

**PIANO DI STUDI**  
**Master di I e II livello in *Project Management Strategico***  
**A.A. 2023-2024**

La lezione inaugurale del Master si terrà venerdì **15 dicembre alle ore 15:00**.

Dopo la pausa natalizia, la didattica riprenderà giovedì **11 gennaio 2024** per terminare a fine maggio 2024

Gli incontri si terranno sempre in orario pomeridiano con inizio alle **ore 15:00**, di norma il **giovedì** e/o il **venerdì**.

Il calendario con il dettaglio delle singole lezioni sarà comunicato successivamente.

ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU	SSD	CONTENUTO DELL'ATTIVITÀ
<u>MODULO 1</u> <b><i>Il project management nelle organizzazioni</i></b>	12	ING-IND35 SECS-P10	<p>Il management strategico e la formulazione della strategia.</p> <p>Strategia Corporate, strategia di Business, strategie funzionali.</p> <p>La gestione strategica delle Operations nella produzione di beni e servizi e nella logistica integrata. Differenti tipologie di processi produttivi.</p> <p>Matrice prodotti-processi nell'organizzazione della produzione.</p> <p>Produzione su commessa, e produzione a flusso teso.</p> <p>Produzione per reparto.</p> <p>Organizzazione della produzione Processi e progetti.</p> <p>Pianificazione, programmazione e controllo della produzione.</p> <p>Gli indicatori di performance nella produzione di beni e servizi.</p> <p>La manutenzione. L'asset management e il Facility Management.</p> <p>Gestione dell'innovazione tecnologica. Innovazione di processo e di prodotto.</p> <p>La trasformazione digitale. Innovazione dei modelli di Business.</p> <p>Le tecnologie abilitanti della quarta rivoluzione industriale (Industria 4.0).</p> <p>L'innovazione della logistica della sharing economy.</p> <p>Supply Chain management.</p> <p>Operations Management e sostenibilità ambientale.</p> <p>Lean Production.</p>

<p><b>MODULO 2</b> <b><i>L'organizzazione e la gestione delle risorse umane</i></b></p>	<p>12</p>	<p>SECS-P10</p>	<p>L'organizzazione aziendale, strutture e processi. Rapporto tra strategia e organizzazione. Organizzazioni gerarchico-funzionali, per processi e matriciali. Lean Organization. La progettazione organizzativa: span of control, span of accountability, span of influence, span of Support. Il Job design. People Strategies. Lo sviluppo organizzativo. I sistemi di Performance Management. I sistemi incentivanti e l'engagement delle risorse umane. La selezione e la gestione dei talenti. La formazione. La valutazione della posizione, della prestazione e del potenziale. L'HR-Tech: tecnologie per la gestione delle persone. Tecniche di gestione del team. La leadership. Leadership e management. I differenti stili di leadership. Lavorare in team e svolgere il ruolo di guida. La comunicazione efficace e il public speaking. La negoziazione e la gestione del conflitto.</p>
<p><b>MODULO 3</b> <b><i>Le competenze del project manager</i></b></p>	<p>12</p>	<p>SECS-P10 ING-IND35</p>	<p>Gli standard Internazionali e L'approccio del Project Management Institute (PMI). Progetti, Programmi e Portfolio. Il ciclo di vita del progetto. Gruppi di Processo del project management. L'integrazione di progetto. La gestione dell'ambito di progetto. Gestione tempi, qualità, costi e rischi di progetto. Gestione dell'approvvigionamento, della comunicazione e delle Risorse Umane del Progetto. L'Agile Project Management. La certificazione delle competenze di PM. Simulazione di un esame di certificazione.</p>

<u>MODULO 4</u> <b>Trasformazione digitale, flussi informativi e processi</b>	3	SPS/08 Ing IND35  (Sociologia dei processi culturali e comunicativi)	Economia dell'informazione ed elementi di microeconomia (asimmetrie informative e decisioni). Gestione strategica delle ICT. L'evoluzione dei sistemi informativi aziendali: i sistemi ERP dalle soluzioni proprietarie al Software as a Service (cloud). La sharing Economy e le imprese piattaforma globali. Applicazioni: l'informazione e il marketing. Il customer relationship management. Analisi delle informazioni dal mercato per le decisioni di marketing. Modelli di raccolta, analisi e interpretazione basati sulle scienze sociali (Consumer behaviour, sociologia dei consumi). Data driven marketing. Applicazioni: Amministrazione, finanza e controllo. Applicazioni: data science e decisioni d'impresa. La sicurezza dei dati (GDPR) e le sfide della Cybersecurity. Strumenti per la gestione delle informazioni.
<u>MODULO 5:</u> <b>Capitale intellettuale ed economia della conoscenza</b>	3	SECS- P09 Secs-P08 IUS 05	Tecniche per la valutazione degli asset intangibili. Forme di tutela della proprietà intellettuale. Elementi di marketing management. Teorie e tecniche degli strumenti di comunicazione organizzativa interna ed esterna. La standardizzazione e la diffusione dei flussi di conoscenza. Il project manager e l'innovazione: le start-up (il business plan e i modelli di business dell'impresa ad alta tecnologia).
<u>MODULO 6:</u> <b>Elementi di diritto del lavoro</b>	3	IUS/07	Elementi di diritto del lavoro
project work (solo per i master di II livello)	3	Non necessario	Non necessario
Stage, Tirocini,	6	Non necessario	Non necessario
Prova finale	6	Non necessario	Non necessario
<b>TOTALE</b>	<b>60</b>		