

**Corso Di Alta Formazione**  
**“Esperto In Corporate Social Responsibility”**  
**PROGRAMMA**

**Modulo 1**

**INTRODUZIONE ALLA CSR | 8 ore**

Il ruolo della Corporate Social Responsibility nella crescita, sostenibile e competitiva, dell'impresa come leva per migliorare performance e reputazione, generando valore aggiunto per sé e per tutti i suoi stakeholder. Oltre ad una panoramica sulle evoluzioni del modello ed i trend di riferimento alla luce degli effetti della pandemia sull'economia mondiale, il modulo inquadra i punti cardinali e le principali tappe del percorso di integrazione della CSR nella governance dell'impresa e della sostenibilità nel suo modello di business, in linea con principi e standard universalmente riconosciuti, al fine di e valorizzarne i risultati in un linguaggio condiviso a livello globale.

- 1.1. Sistema di Valori, obiettivi, strategie e strumenti della Corporate Social Responsibility
- 1.2. 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Agenda 2030 e le opportunità per le imprese

**Modulo 2**

**IMPRESA E STAKEHOLDER | 20 ore**

Strategie e strumenti per la gestione delle relazioni con i diversi Portatori d'interesse dell'impresa e che possono ostacolare o agevolarne l'operato. Promuovere occasioni strutturate di stakeholder engagement con mirate azioni di marketing e comunicazione, consente all'impresa di conoscere e gestire meglio i rischi, di trovare nuove soluzioni e di innescare processi di innovazione responsabile, costruendo relazioni di fiducia a vantaggio di performance e reputazione.

- 2.1. Governance responsabile e capitale reputazionale;
- 2.2. Risorse umane, sicurezza sui luoghi di lavoro e nuovo welfare;
- 2.3. Le sfide lungo la catena di fornitura;
- 2.4. Stakeholder engagement come leva nei processi di innovazione;
- 2.5. La CSR nelle strategie di marketing e comunicazione.

**Modulo 3**

**IMPRESA E PERFORMANCE ESG | 20 ore**

Environmental, Social e Good Governance (ESG) sono le tre principali aree di riferimento in cui l'impresa porta avanti le politiche per una gestione responsabile e sostenibile delle sue attività, al fine di gestire i rischi, impatti e ricadute. I risultati di tali performance, opportunamente misurati e rendicontati con i più idonei strumenti di reporting, concorrono a definire il livello di affidabilità dell'impresa nelle valutazioni da parte di clienti, finanziatori ed altri stakeholder.

- 3.1. Le dotazioni di bordo per affrontare il viaggio verso la sostenibilità: strumenti di governance, modelli organizzativi, sistemi di gestione e standard di riferimento;
- 3.2. I punti mappa del percorso: misurare, comunicare e migliorare le performance ESG;
- 3.3. Gli strumenti di reporting: Bilancio sociale - bilancio di sostenibilità - report integrato;
- 3.4. Rating di legalità e sistema premiale nei bandi;
- 3.5. Rating ESG e finanza sostenibile.