UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

Consorzio Promos Ricerche

Camera di Commercio Napoli

«Laboratorio interdisciplinare di Diritto, Etica e responsabilità d'Impresa.»

Prof. Renato Briganti

A cura di Villani Zamparelli Marianna

RSI

La Responsabilità sociale d'impresa è l'ambito riguardante le implicazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa: è una manifestazione della volontà delle grandi, piccole e medie imprese di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività.

Strumenti RSI:

- ISO 26000: Linee guida che definiscono come bisogna comportarsi secondo la RSI. (non è una norma)
- ISO 9001: essa riguarda la gestione di qualità, certificata tramite controllo annuale da un ente terzo
- SA 8000: standard internazionale emesso dal SAI (Social Accountability International) che tiene conto di certi requisiti d'impresa (lavoro minorile/ lavoro corretto/ diritti e libertà dei lavoratori)
- Codice etico
- Bilancio sociale d'impresa

La RSI riguarda e rispetta:

- sistema gestione ambientale (aspetto esterno -> ISO 14001)
- Sistema gestione salute e sicurezza lavoro (aspetto interno -> OHSAS 18001)
- Sistema gestione e risparmio dell'energia (ISO 500001)
- Sistema manutenzione e classificazione dei servizi
- Sistema riciclo e riutilizzo imballaggi e semilavorati, scarti e rifiuti

BCC
CREDITO COOPERATIVO

«Il credito cooperativo si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune».

LA BANCA caratteristiche:

- Operatività limitata ad un'area geografica
- Assenza scopo di lucro: l'utile è uno strumento per promuovere il benessere e lo sviluppo
- Partecipazione di ogni socio all'amministrazione indipendentemente dalla quantità di azioni possedute

SISTEMA COOPERATIVO

I 3 profili di BCC

Buone banche:
Realizza un'organizzazione idonea garantendo la solidità e l'efficienza, controllando e gestendo i rischi, assicurando un'offerta competitiva.

Buone cooperative:
Sostiene la partecipazione reale dei soci creando relazioni qualitativamente elevate, aiutando a sviluppare il territorio in cui ha sede e creando fiducia nella comunità.

Buone imprese di rete:
condivide valori, cultura, strategie, un modo di comunicare ed un sistema organizzativo continuo ed efficiente.

Buone banche ***Buone cooperative*** ***Buone imprese di rete***

Fondo di garanzia istituzionale (FGI)

Fondo che offre una tutela globale per i clienti BCC in relazione a tutti i crediti che questi vantano nei confronti della loro banca.

Come? → Assorbendo meno patrimonio e assicurando una migliore allocazione dei capitali attraverso una gestione efficiente dei flussi finanziari (beneficio ponderazione «zero»).

BCC → Posizione di primo piano nel sistema bancario.

- 403 banche di credito cooperativo e casse rurali (BCC-CR).
- 4.440 sportelli su tutto il territorio nazionale.
- 13.3% quota di mercato.
- Impieghi complessivi pari a 150,7 miliardi di Euro circa.

Crediti BCC

22,4% Imprese artigiane

17,4% Famiglie produttrici

11,5% Terzo Settore: Istituzioni senza scopo di lucro

8,5% Famiglie consumatrici

8,4% Società non finanziarie

BCC-CR = «Intermediazione»

1. Intermediazione Creditizia: Funzione che offre tutti i servizi bancari tipici.

2. Intermediazione «speciale»: Basata su:

- ***Cooperazione:*** La BCC-CR è una società di persone e mette a disposizione di ogni socio un voto (a prescindere delle azioni possedute).
- ***Mutualità:*** La banca eroga il credito principalmente ai soci quali espressione diretta dei territori nei quali opera. Essa non persegue fini di lucro individuali.
- ***Localismo:*** Tramite i soci la banca è espressione della propria comunità di riferimento sia nella proprietà che nell'operatività territoriale.

In concreto …

… Si caratterizza perché:

- Promuove lo sviluppo (aumento della ricchezza ma anche benessere) dell’economia reale.

- Da fiducia e crea inclusione

quindi

- Serve i ed ai territori

le ed alle persone, comunità locali, imprese
i e ai contesti socio - economici