

4° Bando Corso Alta Formazione

Esperto CSR

La Corporate Social Responsibility per integrare la sostenibilità in azienda

28/09/2023 > 14/12/2023

- 52 ore in modalità e-learning sincrona e asincrona
- 12 incontri da 4 ore ciascuno ed un laboratorio finale con prova d'esame
- Corso a numero chiuso nella modalità sincrona
- Chiusura iscrizioni: 25 settembre

info e bando: www.promosricerche.org



Il Consorzio universitario **Promos Ricerche** e la **Scuola di Governo del Territorio** (a cui aderiscono tutte le Università della Campania, l'Università di Pisa, l'Università dell'Insubria, l'Università di Brescia, l'Università di Roma Tor Vergata, il CNR e altre istituzioni ed enti di ricerca), **l'Università Suor Orsola Benincasa**, **Intramedia srl** e **Spazio alla Responsabilità** in collaborazione con la **Commissione CSR e Sostenibilità dell'Ordine dei Dottori Commercialisti Esperti Contabili di Napoli** e **PwC Italy**, presentano il quarto bando per la partecipazione al Corso di Alta Formazione Esperto CSR, finalizzato al trasferimento di conoscenze e competenze per supportare le PMI nel processo di integrazione della responsabilità sociale nella governance dell'impresa e della sostenibilità nel suo modello di business, in linea con principi e standard internazionali di riferimento e alla luce delle sfide legate all'Agenda 2030.

Il corso fornisce i contenuti teorici e gli strumenti operativi per sviluppare **percorsi di Responsabilità Sociale e Sostenibilità in imprese pubbliche e private, profit e no profit**, dalla gestione delle relazioni con i diversi portatori d'interesse fino all'adozione dei più opportuni strumenti di reporting, contemplando l'acquisizione di certificazioni, riconoscimenti ed attestati di premialità (Rating di Legalità, Rating ESG), utili anche i fini di un miglior accesso al credito ed ai finanziamenti, da spendere nelle relazioni con clienti, finanziatori ed altri stakeholder.

DESTINATARI

Il percorso formativo si rivolge a consulenti, professionisti, manager e imprenditori che desiderano aggiornarsi ed essere in grado di creare valore in azienda implementando modelli di business sostenibili nonché a giovani laureati che si vogliono specializzare come Sustainability Manager, CSR Manager, consulenti ESG (Environmental, Social and Governance), esperti di sostenibilità.

STRUTTURA - METODOLOGIA DIDATTICA - DURATA

Modulo 1	INTRODUZIONE ALLA CSR	8 ore	2 sessioni da 4 ore	28 e 29 settembre
Modulo 2	IMPRESA E STAKEHOLDER	20 ore	5 sessioni da 4 ore	6, 13, 20 e 27 ottobre 3 novembre
Modulo 3	IMPRESA E PERFORMANCE ESG	20 ore	5 sessioni da 4 ore	10, 17, 24 novembre 1 e 7 dicembre
Modulo 4	FINAL LAB con esame	4 ore	1 sessione da 4 ore	14 dicembre
Chiusura iscrizioni: 25/09 . Inizio corso: 28/09 . Termine corso: 7/12 . Data esame: 14/12				

Il corso è strutturato in 3 moduli on line, attraverso piattaforma Google Meet, con un calendario di 12 incontri da 4 ore ciascuno ed un laboratorio finale con prova d'esame, per complessive 52 ore. **Tranne la prima, tutte le lezioni si terranno il venerdì, dalle 14.30 alle 18.30.** Ogni lezione prevede una parte teorica/metodologica ed una seconda di approfondimento con case study e testimonianze di imprenditori, manager e operatori del settore, per portare a beneficio dei partecipanti le migliori prassi e le esperienze più avanzate.

IL PROGRAMMA

Modulo 1 | INTRODUZIONE ALLA CSR | 8 ore

Dalla Corporate Social Responsibility al Corporate Sustainability Reporting, opportunità e prospettive nella crescita, sostenibile e competitiva, dell'impresa per migliorare performance e reputazione, generando valore aggiunto per sé e per tutti i suoi stakeholder. Oltre ad una panoramica sui trend di riferimento in un momento di profonda trasformazione dei modelli di produzione e di consumo, il modulo inquadra i punti cardinali e le principali tappe, vantaggi e ricadute del percorso di integrazione della CSR nella governance dell'impresa e della sostenibilità nel suo modello di business, in linea con principi e standard universalmente riconosciuti, al fine di valorizzarne i risultati raggiunti in un linguaggio condiviso a livello globale.

28/09 | Sessione 1.1. | Sistema di Valori, obiettivi, strategie e strumenti della CSR

29/09 | Sessione 1.2. | Agenda 2030, PNRR e nuova finanza, le opportunità per le imprese

Modulo 2 | IMPRESA E STAKEHOLDER | 20 ore

Strategie e strumenti nel rapporto con i diversi Portatori d'interesse dell'impresa che possono ostacolare o agevolare l'operato. Promuovere occasioni strutturate di stakeholder engagement con mirate azioni di marketing e comunicazione, consente all'impresa di conoscere e gestire meglio i rischi, trovare nuove soluzioni e di innescare processi di innovazione responsabile, costruendo relazioni di fiducia a vantaggio di performance e reputazione.

06/10 | Sessione 2.1. | CSR e capitale reputazionale, dalla customer satisfaction alla stakeholder satisfaction

13/10 | Sessione 2.2. | Risorse umane: parità di genere, sicurezza sui luoghi di lavoro e nuovo welfare

20/10 | Sessione 2.3. | Le sfide lungo la catena di fornitura

27/10 | Sessione 2.4. | Stakeholder engagement come leva nei processi di innovazione

03/11 | Sessione 2.5. | Comunicare la sostenibilità oltre *l'insostenibile leggerezza del greenwashing*

Modulo 3 | IMPRESA E PERFORMANCE ESG | 20 ore

Environmental, Social e Governance (ESG) sono le tre principali aree di riferimento in cui l'impresa porta avanti le politiche per una gestione responsabile e sostenibile delle sue attività, al fine di gestirne i rischi, impatti e ricadute. I risultati di tali performance, misurati e rendicontati secondo standard di riferimento e le indicazioni della Direttiva europea sul Corporate Sustainability Report, concorrono a definire gli obiettivi di miglioramento e nel contempo il livello di affidabilità dell'impresa nelle valutazioni da parte di clienti, finanziatori ed altri stakeholder.

10/11 | Sessione 3.1. | Le dotazioni di bordo per affrontare il viaggio verso la sostenibilità: strumenti di governance, modelli organizzativi, sistemi di gestione e standard di riferimento

17/11 | Sessione 3.2. | I punti mappa del percorso: misurare, valorizzare e migliorare le performance ESG

24/11 | Sessione 3.3. | Gli strumenti di reporting: bilancio sociale, bilancio di sostenibilità, report integrato

01/12 | Sessione 3.4. | Rating di legalità e sistema premiale nei bandi

07/12 | Sessione 3.5. | Rating ESG e finanza sostenibile

Modulo 4 | FINAL LAB | 4 ore

14/12 | Gruppi di lavoro e prova finale. La giornata conclusiva vedrà la presentazione degli elaborati prodotti durante il percorso formativo da ciascun gruppo di lavoro ed un test finale per la verifica delle competenze acquisite.

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Coordinato da Raffaella Papa, codirettore del corso, il corpo docenti è composto da professionisti della PwC Italy e dell'Ordine dei Dottori Commercialisti Esperti Contabili di Napoli, con la partecipazione di esperti e testimonianze dal mondo delle imprese e delle associazioni di categoria.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È possibile partecipare al corso in due modalità: **LIVE** e **AUDITOR**.

La modalità **LIVE** dà diritto alla frequenza dell'intero corso e all'esame finale, partecipando a distanza in modalità sincrona, mediante piattaforma che consente l'interazione con i docenti e l'accesso alla room di discussione. La partecipazione in modalità **LIVE** è a numero chiuso ed è rivolto ad un **massimo di 20 partecipanti** tra

- **candidati senior** - imprenditori, dirigenti e responsabili di funzione di imprese pubbliche e private, consulenti e professionisti,
- **giovani under 30**, con laurea magistrale o a ciclo unico quinquennale, conseguita con un elaborato di tesi sulle tematiche legate alla responsabilità sociale dell'impresa e sostenibilità. È altresì valutata una forte sensibilità e motivazione all'approfondimento dei temi suddetti ai fini di un inserimento professionale, da illustrare con apposita lettera motivazionale.

La modalità **AUDITOR** dà diritto ad assistere alle lezioni da remoto in modalità asincrona attraverso la piattaforma suddetta, potendo scegliere uno o più moduli se non l'intero percorso ad esclusione dell'esame finale. Non è consentita l'interazione con il gruppo di lavoro. Eventuali specifiche esigenze di approfondimento potranno essere inoltrate a mezzo email. A tutti i partecipanti sarà fornito il **kit didattico** contenente dispense e infoschede, gli schemi utilizzati in aula.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Codice Corso	Moduli	Quota	Scontistica
CSR LIVE in modalità sincrona	senior 3 moduli + esame 48 ore + 4 ore	€ 1.680 +IVA	Sconto 50% per i primi 3 iscritti
	under 30 3 moduli + esame 48 ore + 4 ore	€ 1.000 +IVA	
CSR AUDITOR in modalità asincrona	FULL moduli 1, 2 e 3 48 ore	€790+IVA	Sconto 30% per i primi 5 iscritti
	SH Impresa e Stakeholder moduli 1 e 2 28 ore	€480+IVA	
	ESG Impresa e Performance ESG moduli 1 e 3 28 ore	€480+IVA	

AGEVOLAZIONI - BORSE DI STUDIO - ATTESTATO

Crediti Formativi	<ul style="list-style-type: none"> • La partecipazione all'intero corso attribuirà fino a n. 52 crediti formativi validi per la formazione professionale continua obbligatoria del commercialista ed e.c.
Convenzioni	<ul style="list-style-type: none"> • Sconto 50% della quota intera per i partecipanti iscritti all'Ordine dei Commercialisti, alla FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiane, per tutte le PMI associate al DAC – Distretto Aerospaziale della Campania o ubicate nel CIS – Interporto Campano.
JUNIOR UNDER 30	<ul style="list-style-type: none"> • BORSE DI STUDIO FORMULA LIVE: grazie al supporto delle imprese partner sono previste 3 borse a copertura totale della quota di partecipazione, riservate ad altrettanti candidati sulla base del percorso curricolare e/o lettera motivazionale. All'atto dell'iscrizione va versata la somma di €50 (iva compresa) per le spese amministrative. Entro 5gg dall'inizio del corso sarà comunicata l'attribuzione della borsa di studio e modalità di versamento dell'eventuale quota residua (max 450+va). In caso di disdetta per non attribuzione della borsa di studio, le spese di iscrizione non saranno rimborsate. • STAGE IN AZIENDA da tre a sei mesi riservati ai migliori giovani candidati, che avranno superato con successo l'esame finale.
ATTESTATO	<ul style="list-style-type: none"> • A tutti i partecipanti sarà rilasciato Attestato di frequenza. • Al superamento della prova finale, riservato ai discenti nella formula LIVE, sarà rilasciato l'Attestato di Partecipazione con esito positivo, necessario per l'accesso allo stage

ISCRIZIONE

La domanda di ammissione al Corso dovrà essere presentata con la compilazione online della scheda di iscrizione presente sul sito del Consorzio Promos Ricerche (www.promosricerche.org) o su quello della Scuola di Governo del Territorio (www.scuolagovernoterritorio.it), **entro il 25 settembre 2023**.

Una volta compilata la scheda di iscrizione occorre inviare:

- a) copia di un valido documento di riconoscimento;
- b) curriculum vitae et studiorum;
- c) copia della ricevuta del versamento del 50% della quota di iscrizione
- d) autodichiarazione sullo stato di salute,

Al candidati giovani under 30 è richiesta, a integrazione della documentazione, **anche lettera motivazionale** necessaria alla selezione per ottenere eventualmente la borsa di studio e accedere, poi, allo stage. La selezione sarà effettuata su insindacabile giudizio del Comitato di direzione in base al percorso curricolare, soft skills e motivazioni personali. L'aggiudicazione delle borse di studio sarà comunicata entro 5 giorni dall'inizio del corso.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

All'atto dell'iscrizione va versato il 50% della quota prevista, mentre il saldo è da erogarsi entro la data di inizio corso, pena l'ammissione allo stesso.

- **Per le figure senior** che risultano tra i primi 3 iscritti (fa fede la data del bonifico) e pertanto beneficiari dello **sconto del 50%**, sarà data contestuale comunicazione ed emessa fattura quietanzata a di saldo della quota.
- **Per i partecipanti in qualità di Auditor**, che risultano tra i primi 5 iscritti (fa fede la data del bonifico) e pertanto beneficiari dello **sconto del 30%**, sarà data contestuale comunicazione ed emessa fattura quietanzata a titolo di acconto. La parte residua dovrà essere saldata entro la data di inizio corso pena l'esclusione allo stesso.
- **Ai giovani under 30** aggiudicatari della borsa di studio a copertura del 50% della quota di iscrizione sarà emessa fattura a titolo di saldo della quota residua da versare entro la data di inizio corso pena l'esclusione allo stesso.

Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario all'**IBAN: IT11 C030 6903 5161 0000 0011 459** intestato al Consorzio Promos Ricerche riportando nella causale di versamento il rispettivo codice corso.

Si riserva la facoltà di annullare, rimborsando le quote versate, o rinviare il corso programmato dandone comunicazione agli scritti entro 5 giorni dall'inizio del corso. In caso di rinunce, non pervenute per iscritto almeno 10 giorni prima dell'inizio del corso, sarà trattenuto il 50% della quota di partecipazione versata.

IL COMITATO PROMOTORE

- Consorzio Promos Ricerche
- Scuola di Governo del Territorio
- Università Suor Orsola Benincasa
- Intramedia srl
- Spazio alla Responsabilità
- ODCEC Napoli Commissione di Studi CSR e Sostenibilità

PROMOS RICERCHE | Consorzio senza fini di lucro, attivato nel 1989 - costituito dal CNR, dalle Università della Campania e dal CEINGE scarl. – che ha per scopo la promozione e l'introduzione dell'innovazione in qualsiasi forma e settore, il coordinamento di attività di ricerca e sviluppo in favore di Enti ed Imprese mediante la realizzazione di studi e ricerche, nonché la promozione di attività di formazione e riqualificazione professionale.

La **SCUOLA DI GOVERNO DEL TERRITORIO** istituita nel 2014, promuove **attività di ricerca e corsi di alta formazione** sui temi dello sviluppo economico locale nei suoi profili urbanistici, ambientali, economico-amministrativi, aziendali e sociali. Ad essa aderiscono tutte le Università della Campania, l'Università di Pisa, dell'Insubria, di Brescia, di Roma Tor Vergata, il CNR e altre istituzioni - enti di ricerca.

INTRAMEDIA SRL | Pioniera su questi temi, la società lancia il CSR Project nel 2010 con la puntata zero del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa, con la 9ª edizione realizzata nel 2021, per dare visibilità alle organizzazioni in tal senso impegnate ed agevolare l'incontro tra domanda e l'offerta di prodotti e servizi sostenibili. Dall'iniziativa nasce **Spazio alla Responsabilità**, associazione accreditata tra i Participant al Global Compact ed il CSRMed Forum con oltre 100 organizzazioni aderenti. Recente la pubblicazione del libro CSRGATE come guida per le PMI nel *"viaggio verso la sostenibilità"*.

IL COMITATO DI DIREZIONE

- **Dott.ssa Raffaella Papa**, CEO Intramedia srl e presidente di Spazio alla Responsabilità, CSRMed Forum; direttore scientifico del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale.
- **Prof. Riccardo Realfonzo**, ordinario di economia politica Università del Sannio, direttore scientifico della Scuola di Governo del Territorio e direttore del Consorzio Promos Ricerche.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Consorzio Promos Ricerche
Infoline: 081 4109140 / 081 5801335
segreteria@promosricerche.org

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ | CSR TOOL BOX

Intramedia srl | Infoline: 392 98 98 764
info@intramediasrl.com