



# ESPERTO CSR

1° Corso Alta Formazione

LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

PER INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

## *Bando per la partecipazione al* 1° Corso di Alta Formazione in modalità LIVE e FAD **Esperto in Corporate Social Responsibility**

**OBIETTIVO:** Il Consorzio universitario Promos Ricerche e la Scuola di Governo del Territorio (a cui aderiscono tutte le Università della Campania, l'Università di Pisa, l'Università dell'Insubria, l'Università di Brescia, l'Università di Roma Tor Vergata, il CNR e altre istituzioni ed enti di ricerca), con l'Università Suor Orsola Benincasa, Intramedia srl e Spazio alla Responsabilità, propongono un corso finalizzato al trasferimento di conoscenze e competenze per supportare le PMI nel processo di integrazione della CSR nella governance dell'impresa e della sostenibilità nel suo modello di business, in linea con Principi e Standard internazionali di riferimento e alla luce delle sfide legate all'Agenda 2030.

Il corso fornisce i contenuti teorici e gli strumenti operativi per sviluppare Percorsi di Responsabilità Sociale e Sostenibilità in imprese pubbliche e private, profit e no profit, dalla gestione delle relazioni con i diversi portatori d'interesse fino all'adozione dei più opportuni strumenti di reporting, contemplando l'acquisizione di certificazioni, riconoscimenti ed attestati di premialità (Rating di Legalità, Rating ESG), utili anche i fini di un miglior accesso al credito ed ai finanziamenti, da spendere nelle relazioni con clienti, finanziatori ed altri stakeholder.

### **STRUTTURA - METODOLOGIA DIDATTICA - DURATA**

Modulo 1	INTRODUZIONE ALLA CSR	8 ore	2 giornate da 4 ore
Modulo 2	IMPRESA E STAKEHOLDER	20 ore	5 giornate da 4 ore
Modulo 3	IMPRESA E PERFORMANCE ESG	20 ore	5 giornate da 4 ore
FINAL LAB	Simulazione + esame	4 ore	1 giornata da 4 ore
Data di chiusura iscrizioni: <b>26 ottobre</b>		Data inizio corso: <b>5 novembre</b>	

Il corso è strutturato in 3 moduli ed un laboratorio finale con prova d'esame, per complessive 52 ore, con un calendario di 13 incontri da 4 ore ciascuno. Le lezioni si terranno il giovedì e venerdì, dalle 14.30 alle 18.30. Ogni lezione prevede una prima parte teorica/metodologica ed una seconda di approfondimento con case study e testimonianze di imprenditori, manager e operatori del settore, per portare a beneficio dei partecipanti le migliori prassi e le più avanzate esperienze.

## IL PROGRAMMA

### Modulo 1 | INTRODUZIONE ALLA CSR | 8 ore

Il ruolo della Corporate Social Responsibility nella crescita, sostenibile e competitiva, dell'impresa come leva per migliorare performance e reputazione, generando valore aggiunto per sé e per tutti i suoi stakeholder. Oltre ad una panoramica sulle evoluzioni del modello ed i trend di riferimento alla luce degli effetti della pandemia sull'economia mondiale, il modulo inquadra i punti cardinali e le principali tappe del percorso di integrazione della CSR nella governance dell'impresa e della sostenibilità nel suo modello di business, in linea con principi e standard universalmente riconosciuti, al fine di e valorizzarne i risultati in un linguaggio condiviso a livello globale.

- 1.1. Sistema di Valori, obiettivi, strategie e strumenti della Corporate Social Responsibility
- 1.2. 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Agenda 2030 e le opportunità per le imprese

### Modulo 2 | IMPRESA E STAKEHOLDER | 20 ore

Strategie e strumenti per la gestione delle relazioni con i diversi Portatori d'interesse dell'impresa e che possono ostacolare o agevolare l'operato. Promuovere occasioni strutturate di stakeholder engagement con mirate azioni di marketing e comunicazione, consente all'impresa di conoscere e gestire meglio i rischi, di trovare nuove soluzioni e di innescare processi di innovazione responsabile, costruendo relazioni di fiducia a vantaggio di performance e reputazione.

- 2.1. Governance responsabile e capitale reputazionale
- 2.2. Risorse umane, sicurezza sui luoghi di lavoro e nuovo welfare
- 2.3. Le sfide lungo la catena di fornitura
- 2.4. Stakeholder engagement come leva nei processi di innovazione
- 2.5. La CSR nelle strategie di marketing e comunicazione

### Modulo 3 | IMPRESA E PERFORMANCE ESG | 20 ore

Environmental, Social e Good Governance (ESG) sono le tre principali aree di riferimento in cui l'impresa porta avanti le politiche per una gestione responsabile e sostenibile delle sue attività, al fine di gestire i rischi, impatti e ricadute. I risultati di tali performance, opportunamente misurati e rendicontati con i più idonei strumenti di reporting, concorrono a definire il livello di affidabilità dell'impresa nelle valutazioni da parte di clienti, finanziatori ed altri stakeholder.

- 3.1. Le dotazioni di bordo per affrontare il viaggio verso la sostenibilità: strumenti di governance, modelli organizzativi, sistemi di gestione e standard di riferimento
- 3.2. I punti mappa del percorso: misurare, comunicare e migliorare le performance ESG
- 3.3. Gli strumenti di reporting: bilancio sociale - bilancio di sostenibilità - report integrato
- 3.4. Rating di legalità e sistema premiale nei bandi
- 3.5. Rating ESG e finanza sostenibile

### CSR FINAL LAB - 4 ore

Gruppi di lavoro con simulazioni e prova finale

La giornata conclusiva vedrà i partecipanti al corso, divisi in team, applicare le competenze acquisite e le esperienze analizzate tramite la formula del business game.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È possibile partecipare al corso in due modalità: **LIVE e AUDITOR**.

La modalità **LIVE** dà diritto alla frequenza dell'intero corso e all'esame finale, partecipando all'aula in presenza (salvo nuove disposizioni in tema di emergenza sanitaria) o a distanza mediante una piattaforma che consente in ogni caso l'interazione con i docenti e l'accesso alla room di discussione. La partecipazione in modalità **LIVE** è a numero chiuso ed è rivolto ad un **massimo di 20 partecipanti** tra

- **figure senior** - imprenditori, dirigenti e responsabili di funzione di imprese pubbliche e private, consulenti e professionisti
- **giovani under 30**, laureati, fortemente motivati all'approfondimento delle tematiche della sostenibilità nel loro curriculum di studi

La modalità **AUDITOR** dà diritto ad assistere alle lezioni solo da remoto attraverso la piattaforma suddetta, potendo scegliere uno o più moduli se non l'intero percorso ad esclusione dell'esame finale. Non è consentita l'interazione con il gruppo di lavoro. Eventuali specifiche esigenze di approfondimento potranno essere inoltrate a mezzo email.

A tutti i partecipanti sarà fornito il **kit didattico** contenente dispense e infoschede, gli schemi utilizzati in aula e una copia della pubblicazione CSRGATE.

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE IN MODALITÀ LIVE

Codice Corso	Moduli	Quota
<b>CSR-FULL</b>	3 moduli + esame 48 ore + 4 ore	INTERO PERCORSO FORMATIVO <b>€ 1.680,00</b> <b>+IVA</b>
<b>AGEVOLAZIONI - BORSE DI STUDIO - ATTESTATO</b>		
<b>FIGURE SENIOR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>SCONTO 50%</b> per i primi 5 iscritti</li><li>• INCONTRO INDIVIDUALE DI <b>MENTORING</b> di 2 ore a chiusura del percorso per esplorare specifiche possibilità di crescita per l'impresa e/o il professionista in tema di CSR e Sostenibilità.</li></ul>	
<b>JUNIOR UNDER 30</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>BORSE DI STUDIO:</b> 2 a copertura totale e 5 a copertura del 50% della quota, riservate ad altrettanti candidati selezionati, ammessi al corso sulla base del percorso curricolare e <b>lettera motivazionale</b></li><li>• <b>STAGE IN AZIENDA</b> da tre a sei mesi riservati ai migliori <b>5 giovani candidati</b>, che avranno superato con successo l'esame finale.</li><li>• <b>PERSONAL CAREER COACHING</b> a chiusura del percorso per tutti i candidati junior, ai fini dell'ottimizzazione del CV, potenziamento hard/soft skill e orientamento al mondo del lavoro.</li></ul>	
<b>ATTESTATO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A tutti i partecipati sarà rilasciato Attestato di frequenza.</li><li>• Al superamento della prova finale sarà inoltre rilasciato l'Attestato di Partecipazione con esito positivo, necessario alla selezione di accesso allo stage previsto per i primi 5 migliori giovani under 30.</li></ul>	

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE AUDITOR

Codice Corso	Moduli		Quota
<b>CSR-FULL AUDITOR</b>	3 moduli 48 ore	INTERO PERCORSO FORMATIVO	<b>€790+IVA</b>
<b>CSR-STK</b>	2 moduli 28 ore	>INTRODUZIONE ALLA CSR >IMPRESA E STAKEHOLDER	<b>€450+IVA</b>
<b>CSR-ESG</b>	2 moduli 28 ore	>INTRODUZIONE ALLA CSR >IMPRESA E PERFORMANCE ESG	<b>€450+IVA</b>
<b>CSR-INTRO</b>	1 modulo 8 ore	>INTRODUZIONE ALLA CSR	<b>€190 +IVA</b>

**N.B. Non è possibile sostenere o assistere alle prove d'esame in qualità di Auditor.**

### AGEVOLAZIONI - BENEFIT - ATTESTATO

<b>SCONTO 30%</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>ai primi 5 iscritti in ognuna delle formule in FAD</li><li>alle imprese associate alle Associazioni datoriali ed ai professionisti iscritti agli Ordini professionali aderenti al CSRMed Forum (v. <a href="#">elenco Aderenti</a>)</li></ul>
<b>MENTORING</b>	<b>incontro individuale</b> di 2 ore a chiusura del percorso per esplorare possibilità di crescita per l'impresa e/o il professionista in tema di CSR e Sostenibilità.
<b>ATTESTATO</b>	A tutti i partecipanti che abbiano frequentato regolarmente almeno il 90% delle lezioni sarà rilasciato <b>Attestato di frequenza</b> .

## ISCRIZIONE

La domanda di ammissione al Corso dovrà essere presentata con la compilazione online della scheda di iscrizione presente sul sito del Consorzio Promos Ricerche ([www.promosricerche.org](http://www.promosricerche.org)) o su quello della Scuola di Governo del Territorio ([www.scuolagovernoterritorio.it](http://www.scuolagovernoterritorio.it)), **entro il 26 ottobre 2020**.

Una volta compilata la scheda di iscrizione occorre inviare:

- copia di un valido documento di riconoscimento;
- curriculum vitae et studiorum;
- copia della ricevuta del versamento del 50% della quota di iscrizione
- autodichiarazione sullo stato di salute,

**Al candidati giovani under 30 è richiesta**, a integrazione della documentazione, **anche lettera motivazionale** necessaria alla selezione per ottenere eventualmente la borsa di studio e accedere, poi, allo stage. La selezione sarà effettuata su insindacabile giudizio del Comitato di direzione in base al percorso curriculare, soft skills e motivazioni personali. L'aggiudicazione delle borse di studio sarà comunicata entro 3 giorni dall'inizio del corso.

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

All'atto dell'iscrizione va versato il 50% della quota prevista, mentre il saldo è da erogarsi entro la data di inizio corso, pena l'esclusione dallo stesso.

**Per le figure senior** che risultano tra i primi 5 iscritti (farà fede la data del bonifico) e pertanto beneficiari dello **sconto del 50%**, sarà data contestuale comunicazione ed emessa relativa fattura quietanzata a titolo di saldo della quota.

**Per i partecipanti in qualità di Auditor**, che risultano tra i primi 5 iscritti (farà fede la data del bonifico) e pertanto beneficiari dello **sconto del 30%**, sarà data contestuale comunicazione ed emessa relativa fattura quietanzata a titolo di acconto. La parte residua dovrà essere saldata entro la data di inizio corso pena l'esclusione dallo stesso.

Ai **giovani under 30** sarà restituita interamente la quota versata al momento dell'iscrizione se aggiudicatari della borsa di studio totale; se aggiudicatari della borsa di studio del 50% sarà emessa fattura quietanzata a titolo di saldo della quota.

Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario alle coordinate **IBAN: IT11 C030 6903 5161 0000 0011 459** intestato al Consorzio Promos Ricerche riportando nella causale di versamento il rispettivo codice corso.

Si riserva la facoltà di annullare, rimborsando le quote versate, o rinviare il corso programmato dandone comunicazione agli iscritti entro 5 giorni dall'inizio del corso. In caso di rinunce, non pervenute per iscritto almeno 10 giorni prima dell'inizio del corso, sarà trattenuto il 50% della quota di partecipazione versata.

## IL COMITATO PROMOTORE

- Consorzio Promos Ricerche
- Scuola di Governo del Territorio
- Università Suor Orsola Benincasa
- Intramedia srl
- Spazio alla Responsabilità

**PROMOS RICERCHE** | Consorzio senza fini di lucro, attivato nel 1989 e costituito dal CNR, cinque Università della Campania e dal CEINGE scarl. L'autorevolezza dei suoi "stakeholder" e la "customer care" costituiscono per il Consorzio Promos Ricerche una priorità, documentata da una **certificazione di Qualità ISO 9001** conseguita già dal 2003.

La **SCUOLA DI GOVERNO DEL TERRITORIO** istituita nel 2014, promuove **attività di ricerca e corsi di alta formazione** sui temi dello sviluppo economico locale nei suoi profili urbanistici, ambientali, economico-amministrativi, aziendali e sociali. Ad essa aderiscono tutte le Università della Campania, l'Università di Pisa, dell'Insubria, di Brescia, di Roma Tor Vergata, il CNR e altre istituzioni - enti di ricerca.

**INTRAMEDIA SRL** | Pioniera su questi temi, la società lancia il CSR Project nel 2010 con la puntata zero del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa, giunto quest'anno all'8a edizione, per dare visibilità alle organizzazioni in tal senso impegnate ed agevolare l'incontro tra domanda e l'offerta di prodotti e servizi sostenibili. Dall'iniziativa nasce l'associazione **Spazio alla Responsabilità ed il CSRMed Forum**. Recente la pubblicazione di libro **CSRGATE** come guida per le PMI nel *"viaggio verso la sostenibilità"*.

## **IL COMITATO DI DIREZIONE**

- **Dott.ssa Raffaella Papa**, CEO Intramedia srl e presidente di Spazio alla Responsabilità, CSRMed Forum; direttore scientifico del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale.
- **Prof. Riccardo Realfonzo**, ordinario di economia politica Università del Sannio, direttore scientifico della Scuola di Governo del Territorio e direttore del Consorzio Promos Ricerche.

## **IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO**

Organo consultivo a garanzia della piena corrispondenza tra i contenuti formativi e le esigenze del mondo delle imprese e delle professioni.

I componenti sono individuati da parte del Comitato di Direzione.

## **IL CORPO DOCENTE**

Docenti universitari e professionisti del settore ma soprattutto imprenditori e manager per l'approfondimento delle migliori esperienze e buone pratiche adottate da imprese pubbliche e private in tema di CSR e Sostenibilità.

## **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

Consorzio Promos Ricerche

Infoline: 081 4109140 / 081 5801335

segreteria@promosricerche.org

## **PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI**

### **PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ**

### **CSRGATE TOOL BOX**

Intramedia srl

Infoline: 3929898764

info@intramediasrl.com