



ESPERTO CSR

1° Corso Alta Formazione



Spazio alla Responsabilità
Forum Permanente per
la Responsabilità Sociale
nel Mediterraneo

LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

PER INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



CORPO DOCENTI E TESTIMONIANZE

Raffaella Papa - CEO Intramedia srl, Presidente Spazio alla Responsabilità, condirettore del Corso di Alta Formazione "Esperto CSR" e coordinatore del CTS

Mauro Sciarelli - Ordinario Economia e gestione delle Imprese - DEMI Federico II

Francesco Gangi - Ordinario Economia e Gestione delle Imprese - Dipartimento di Economia -Università della Campania Luigi Vanvitelli

Alessandra Storlazzi - Ordinario Economia e gestione delle imprese sostenibili
Economia, Management e Sostenibilità - Università Suor Orsola Benincasa

Gaetano Natullo, Professore associato Diritto del lavoro Università del Sannio e Presidente della
Fondazione "Domenico Colasanto"

Valerio Teta - componente Direttivo AICQ Meridionale e Professore a contratto "Economia ed
Organizzazione Aziendale" - Dipartimento di Ingegneria - Federico II

Paolo Bersani - Risk Assurance ADV - Partner PwC Italy

Modestino Romano - Senior Manager Italy

Francesco Mereu -Senior Manager | Risk Assurance Advisory | Sustainability & Climate Change, PwC Italy

Lorenzo Liotta - Manager Climate Change & Sustainability presso PwC Italy

Maria Rosaria Iervolino - Responsabile U.O. Audit, Trasparenza e Anticorruzione e coordinatore Comitato
CSR EAV srl

Carmen Padula - Consigliere uscente ODCEC Napoli

Giovanni Esposito - Componente Direttivo e tesoriere Ordine Ingegneri di Napoli e Professore a
contratto Economia ed Organizzazione Aziendale - Dipartimento di Ingegneria - Federico II

Bruno Esposito - ex Total Quality Manager Olivetti, componente Direttivo Napoli Open Innovation e
componente Board Spazio alla Responsabilità CSRMed Forum

Ciro Burattino - componente Direttivo Federmanager

Giovanna De Rosa, Direttore CSV Napoli

Massimiliano Pontillo, direttore Rapporto Ecomedia e presidente Pentapolis onlus

IL PROGRAMMA

Modulo 1 | INTRODUZIONE ALLA CSR | 8 ore

Il ruolo della Corporate Social Responsibility nella crescita, sostenibile e competitiva, delle imprese come leva per migliorare performance e reputazione, generando valore aggiunto per sé e per tutti i suoi stakeholder. Oltre ad una panoramica sulle evoluzioni del modello ed i trend di riferimento alla luce degli effetti della pandemia sull'economia mondiale, il modulo richiama lo schema disegnato nel libro [CSRGATE](#) andando ad inquadrare i punti cardinali e le principali tappe del percorso di integrazione della CSR nella governance dell'impresa e della sostenibilità nel suo modello di business, in linea con principi e standard universalmente riconosciuti, al fine di e valorizzarne i risultati in un linguaggio condiviso a livello globale.

date	sessioni e temi	n. ore
05-nov	1.1 Sistema di Valori, strategie e strumenti della CSR	4
06-nov	1.2 17 SDGs, Agenda 2030 e le opportunità per le imprese	4

Modulo 2 | IMPRESA E STAKEHOLDER | 20 ore

Strategie e strumenti per la gestione delle relazioni con i diversi Portatori d'interesse dell'impresa e che possono ostacolare o agevolare l'operato. Promuovere occasioni strutturate di stakeholder engagement, anche attraverso mirate azioni di marketing e comunicazione, consente all'impresa di conoscere e gestire meglio i rischi, di trovare nuove soluzioni e di innescare processi di innovazione responsabile, costruendo relazioni di fiducia a vantaggio di performance e reputazione.

date	sessioni e temi	n. ore
12-nov	2.1 Governance responsabile e capitale reputazionale	4
13-nov	2.2 Capitale umano, sicurezza sui luoghi di lavoro e nuovo welfare	4
19-nov	2.3 Le sfide lungo la catena di fornitura	4
20-nov	2.4 Stakeholder engagement come leva nei processi di innovazione	4
26-nov	2.5 La CSR nelle strategie di marketing e comunicazione	4

Modulo 3 | IMPRESA E PERFORMANCE ESG | 20 ore

Environmental, Social e Governance (ESG) sono le tre principali aree di riferimento in cui l'impresa porta avanti le politiche per una gestione responsabile e sostenibile delle sue attività, al fine di gestire i rischi, impatti e ricadute. I risultati di tali performance, opportunamente misurati e rendicontati con i più idonei strumenti di reporting, concorrono a definire il livello di affidabilità dell'impresa nelle valutazioni da parte di clienti, finanziatori ed altri stakeholder.

date	sessioni e temi	n. ore
27-nov	3.1 Le dotazioni di bordo per affrontare il viaggio verso la sostenibilità: strumenti di governance, modelli organizzativi, sistemi di gestione e standard di riferimento	4
03-dic	3.2 I punti mappa del percorso: misurare, comunicare e migliorare le performance ESG	4
04-dic	3.3 Gli strumenti di reporting: bilancio sociale, bilancio di sostenibilità, report integrato	4
10-dic	3.4 Rating di legalità e sistema premiale	4
11-dic	3.5 Rating ESG e finanza sostenibile	4

CSR FINAL LAB - 4 ore

17-dic	3.6 CSR LAB - - esame	
--------	-----------------------	--

* in attesa di conferma