3.7	:	:	5.7	5.0	10.0	:	3.7	2.1	7.4	9.1	6.2	4.0	11.9	7.3	7.1	5.6	12.1	:	:	:	7.2	11.8	2.0
Daily smokers	Women	:	24.0	28.2	23.2	34.6	25.1	23.0	20.5	21.5	27.6	24.1	21.8	12.6	19.6	13.4	:	30.1	19.7	28.2	35.2	26.2	11.5	12.9	28.8	11.1	19.6	21.5	27.8	:	:	28.2	30.0	26.4
	Men	:	31.5	52.4	35.2	37.9	33.1	56.3	23.9	50.6	38.9	35.3	36.9	42.0	56.3	45.5	:	39.7	33.5	33.9	42.9	49.6	37.8	40.9	49.6	28.9	26.8	18.7	30.6	:	:	28.4	31.9	36.5

Male/Female ratio of proportion of daily smokers



Use of illegal substances

- Use of illegal substances among people aged 15 to 19 by sex

Cannabis		Cocaine		Heroin		Acids		Stirring substances	
Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women
33.1	23.3	6.3	3.5	4.2	2.7	5.5	2.6	5.5	2.8

Use of illegal substances

- Use of cannabis among people aged 15 to 19 by sex

A.28 - Use of cannabis among students aged 15-16

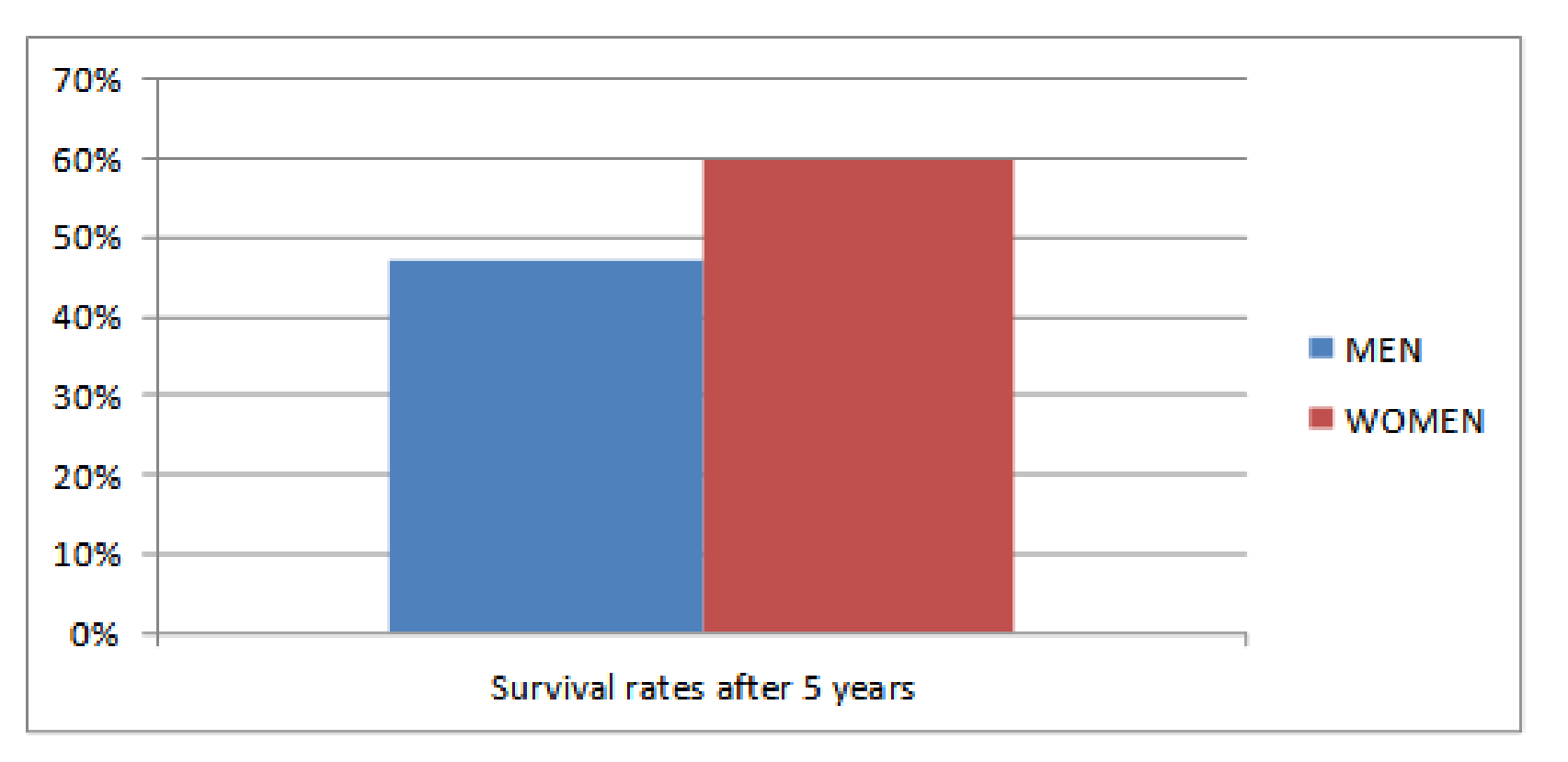
	EU-25	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK	HR	TR	IS	NO	CH
Proportion having used cannabis at least once (%)																																	
Women	:	28	19	40	18	24	18	39	5	:	35	23	2	12	9	:	13	8	24	18	13	12	2	26	22	11	6	35	:	2	:	9	:
Men	:	37	23	48	27	31	28	38	7	:	42	31	7	20	18	:	18	13	32	23	23	18	4	31	32	11	9	41	:	6	:	9	:
Proportion having used cannabis 40 times or more (%)																																	
Women	:	4	2	6	2	3	0	7	1	:	5	4	0	0	0	:	1	1	3	2	1	2	0	5	2	0	0	6	:	0	:	1	:
Men	:	11	4	12	3	6	5	6	1	:	14	8	1	2	2	:	2	2	9	4	4	5	0	7	5	1	1	13	:	1	:	2	:

Comparison between males and females for use 40+ times is limited because numbers are often too small to be statistically significant
DE: six regions only (Bavaria, Brandenburg, Berlin, Hesse, Mecklenburg-Western Pomerania and Thuringia). TR: one major city in each of six different regions (Adana, Ankara, Diyarbakir, Istanbul, Izmir and Samsun)
Source: EMCDDA

Sports or physical activity by age and sex (%)

CLASS AGE & SEX	practise sport		practise some physical activity	do not practise sport nor physical activity	do not answer	total
	regularly	occasionally				
MEN						
3-5	16,6	4,2	25,0	49,5	4,8	100,0
6-10	57,8	7,0	12,7	20,1	2,3	100,0
11-14	61,1	10,4	13,1	14,8	0,7	100,0
15-17	55,7	14,6	12,7	16,3	0,7	100,0
18-19	50,6	17,4	11,3	19,2	1,5	100,0
20-24	40,1	18,4	16,6	24,4	0,4	100,0
25-34	32,4	16,5	17,8	32,6	0,7	100,0
35-44	24,0	15,1	25,3	35,4	0,3	100,0
45-54	19,1	13,1	28,3	39,2	0,2	100,0
55-59	14,8	9,4	35,1	40,6	0,1	100,0
60-64	12,7	7,8	37,3	41,9	0,2	100,0
65-74	10,0	5,6	43,0	41,2	0,2	100,0
75+	4,3	3,9	29,1	62,4	0,3	100,0
total	**25,8**	**11,6**	**25,8**	**36,1**	**0,6**	**100,0**
WOMEN						
3-5	23,8	3,2	21,0	45,2	6,8	100,0
6-10	53,0	7,4	15,7	22,0	1,8	100,0
11-14	51,6	9,6	19,3	18,5	1,0	100,0
15-17	36,9	11,4	24,2	27,5	-	100,0
18-19	23,9	11,3	31,8	32,4	0,6	100,0
20-24	24,4	12,4	29,3	33,1	0,8	100,0
25-34	19,5	11,7	31,5	36,7	0,6	100,0
35-44	17,7	9,9	32,2	39,9	0,3	100,0
45-54	13,4	8,8	34,2	43,4	0,2	100,0
55-59	11,2	5,6	35,4	47,8	0,1	100,0
60-64	10,7	5,4	36,1	47,5	0,3	100,0
65-74	7,2	3,8	32,0	56,5	0,7	100,0
75+	1,8	1,2	19,9	76,5	0,6	100,0
total	**17,5**	**7,6**	**29,4**	**44,8**	**0,7**	**100,0**

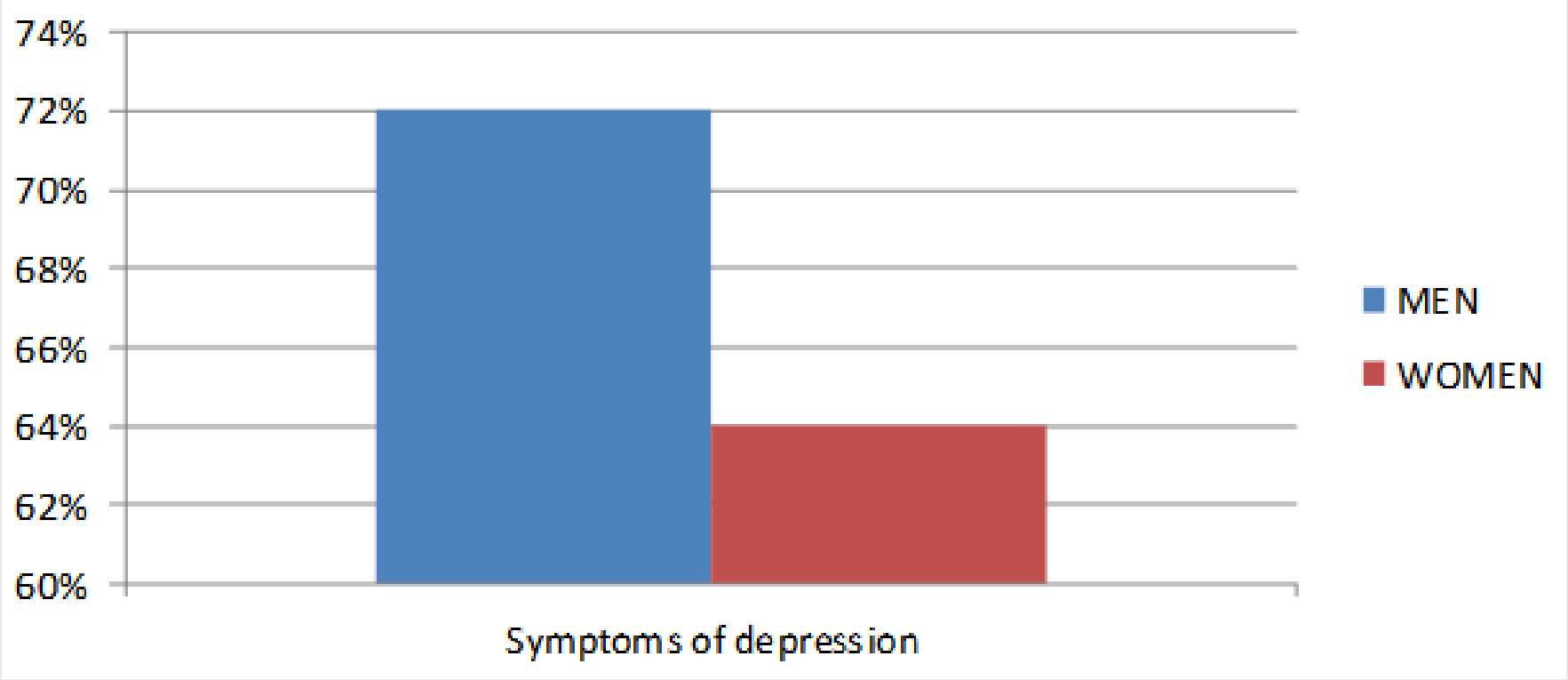
Survival rates after five years from diagnosis of cancer by sex (%)



Suicide mortality rates by sex and age (%)

15-24		55-64		65-74		75+		Total	
men	women	men	women	men	women	men	women	Men	women
0.62	0.13	1.35	0.45	1.84	0.50	3.16	0.57	1.17	0.29

Symptoms of depression by sex



Le aziende

- Il sistema delle aziende non solo si adatta alla naturale “mascolinità” degli uomini, ma contribuisce attivamente alla costruzione di genere dell’ “***health behaviour***”.

L’azienda deve diventare un canale privilegiato di promozione dell’HL, specie negli uomini: formazione, consulenza, mensa pedagogica, spazi ricreativi pedagogici, benefits

Verso il riequilibrio tra i sessi

- Approfondire l’impatto sulla salute dei comportamenti maschili porta ad un miglioramento della loro salute, nonché ad un riequilibrio delle relazioni di potere tra essi.

Donne al vertice

- Secondo l'ISTAT, le donne rappresentano solo il 24% dei dirigenti italiani (USA 48%, Francia 35%, RU 33%) e il 5% degli AD/DG;
- L'Italia si classifica all' 84° posto nella classifica mondiale del *gender gap* *(Abravanel, 2008)*.

Donne e successo

- Eppure è stata rilevata una correlazione positiva tra rappresentatività delle donne al comando e risultati economici e finanziari (crescita annuale maggiore del 5% rispetto alla media nazionale).
- Attribuibile a: maggiore flessibilità, innovatività, capacità di gestire incertezza e complessità, stile di leadership fondato su ***partecipazione e consenso*** anziché su ***command and control*** *(Abravanel, 2008)*.