

Corso di Alta Formazione
Esperto in Corporate Social Responsibility
come integrare la sostenibilità in azienda nel modello di business dell'impresa

CALENDARIO

Moduli - sessioni e contenuti			Calendario		Orari
INTRO	1.1	Sistema di Valori, strategie e strumenti della CSR	Giovedì	05/11	14-18
	1.2	17 SDGs, Agenda 2030 e le opportunità per le imprese	Venerdì	06/11	14-18
Stakeholder engagement	2.1	Governance responsabile e capitale reputazionale	Giovedì	12/11	14-18
	2.2	Capitale umano, sicurezza sui luoghi di lavoro e nuovo welfare	Venerdì	13/11	14-18
	2.3	Le sfide lungo la catena di fornitura	Giovedì	19/11	14-18
	2.4	Stakeholder engagement come leva nei processi di innovazione	Venerdì	20/11	14-18
	2.5	La CSR nelle strategie di marketing e comunicazione	Giovedì	26/11	14-18
Performance ESG	3.1	Punti mappa: modelli organizzativi, sistemi di gestione e standard	Venerdì	27/11	14-18
	3.2	Misurare, comunicare e migliorare le performance ESG	Giovedì	03/12	14-18
	3.3	Bilancio sociale - bilancio di sostenibilità - report integrato	Venerdì	04/12	14-18
	3.4	Rating di legalità e sistema premiale nei bandi	Giovedì	10/12	14-18
	3.5	Rating ESG e finanza sostenibile	Venerdì	11/12	14-18
		CSR LAB - esame	Giovedì	17/12	14-18