Consorzio Promos Ricerche

Camera di Commercio Napoli

CORSO DI LAUREA SCIENZE DEL TURISMO AD INDIRIZZO MANAGERIALE

LABORATORIO RSI, DIRITTO , ETICA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

PROJECT WORK :
LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

COM – CAVI S.p.A

Prof. Renato Briganti

Studente
Alessia Marangio

COSA INTENDIAMO PER RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA :

Puo' essere definita come la manifestazione della volontà delle grandi, piccole e medie imprese di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività.

Nel gergo economico e finanziario tratta l'ambito riguardante le implicazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa.

IMPRESE RESPONSABILI
Le buone prassi fanno strada

In relazione al concetto di responsabilità sociale si sono sviluppati modelli di gestione aziendale innovativi, legati al tema dell'etica :

- **SA 8000** :assicurare nelle aziende condizioni di lavoro che rispettino la responsabilità sociale, un approvvigionamento giusto di risorse ed un processo indipendente di controllo per la tutela dei lavoratori. E' la più diffusa a livello mondiale.
- **ISO 9001** :La certificazione ISO 9001 viene utilizzata sia nei settori privati sia in quelli pubblici per aumentare la fiducia nei prodotti e servizi forniti dalle aziende, tra partner commerciali nelle relazioni business-to-business, nella scelta dei fornitori nelle supply chain e nella selezione dei partecipare a bandi di gara.
- **ISO 14001 :**identifica uno standard di gestione ambientale (SGA) che fissa i requisiti di un «sistema di gestione ambientale» di una qualsiasi organizzazione.
- **ISO 50001:** La norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia.

Queste sono solo alcune dei Sistemi di gestione adottati dalle imprese.

COM CAVI HOLDING

power and communications

La **Com Cavi** nasce nel 1974, cresce rapidamente fino a diventare partner forte di multinazionali quali il gruppo **NEXSANS**, il gruppo **TRIVENTA CAVI,** il gruppo **IRCE** Eicel . Ampliando a sua volta la gamma di prodotti offerti per poter sempre più soddisfare le esigenze della clientela. Alla luce della crescita del mercato e della sempre maggiore esigenza di servizio, la **COM CAVI** crea una struttura distribuita su tutto il territorio nazionale con sedi a Roma e Milano, oltre che a Napoli; nonchè un'azienda, la **CABLES & EQUIPEMENTS** dedicata alle lavorazioni particolari sui **cavi**.

Il 1997 è l'anno della svolta, con la fondazione della **COM-CAVI S.P.A Multimedia**. Con tale scelta infatti la **COM CAVI**, in perfetta sincronia con le nuove esigenze, entra nel mercato delle telecomunicazioni.

Ad oggi, il settore di competenza dell'azienda riguarda la commercializzazione e la distribuzione all'ingrosso ed al dettaglio di materiale elettrico ed elettronico.

L'azienda, attenta alla gestione della qualità, adotta il sistema ISO 90001.

Nel sito produttivo lavorano dai 21 ai 50 **DIPENDENTI**.
Vengono effettuati turni lavorativi, nel caso ci fosse necessità.

L'azienda adotta una strategia/politica di gestione delle risorse umane,adottando :

- Pari opportunità
- Assunzione di minoranze (extra comunitari e/o lavoratori)
- Programmi inserimento neo assunti

Da non sottovalutare è l'utilizzo di un sistema di rivelazione e monitoraggio dei risultati dei lavoratori, attraverso corsi periodici e verifiche sulla formazione del personale.

Attenzione particolare è data anche da una strategia di rapporto con i **FORNITORI**,attraverso un'attenta valutazione di questi ultimi,richieste di certificazione,verifica di qualità attraverso report prodotti.

Per quanto riguarda la clientela, questa viene analizzata e classificata per migliorare la gestione e vengono pianificati prodotti/servizi per incontrare le esigenze della clientela.
In ultimo l'azienda procede con un attività di continua analisi per poter analizzare, misurare e verificare la costumer satisfaction.

«IL CLIENTE AL CENTRO DELLA NOSTRA AZIENDA»

COMUNITA' – TERRITORIO – AMIBENTE

L'azienda è particolarmente sensibile riguardo l'argomento ENERGIE RINNOVABILI – BASSI CONSUMI ENERGETICI.

La COM-CAVI s.p.a utilizza illuminazione LED , a bassa emissione CO2. Questi sono installati in ogni sede, cosi come i pannelli solari che creano energia eco sostenibile.

I LED, così come le lampadine a basso consumo energetico, pannelli fotovoltaici etc. non si limitano ad essere utilizzate all'interno dello stabile, ma sono prodotti proposti e venduti alla clientela , incentivando, promuovendo l'utilizzo di un'energia «amica» dell'ambiente.

L'impresa è costantemente alla ricerca di novità e soluzioni differenti da proporre riguardo l'innovazione di prodotti,processi ed impianti.
Recentemente ha effettuato un totale rinnovo delle attrezzature produttive presenti in azienda, rifacendosi quindi alla tematica riguardante la Ricerca e lo Sviluppo Tecnologico (RST)

S.S.L – Sicurezza sul lavoro

L’azienda presta molta attenzione riguardo questa tematica.
E’ presente un documento riguardo la S.S.L , divulgato al personale attraverso riunioni e corsi interni.

Vengono monitorati attraverso verifiche puntuali le condizioni di S.S.L ; non c’è però La necessità di effettuare statistiche in tale ambito per via del ridotto numero di lavoratori presenti all’interno dello stabile.
Il personale viene formato sull’argomento attraverso un piano di formazione con verifica periodica di azienda terza sull’applicazione dello stesso.

L'insieme di questi tre elementi da vita alla R.S.I
Una maggiore attenzione da parte delle imprese, grandi o piccole che siano, maggiori informazioni
soprattutto per i giovani che man mano si affacciano nel complicato mondo del lavoro, voglia di cambiare
e di migliorare, possono essere le basi per continuare ad incentivare un tipo di impresa che sia
responsabile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Grazie per l'attenzione.

Alessia Marangio