Responsabilità Sociale d'impresa

Caso Vannulo

A cura di

Simona Pagano

Università degli studi di Napoli Federico II

CSR
Corporate Social Responsability

Per responsabilità sociale d'impresa si intende l'ambito riguardante le implicazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa: gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale al loro interno e nelle zone di attività.

Il contesto storico-culturale è quello in cui si chiede all'impresa di adottare un **«comportamento responsabile»** , monitorando le aspettative economiche, ambientali e sociali di tutti i portatori d'interesse, gli **Stakeholder**

Sistemi di certificazione

- **SA8000** (rispetto dei diritti umani e sociali)
- **OHSAS18001** (gestione della sicurezza e salute dei lavoratori)
- **ISO9000** (gestione della qualità)
- **ISO14000** (gestione ambiente)
- **ISO26000** (responsabilità sociale)
- **AA1000** (investimento sociale ed etico)

AZIONI CSR
Bilancio sociale
Ricerca e sviluppo
Legge 231/2011
Certificazioni
SSL Sicurezza sul posto di lavoro
Codice Etico

Caso Vannulo

L'azienda nasce agli inizi del '900, ed in principio era solo rivolta all'allevamento delle bufale. Nel 1988 si decise di trasformare in azienda il latte prodotto e così nacque il caseificio, a cui seguì poi nel 2000 l'apertura della yogurteria.

Da sempre l'obiettivo primario della politica aziendale è stato la **ricerca della qualità**, andando a garantire un prodotto di standard molto elevato e in alcuni aspetti addirittura unico nel suo genere (in effetti il prodotto è uno dei pochi che vanta della **certificazione I.C.E.A.**)

Tutti gli sforzi aziendali sono rivolti a questo:

garantire la massima qualità, per questo si trasforma in sede solo ed esclusivamente il latte aziendale, e perciò la <u>quantità di prodotto ottenibile è limitata.</u>

Inoltre la vendita del prodotto stesso è effettuata solo al dettaglio e in azienda, questo in modo tale da controllarne la qualità in tutte le fasi del passaggio produttore-consumatore.

Garantire un prodotto di qualità vuol dire sì controllare tutti gli aspetti della produzione, ma vuol anche dire sperimentare **soluzioni innovative**, ad esempio tecniche di allevamento innovative, sempre alla costante ricerca del miglioramento continuo.

I.C.E.A

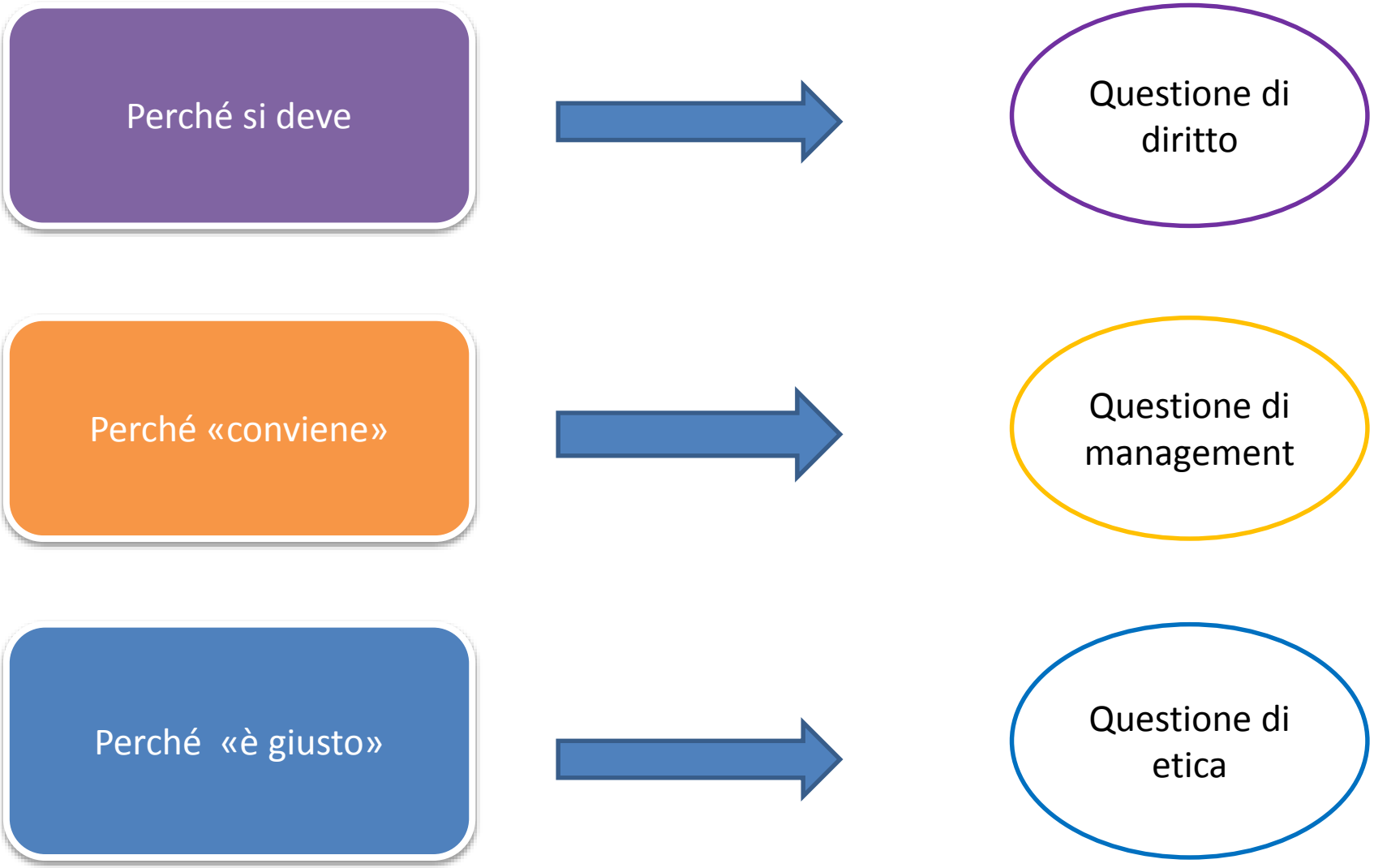
È la prima certificazione di filiera “dalla terra alla tavola” che assicura la rintracciabilità delle materie prime e del prodotto finito, garantendo qualità dei prodotti e tutela del consumatore
La certificazione bio Icea è sinonimo di affidabilità e garanzia sia nei mercati nazionali che in quelli internazionali.

L'agricoltura biologica é un metodo di produzione che rispetta il benessere umano e animale e difende la biodiversità ambientale e culturale dei territori: si tratta di un modello di sviluppo sostenibile volto a salvaguardare ambiente e territorio e valorizzare la qualità delle risorse delle comunità locali, aiutando queste ultime a far fronte alla concorrenza globale.

Modello di gestione aziendale

- Adozione della certificazione i.c.e.a
- Politiche di rapporto con i fornitori e i clienti
- Investimenti in ricerca e sviluppo tecnologico (partner: Università degli Studi di Salerno)
- Documento di politiche sul lavoro con ricerche interne
- Monitoraggio e formazione S.S.L

I perché dell'azione d'impresa socialmente responsabile:



GRAZIE PER L’ ATTENZIONE