Camera di Commercio
di Ancona

INDIRIZZO:
Piazza XXIV Maggio, 1
60124 Ancona

WEBSITE:
www.an.camcom.it/csr

CONTATTI:
tel. 071 5898270 - 326
fax 071 5898255

E-MAIL:
csr@an.camcom.it

Camera di Commercio di Ancona

Attività svolte:

Lo "**Sportello sulla Responsabilità Sociale delle Imprese**" della Camera di Commercio di Ancona è stato avviato nel 2005 (a seguito del protocollo d'intesa tra Ministero del Lavoro e Unioncamere Nazionale) ed opera per la diffusione della cultura e delle pratiche di responsabilità sociale tra le imprese e le organizzazioni del territorio, anche mediante la ricerca di partenariati e collaborazioni con gli altri soggetti pubblici e privati che operano in tale contesto. L'ufficio svolge, in particolare, le seguenti attività:

- sensibilizzazione, informazione e formazione alle imprese: direttamente allo "sportello", mediante un sito web dedicato e attraverso l'organizzazione di convegni, seminari tecnici, corsi di formazione ed altre iniziative analoghe;
- assistenza personalizzata alle imprese che intendano avviare percorsi di autovalutazione aziendale;
- raccolta di casi aziendali anche al fine di incoraggiare e sostenere la candidatura di "best practice" locali a premi e concorsi nazionali;
- partecipazione a fiere ed altri eventi nazionali sui temi della sostenibilità in collaborazione con le imprese del territorio (Ecomondo a Rimini).

SOCIETÀ:
Aethra S.p.A.

SETTORE:
Manifatturiero

ATTIVITÀ:
Progettazione, produzione, collaudo, installazione ed assistenza di apparati elettronici e soluzioni per telecomunicazioni. Erogazione di servizi multimediali.

CITTÀ/PAESE:
Ancona (AN)

N° DIPENDENTI:
304

AZIONI DI CSR:
Stesura carta dei valori, indagini di clima, implementazione programmi di sviluppo delle risorse umane, cooperazione in progetti con enti no-profit, accoglienza di studenti in stage, erogazione di liberalità, sponsorizzazione di società sportive e iniziative culturali, costituzione di partnership produttive sia nazionali che internazionali, indagini di soddisfazione dei clienti e dei partner commerciali.

WEBSITE:
www.aethra.com

REFERENTE:
Marco Viezzoli (Amministratore Delegato)

CONTATTI:
tel. 071 2189755
fax 071 887077

E-MAIL:
d.streccioni@aethra.com

Aethra S.p.A.

Chi siamo

Aethra opera nel settore delle telecomunicazioni con una posizione di leadership nel panorama mondiale e ha il 70% del mercato italiano della videocomunicazione. Aethra è oggi presente in 65 Paesi tramite la propria rete di partner, le proprie società e uffici a Milano, Roma, Miami, San Paolo, Città del Messico, Londra, Madrid, Parigi, Shanghai, Shenzhen, Pechino, New Delhi. Fondata ad Ancona nel 1972, Aethra è stata premiata a livello internazionale nel suo 35° anno di attività nelle telecomunicazioni, come "Videoconferencing Company of the Year".

Cosa facciamo

L'azienda, sviluppa, produce e commercializza un'ampia gamma di prodotti: dai sistemi di videocomunicazione alle soluzioni per audioconferenza, dagli strumenti di misura ai prodotti per reti ISDN e xDSL, fino alla gestione di servizi audio, video e dati.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale

Adozione di un sistema di gestione ambientale e successiva certificazione ISO 14001; esplicitazione di vision, mission e carta dei valori; indagini di clima, adozione di programmi di sviluppo delle risorse umane (MBO, valutazione potenziali, valutazione del personale), cooperazione in progetti con enti no-profit, accoglienza di studenti in stage, sponsorizzazione di società sportive, costituzione di partnership produttive e relativo supporto tecnico, indagini di soddisfazione dei clienti e dei partner commerciali, partecipazione e testimonianze ad eventi di CSR sul territorio.

Alcuni esempi di responsabilità sociale

Campagna "Think Green: use videoconference for business and environment".
Coinvolgimento del proprio personale interno e dei clienti nell'impegno all'utilizzo della videoconferenza in tutti quei casi in cui questa può sostituire i viaggi di lavoro, con la conseguente drastica riduzione delle emissioni inquinanti da questi causate.

Perché abbiamo agito?

Partendo dalla consapevolezza degli enormi impatti ambientali degli spostamenti dovuti al lavoro; è stato infatti stimato che sostituendo il 20% dei viaggi d'affari in Europa con altrettante videoconferenze sarebbe possibile conseguire una riduzione annua di emissioni di CO_2 pari a oltre 22 milioni tonnellate, principalmente connesse all'uso del trasporto aereo (rif. Documento "Saving the climate at the speed of light - Etno, WWF").

Quali sono stati i vantaggi?

Coniugare la specificità del nostro settore di business con i benefici per l'ambiente in termini di riduzione dell'inquinamento.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?

Sostanzialmente a tutti coloro che accedono al nostro sito web, tramite l'inserimento di un apposito banner nella home-page. E inoltre alla stampa tramite articoli dedicati, ai nostri partner e clienti tramite "Think Green" riportato nel materiale di marketing dell'azienda.

SOCIETÀ:
Box Marche S.p.A.

SETTORE:
Cartotecnico

ATTIVITÀ:
Produzione astucci e scatole in cartone

CITTÀ/PAESE:
Corinaldo (AN)

N° DIPENDENTI:
54

AZIONI DI CSR:
Raccolta fondi per acquistare un ambulanza per una comunità serba, iniziative di solidarietà a favore di associazioni come AOS (Associazione Oncologica Senigalliese), azienda aperta alle scuole in occasione di "Riciclo Aperto", rassegna musicale "Suon In Box", sponsor della squadra di calcio Corinaldo F.C., contributi al Teatro Comunale.

WEBSITE:
www.boxmarche.it

REFERENTE:
Tonino Dominici, amministratore delegato

CONTATTI:
tel. 071 797891
fax 071 7978950

E-MAIL:
t.dominici@boxmarche.it

Box Marche S.p.A.

Chi siamo
Box Marche, azienda di Corinaldo (AN), progetta e realizza astucci, scatole ed espositori litografati in cartoncino teso e microondulato. La Vision è il "Diventare leader specialisti nella progettazione e realizzazione di servizi e sistemi di packaging offrendo unicità di soluzioni attraverso le idee, l'innovazione e la conoscenza" ponendo sempre in primo piano l'ambiente, il territorio e le risorse umane ("La tecnologia di cui siamo più fieri è quella che la sera torna a casa").

Cosa facciamo
Box Marche opera in un mercato di riferimento prevalentemente nazionale e si rivolge ai settori Casalinghi, Alimentari, Piccoli Elettrodomestici, Cosmesi e Parafarmaceutica. Da sempre la politica dell'azienda è votata alla qualità: innovazione e creatività sono considerati valori fondamentali per servire al meglio il cliente e più in generale, ogni tipo di stakeholder.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
Certificati ISO 9000, secondo le varie edizioni dal 1996, siamo certificati ISO 14001 dal 1998, e nel 2004 abbiamo conseguito la certificazione secondo SA8000 e quella secondo OHSAS 18001. L'impegno verso l'ambiente si è poi rafforzato tramite la registrazione emas. Dal 2004 viene pubblicato il bilancio sociale, di anno in anno arricchito con nuove sezioni e analisi. Continue e costanti le iniziative nei confronti degli stakeholders: Comunità territorio dipendenti etc.

Alcuni esempi di responsabilità sociale
Alcune iniziative Box Marche: raccolta fondi per acquistare un ambulanza per una comunità serba, iniziative di solidarietà a favore di associazioni come AOS (Associazione Oncologica Senigalliese), azienda aperta alle scuole in occasione di "Riciclo Aperto", rassegna musicale "Suon In Box", sponsor della squadra di calcio Corinaldo F.C., contributi al Teatro Comunale.

Perché abbiamo agito?
Box Marche si adopera in azioni di responsabilità sociale perché crede fermamente che l'azienda debba avere ruolo centrale nella comunità: un ruolo non solo economico ma anche, appunto sociale, nei confronti della società, delle istituzioni, dell'ambiente e di ogni altro tipo di stakeholder.

Quali sono stati i vantaggi?
Miglioramento dell'immagine aziendale.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
Box Marche si rivolge ad ogni singolo stakeholder e membro della comunità. Da quattro anni l'azienda redige un Bilancio Sociale che negli ultimi due esercizi è diventato Global Report (Bilancio di esercizio, bilancio sociale ed ambientale e analisi del Capitale intellettuale). Altre tipologie di comunicazione sono: newsletter Next (2500 contatti), eventi aziendali, comunicati stampa.

Brandoni S.r.l.

SOCIETÀ:
Brandoni S.r.l.

SETTORE:
Industria di trasformazione metalmeccanica

ATTIVITÀ:
Produzione di radiatori d'arredamento e pannelli solari.

CITTÀ/PAESE:
Castelfidardo (AN)

N° DIPENDENTI:
49

AZIONI DI CSR:
Iniziative culturali per i ragazzi delle scuole.
Organizzazione di corsi di guida sicura per l'acquisizione del patentino ciclomotore.
Accogliamo e formiamo diplomandi alla prima esperienza di lavoro.
Organizzazione raccolte di fondi per finanziare l'acquisto di attrezzature mediche.
Finanziamento polisportive e palestre, per avvicinare i ragazzi allo sport.
Finanziamo e promuoviamo il "Museo dell'eccellenza" per far crescere l'azienda, il territorio, la cultura imprenditoriale dell'area Ancona sud.

WEBSITE:
www.brandoni.com
www.energiadelsole.it

REFERENTE:
Luciano Brandoni

CONTATTI:
tel. 071 7822026
fax 071 7821772

E-MAIL:
monia@brandoni.com

Chi siamo

Una squadra dinamica in continua evoluzione che realizza con successo idee innovative, nelle Marche per il mondo.

Cosa facciamo

Radiatori d'arredo di ogni forma geometrica fondendo estetica e funzionalità con elevata efficienza termica, attraverso un gioco di tubi d'acciaio. Realizziamo complementi d'arredo che fanno parlare di sé, offrendo spunti per arredare e far vivere la casa con stile. Vengono prodotti moduli fotovoltaici perché crediamo nelle fonti rinnovabili, nell'energia del sole e nel rispetto dell'ambiente. Crediamo in una politica aziendale sostenibile per garantire un futuro migliore alle nuove generazioni.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale

L'obiettivo di creare nuove opportunità di crescita e di miglioramento per la società, per il gruppo Brandoni e per ogni suo dipendente è il motore che ha mosso fin dall'inizio il nostro team. Non è stata una scelta ma un'esigenza che nasce dalla naturale ricerca dell'azienda "eroe" che crede nel benessere futuro di tutti compatibilmente con obiettivi crescenti di profitto.

Alcuni esempi di responsabilità sociale

Sosteniamo iniziative culturali che riguardano i ragazzi delle scuole; corsi di guida sicura per acquisire il patentino di guida del ciclomotore. Accogliamo e formiamo diplomandi alla prima esperienza di lavoro. Organizziamo raccolte di fondi per finanziare l'acquisto di attrezzature mediche. Finanziamo polisportive e palestre, ad avvicinare i ragazzi allo sport. Finanziamo e promuoviamo il "Museo dell'eccellenza" per far crescere l'azienda, il territorio, la cultura imprenditoriale dell'area Ancona sud.

Perché abbiamo agito?

Un sostegno sociale sempre presente, grande o piccolo ha sempre un effetto positivo. Lavoriamo affinché il nostro sia sempre maggiore. Creare prodotti eco-compatibili, energia pulita con il fotovoltaico comunica il bisogno di essere attenti non solo all'economicità ma alla qualità della vita. Agire socialmente significa creare opportunità, eventi, sponsorizzazioni che propongono un modello positivo e informativo per vivere in sintonia in una realtà non sempre facile.

Quali sono stati i vantaggi?

Diventare un modello positivo per la società, essere un punto di riferimento, una testimonianza per gli altri ma anche un nuovo stereotipo di azienda, per distinguerla e aiutare a farla comprendere.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?

La notizia del nostro successo si diffonde con il passaparola di chi ne è protagonista: clienti, collaboratori, associazioni sportive, amici e concorrenti. Vengono informati i giornali quando è necessario coinvolgere altri attori: comunicare l'impegno sociale attraverso i media autoalimenta la possibilità di investire ed impegnarsi nell'ambito sociale.

SOCIETÀ:
Cisagest Società Cooperativa

SETTORE:
Servizi

ATTIVITÀ:
Servizi di pulizia, disinfezione e sanificazione; autotrasporto merci conto terzi, facchinaggio, commercio elettronico dei seguenti servizi; pulizia, facchinaggio e traslochi.

CITTÀ/PAESE:
Jesi (AN)

N° DIPENDENTI:
307

AZIONI DI CSR:
Erogazione di numerosi prestiti a Soci e Dipendenti senza il riconoscimenti di interessi; Flessibilità di orario; Sponsorizzazioni e partecipazione in attività sportive cittadine. Sostegno verso una coop.va sociale che gestisce asili nido per l'infanzia.

WEBSITE:
www.cisagest.it

REFERENTE:
Stronati Massimo

CONTATTI:
tel. 0731 57525
fax 0731 57526

E-MAIL:
info@cisagest.it

Cisagest Società Cooperativa

Chi siamo
È nel 1992 che la Cisagest inizia la sua attività nel settore dei servizi di pulizia e sanificazione, facchinaggio, traslochi e trasporti sia in campo pubblico che privato. Nasce e consolida il suo fatturato a Jesi. Nel corso degli anni l'azienda punta ad un ampliamento del proprio mercato fuori provincia e regione. Oggi è la cooperativa del settore più rappresentativa della Regione.

Cosa facciamo
Attenzione alle risorse umane attraverso flessibilità di orario, concessione ai propri addetti di prestiti senza interessi, iniziative di utilità sociale/ambientale verso lo sport, sponsorizzazioni e partecipazioni in iniziative promosse dalle maggiori società sportive cittadine su più ambiti di divulgazione dello sport e dei valori. Significativo il sostegno della scuola del calcio Aesina.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
Rispettare standard di comportamento di elementi chiave quali la salubrità e la sicurezza del luogo di lavoro, le discriminazioni. Capitalizzazione ed erogazione di un prestito a titolo gratuito ad una cooperativa sociale operante nel settore della gestione degli asili nido per l'infanzia per favorire lo start-up della stessa azienda.

Alcuni esempi di responsabilità sociale
Il personale assunto è formato in maggioranza da donne. Flessibilità sull'orario di lavoro: l'azienda concorda con gli operatori del settore delle pulizie, l'orario di esecuzione del lavoro, compatibilmente con le loro esigenze familiari. Il numero dei lavoratori appartenenti a minoranze quali extra- comunitari, segna un dato importante.

Perché abbiamo agito?
Per poter migliorare il clima aziendale e la qualità della vita per i Soci/Dipendenti, ed assicurare condizioni di lavoro che rispettino standard di sicurezza e di civiltà, in assenza di discriminazioni. Per contribuire a ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente esterno impegnandosi nel proprio ambito di competenza.

Quali sono stati i vantaggi?
Esaltazione dei principi, valori ed efficienza ed efficacia della formula cooperativa. Maggiore soddisfazione dei Soci/Dipendenti, dei clienti e di tutti gli operatori interessati. Dimostrazione di maggiore responsabilizzazione da parte dei Soci/Dipendenti. Miglioramento della considerazione esterna dell'azienda.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
Attraverso opuscoli aziendali, tutto il personale viene coinvolto nelle scelte aziendali e nella definizione della Mission. Il personale partecipa a corsi di formazione ed aggiornamento. Divulgazione continua di documentazione di alcuni indicatori che riguardano, prestazioni, obiettivi, soddisfazione del cliente, sicurezza, ecc.

SOCIETÀ:
Elica S.p.A.

SETTORE:
Industria Manifatturiera

ATTIVITÀ:
Cappe ad uso domestico

CITTÀ/PAESE:
Fabriano (AN)

N° DIPENDENTI:
1468

AZIONI DI CSR:
Progetto ELICA LIFE rivolto ai dipendenti, ELICA PER I GIOVANI rivolto ai figli dei dipendenti, progetti di "CONTAMINAZIONE SOCIALE" per valorizzare le differenze, collaborazioni con SCUOLE e UNIVERSITÀ.

WEBSITE:
www.elica.com

REFERENTE:
Deborah Carè

CONTATTI:
tel 0732 6101
fax 0732 610249

E-MAIL:
d.care@elica.com

Elica S.p.A.

Chi siamo
Elica nasce nel 1970 e oggi è a capo di un Gruppo Industriale che fattura oltre 400 mln di euro e conta più di 2400 persone, con sedi in Italia, Messico, Polonia, Giappone e Russia.

Cosa facciamo
Leader al mondo nella produzione di cappe ad uso domestico, Elica ha fatto del design e dell'innovazione i tratti distintivi. Attenta da sempre alla qualità del "buon vivere" da anni contribuisce all'affermazione del Made in Italy nel mondo.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
Da alcuni anni Elica, partendo dal proprio claim "HI LIFE", ha messo a sistema tutta una serie di iniziative rivolte al benessere dei dipendenti dentro e fuori l'azienda dando vita al progetto ELICA LIFE. Con ELICA LIFE si è voluta caratterizzare una vera e propria "cultura della qualità" che l'azienda intende trasferire in tutte le sue attività e in tutte le sue relazioni (dipendenti, clienti, fornitori, territorio).

Alcuni esempi di responsabilità sociale
Per sostenere la formazione, l'internazionalizzazione e l'importanza della "cultura": acquisto dei libri di testo a tutti i figli dei dipendenti iscritti alla scuola secondaria di secondo grado, vacanza studio all'estero a quelli iscritti alla scuola secondaria di primo grado, Premio di Arte Contemporanea Ermanno Casoli.

Perché abbiamo agito?
Perché siamo consapevoli che lo sviluppo di un gruppo, in qualunque latitudine si trovi, è legato alla crescita formativa/culturale dei giovani del territorio che lo ospita e la certezza che la qualità del prodotto non può prescindere dalla qualità dell'ambiente di lavoro e dalla qualità delle relazioni tra le persone.

Quali sono stati i vantaggi?
La reputazione e la credibilità (interne ed esterne all'azienda) acquisite come "sistema impresa" hanno dato impulso alla crescita esponenziale (in termini di business) degli ultimi anni

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
Innanzi tutto ai dipendenti (la reputazione si costruisce con loro) con iniziative mirate e importanti momenti di comunicazione, poi a tutti gli stakeholder aprendo le porte dell'azienda.

SOCIETÀ:
Fiorini Industrial Packaging S.p.A.

SETTORE:
Cartario cartotecnico

ATTIVITÀ:
Supporto tecnico, commerciale e amministrativo agli stabilimenti produttivi SACART e FISI controllati.

CITTÀ/PAESE:
Senigallia (AN)

N° DIPENDENTI:
233 a livello di gruppo

AZIONI DI CSR:
Diffusione dell'istruzione, promozione della cultura, iniziative di solidarietà, interventi a sostegno del territorio, rispetto dell'ambiente (certificazione ISO14000 e registrazione ambientale EMAS), sicurezza sul luogo di lavoro (certificazione OHSAS 18000)

WEBSITE:
www.fiorinipack.it

REFERENTE:
Graziano Cucchi

CONTATTI:
tel 071 66061
fax 071 6606300

E-MAIL:
info@fiorinipack.it

Fiorini Industrial Packaging S.p.A.

Chi siamo

La finanziaria Fiorini Industrial Packaging S.p.a., holding del Gruppo FIP, controlla al 100% le aziende produttive SACART e FISI e al 40% la SAFISARDA, oltre a 3 società commerciali operanti esclusivamente sui mercati esteri (FIP FRANCE, FIP UK e FIP BENELUX). Il Gruppo F.I.P. è per importanza la quinta realtà a livello europeo per la produzione di sacchi industriali di medie e grandi dimensioni.

Cosa facciamo

La F.I.P. S.p.a. fornisce alle società del gruppo ogni possibile forma di supporto tecnico, gestionale, commerciale e amministrativo. Il mercato di riferimento è diviso in tre linee di prodotto: sacchi industriali, sacchi per prodotti alimentari, sacchi per il settore delle costruzioni. Le esportazioni rappresentano il 44% del fatturato totale e si rivolgono ad un orizzonte geografico globale.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale

La prima azienda del Gruppo è nata a Senigallia nel 1947, è cresciuta e si è sviluppata con la città, da sempre ha offerto al territorio circostante non solo numerose opportunità di lavoro ma anche un impegno continuo e crescente nel tempo per il rispetto dell'ambiente, a sostegno dell'istruzione, della cultura ed intervenendo con iniziative di solidarietà.

Alcuni esempi di responsabilità sociale

Progetto FARIS in collaborazione con Comune, Caritas e Università per lo studio e la realizzazione di servizi innovativi a favore delle famiglie e rischio disagio nel territorio, donazione di un carrello elevatore alla CARITAS, sostegno alla Lega del Filo d'Oro e all'Istituto Oncologico Marchigiano, sostegno economico all'organizzazione "Premio di Poesia", collaborazione con scuole e Università, rispetto dell'ambiente (certificazione ISO 14000 e registrazione ambientale EMAS).

Perché abbiamo agito?

Il Gruppo riceve dal territorio energie e capitale umano per lo svolgimento della propria attività ed ha sempre ritenuto di vitale importanza restituire valore al territorio sotto forma di interventi nel sociale e a promozione della cultura perseguendo una politica volta a creare valore e benessere per la collettività e per uno sviluppo armonico con essa.

Quali sono stati i vantaggi?

L'Azienda è profondamente radicata nel territorio, è ormai considerata un'Istituzione. I nostri dipendenti sono fidelizzati e collaborativi. Avere possibilità di lavoro nel Gruppo FIP è considerata una grande opportunità.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?

Internamente vengono informati tutti i dipendenti grazie al giornalino aziendale "Un sacco di notizie" allegato ogni mese alla busta paga. La comunicazione verso gli stakeholder esterni avviene mediante la redazione e la pubblicazione annuale del Bilancio Sociale.

SOCIETÀ:
Sige S.p.A.

SETTORE:
Metalmeccanico

ATTIVITÀ:
Produzione accessori in filo metallico

CITTÀ/PAESE:
Polverigi (AN)

N° DIPENDENTI:
39

AZIONI DI CSR:
Borsa di studio per studenti meritevoli al Corridoni-Campana di Osimo.
Collaborazione con istituti scolastici per organizzazione stage lavorativi in azienda.
Inserimento nel periodo estivo di giovani che vogliono avvicinarsi e conoscere il mondo del lavoro.
Realizzazione e manutenzione aiuola spartitraffico comune di Polverigi.
Sponsorizzazioni a società sportive del territorio.

WEBSITE:
www.sige-spa.it

REFERENTE:
Paolucci Francesco
(Resp. Qualità e Ambiente)

CONTATTI:
tel 071 9090000
fax 71 9090804

E-MAIL:
f.paolucci@sige-spa.it

Sige S.p.A.

Chi siamo
Siamo un'azienda metalmeccanica nata nel 1969 come ditta individuale poi trasformatasi nel 1986 in una S.p.A. ed abbiamo ottenuto le seguenti certificazioni: ISO 9001, 14001, OHSAS 18001, SA8000.

Cosa facciamo
Produciamo accessori in filo metallico principalmente per mobili da cucina.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
La Sige ha sempre creduto nella responsabilità sociale e nel 2006 ha ottenuto la certificazione SA8000 con la conseguente pubblicazione sul nostro sito del bilancio sociale.

Alcuni esempi di responsabilità sociale
Assistenza fiscale gratuita per i nostri collaboratori, premi incentivazione a fine anno in base ai risultati raggiunti, monitoraggio soddisfazione personale tramite questionario anonimo, borsa di studio per studenti meritevoli al Corridoni-Campana di Osimo, collaborazione con istituti scolastici per organizzazione stage lavorativi in azienda, inserimento nel periodo estivo di giovani che vogliono avvicinarsi e conoscere il mondo del lavoro, realizzazione e manutenzione aiuola spartitraffico comune di Polverigi, elargizioni a favore di associazioni sportive del territorio (basket, calcio, pallavolo, ciclismo), elargizioni per lo svolgimento di eventi culturali, elargizioni di solidarietà sociale.

Perché abbiamo agito?
Rispetto, salvaguardia e crescita del territorio in cui l'azienda opera; e continua sensibilizzazione e acculturamento dei nostri collaboratori aziendali.

Quali sono stati i vantaggi?
Veder crescere il territorio e tutti i collaboratori aziendali.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
Invio comunicazione scritta a clienti, fornitori, Assindustria, Camera Commercio della certificazione SA8000 e della pubblicazione del bilancio sociale su sito aziendale.

SOCIETÀ:
So.ge.nu.s. S.p.A.

SETTORE:
Servizi

ATTIVITÀ:
Realizzazione e gestione impianti di smaltimento, raccolta e trasporto rifiuti, produzione di compost ed energia elettrica da biogas da discarica.

CITTÀ/PAESE:
Moie di Maiolati Spontini (AN)

N° DIPENDENTI:
30

AZIONI DI CSR:
Per le azioni citate n.4 siamo stati parchi in realtà sono di più:
1 - realizzazione di una campagna di prevenzione sanitaria per tutti i lavoratori con visite specialistiche cardiologiche e oncologiche
2 - erogazioni di finanziamenti di cui all'elenco

Beneficiari vari con importi sotto i 250? (Amnesty, Unasam, etcc:)	Erogazioni per iniziative umanitarie
Dholpins	Erogaz. Umanit.
Vis Moie	Erogaz. Umanit.
Parrocchia S. Stefano Maiolati	Erogaz. Umanit.
Parrocchia S. Maria delle Moie	Erogaz. Umanit.
Legambiente	Erogaz. Umanit.
Istit. Compresivo C. Urbani - Moie	Erogaz. Liberali
Opere Pie G. Spontini	Erogaz. Liberali
USISP - Vallesina	Erogaz. Umanit.

WEBSITE:
www.sogenus.com
www.sogenusonline.com

REFERENTE:
Ragaini Dr. Mauro

CONTATTI:
tel. 0731 705088
fax 0731 705111

E-MAIL:
ragaini@sogenus.com

So.ge.nu.s. S.p.A.

Chi siamo
La So.ge.nu.s. S.p.A. le cui attività di gestione rifiuti iniziano nel 1989, è una Società per Azioni a capitale misto, pubblico e privato. Alla data odierna la compagine societaria è rappresentata:da Enti pubblici (CIS - Consorzio intercomunale servizi -, Comune di Maiolati Spontini (proprietario anche degli impianti di smaltimento), Anconambiente Spa, Comune di Jesi e da Enti privati (CNA Service srl, FONDAR Spa).

Cosa facciamo
La So.ge.nu.s. S.p.A. nasce con l'obiettivo di condurre e gestire un impianto di interramento controllato per lo smaltimento dei rifiuti solidi classificati "speciali", "pericolosi" e "non pericolosi", e quelli RSU/RSAU ed ha implementato le sue attività con la produzione di compost di qualità e produzione dei energia elettrica da biogas di discarica (fonte rinnovabile).

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
La So.ge.nu.s. si è dotata da tempo, oltre 5 anni, del Codice Etico che è poi divenuto parte integrante della gestione integrata dei sistemi che ha visto lo sviluppo prima del sistema ISO 9000 integrato con il sistema 14000, integrato con la registrazione EMAS, poi con la OHSAS 18000 ed infine con la SA8000.

Alcuni esempi di responsabilità sociale
Campagne di prevenzione sanitaria mirata (per il 2007 "valutazione rischio cardiovascolare con visite gratuite per tutti verso specialisti convenzionati altamente qualificati e prevenzione del rischio oncologico". Collaborazione su iniziative specifiche con Legambiente, ONLUS che ospitano bambini della Bielorussia, supporto alle attività scolastiche per l'educazione ambientale, rassegne teatrali regionali, contribuiti ad attività parrocchiali ecc.

Perché abbiamo agito?
La So.ge.nu.s. ritiene che la risorsa umana la formazione e la sicurezza del personale, siano aspetti trasversali ai sistemi di gestione essendo la risorsa umana l'elemento fondante di qualsiasi attività lavorativa e sociale.

Quali sono stati i vantaggi?
Ottenuta solo a marzo 2007 non consente ancora di riscontrare a pieno i vantaggi ottenibili, comunque la gestione di una serie di aspetti avviene ora in modo sistemico. C'è un maggior coinvolgimento e miglioramento dei fornitori su queste tematiche; un rafforzamento delle azioni salute e sicurezza, verificate da due diversi fronti SA e OHSAS; sono stati definiti di livelli di contrattazione interna con miglioramento dei rapporti con i lavoratori.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
Comunicando soggettivamente agli stakeholders i risultati ottenuti, fornendo loro password specifiche per navigare nei documenti riservati dei nostri siti e pubblicando diverso materiale sui stessi, con l'obiettivo di arricchire sempre di più la comunicazione verso l'esterno per migliorare trasparenza, azioni, iniziative attraverso www.sogenus.com e www.sogenusonline.com con l'impegno di implementarne costantemente i contenuti.

SOCIETÀ:
Somipress S.p.A.

SETTORE:
Metalmeccanico

ATTIVITÀ:
Costruzione stampi e stampaggio componenti in alluminio pressofuso.

CITTÀ/PAESE:
Castelfidardo (AN)

N° DIPENDENTI:
104

AZIONI DI CSR:
Realizzazione Bilancio di Sostenibilità (5 edizioni).

WEBSITE:
www.somigroup.com

REFERENTE:
Andrea Lucidi

CONTATTI:
tel. 071 7820410
fax 071 7820049

E-MAIL:
a.lucidi@somipress.com

Somipress S.p.A.

Chi siamo

Somipress nasce a Castelfidardo (AN) il 27 Luglio 1972 e opera nel campo della pressofusione di leghe di alluminio e zinco. È oggi l'azienda principale di SOMIGROUP, un gruppo che si compone di 5 imprese dislocate tra l'Italia, la Romania e il Sudamerica.

Cosa facciamo

L'attività di Somipress consiste nella produzione di componenti presso fusi in alluminio per il settore elettrodomestico (bruciatori per cucine a gas) ed automobilistico, nei quali l'azienda può vantare partnership con aziende multinazionali leader di mercato come Electrolux. L'80% della produzione viene esportata.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale

L'attività aziendale è da sempre improntata sul rispetto per l'ambiente e sullo sviluppo del contesto sociale circostante. Nel 2001 questo impegno si è concretizzato con l'ottenimento della prima certificazione ambientale (ISO 14001) poi sempre rinnovata. Dal 2003 la Direzione ha voluto sintetizzare la sua attività in termini di Responsabilità Sociale con la redazione di un Bilancio di Sostenibilità, arrivato oggi alla 5° edizione.

Alcuni esempi di responsabilità sociale

Somipress è conscia che la sua attività va ad inserirsi in un equilibrio ambientale delicato e si è impegnata a:

- Investire in processi produttivi sempre più efficienti; utilizzo di lubrificazione a polvere invece che liquida;
- Privilegiare la job rotation interna del personale (sia orizzontale che verticale)
- Sponsorizzare progetti formativi con le scuole locali ed i settori giovanili delle squadre locali di volley, basket, nuoto
- Meeting annuale con la comunità finanziaria; revisione su base volontaria del bilancio di esercizio
- Progetto "l'informatica aiuta la natura" per il risparmio di carta
- Premio "sicurezza-ambiente" a seguito di competizione tra i reparti-uffici sul rispetto delle norme 626 e ISO 14001
- Incentivi economici legati a raggiungimento obiettivi sul consumo risorse, inseriti sul premio di risultato aziendale

Perché abbiamo agito?

A parte la volontà di "fare impresa" in modo "più trasparente e sostenibile possibile", da questi sforzi si deve trarre un rilevante vantaggio competitivo (in termini di minori costi di produzione, di solidità di immagine, di soddisfazione del personale).

Quali sono stati i vantaggi?

Essere riconosciuta come azienda impegnata in materia ambientale e sociale e soprattutto presente in maniera propositiva all'interno del contesto locale permette all'azienda di rafforzare il peso nel rapporto con i propri clienti/fornitori, nonché di attirare "talenti" che ritengono qualificante oltre alla professionalità da acquisire anche i valori da condividere.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?

Il Bilancio di Sostenibilità è il documento fondamentale per comunicare all'esterno in trasparenza i nostri principi e i nostri risultati. Copie o estratti del Bilancio vengono consegnate a tutti gli stakeholders Somipress. Oltre a ciò si dialoga con i collaboratori tramite un portale Intranet ed un piccolo house organ aziendale ("MondoSomi").

Camera di Commercio
di Ascoli Piceno

INDIRIZZO:
Via Luigi Mercantini, 25
63100 Ascoli Piceno

WEBSITE:
www.ap.camcom.it

CONTATTI:
tel. 0736 279257 - 279260
fax 0736 246406

E-MAIL:
responsabilità.sociale@ap.camcom.it

Camera di Commercio di Ascoli Piceno

Attività svolte:
Lo sportello ha svolto prevalentemente un'attività informativa sulla CSR in senso ampio e su tutti gli ambiti della CSR (clienti, fornitori,comunità, ambiente) ed in particolare sulle iniziative promosse dagli altri soggetti istituzionali.

Lo sportello camerale, operativo dal 2005, offre alle imprese provinciali i seguenti servizi:

- servizi per promuovere l'adesione al progetto CSR-SC e per supportare le aziende che intendono aderire, attraverso l'assistenza nell'attività di autovalutazione;
- informazioni su iniziative del Ministero;
- servizi di informazione sulla CSR in senso ampio e su tutti gli ambiti della CSR ;
- organizzazione di eventi informativi e formativi rivolti alle imprese;
- informazioni su eventuali agevolazioni, finanziamenti e iniziative favore della CSR;
- informazioni su altri strumenti quali SA8000, Bilancio Sociale, codice etico, certificazione ambientale.

SOCIETÀ:
Base Up Italy S.r.l.

SETTORE:
Manifatturiero

ATTIVITÀ:
Produzione di suole in "TR" e stringhe per calzature.

CITTÀ/PAESE:
Grottazolina (AP)

N° DIPENDENTI:
32

AZIONI DI CSR:
Diversi ambiti

WEBSITE:
www.baseup.it

REFERENTE:
Fausto Cocci

CONTATTI:
tel. 0734 633120

E-MAIL:
fausto@baseup.it

Base Up Italy S.r.l.

Chi siamo
Base up Italy è un'azienda giovane e dinamica che dal 1996 realizza una vasta gamma di fondi per calzature in t.r.

Cosa facciamo
Specializzata nel segmento bambino/a ragazzo/a, Base up offre la propria tecnologia ed il proprio "know how" nella progettazione di fondi che sappiano conciliare le esigenze della moda con il massimo del confort.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
Il cammino ha riguardato i diversi ambiti della responsabilità sociale: dal rispetto dell'ambiente attraverso la raccolta differenziata, i processi produttivi più efficienti, l'utilizzo di materie prime riciclate, alla particolare attenzione per le risorse umane attraverso iniziative di rilevazione e controllo della soddisfazione del personale e programmi per minimizzare infortuni e malattie.

Alcuni esempi di responsabilità sociale
L'esperienze più significative sono state:
- il tentativo di reinserimento di detenuti nel mondo del lavoro;
- di aver dato disponibilità all'inserimento nel proprio organico, di donne facenti parte del progetto P.A.R.I. (programma d'azione per il re-impiego di lavoratori svantaggiati).

Perché abbiamo agito?
Per la convinzione che l'obiettivo del profitto deve coniugarsi con il rispetto del contesto socio-ambientale in cui l'impresa opera.

Quali sono stati i vantaggi?
Sul piano del lavoro, normale come le altre maestranze, mentre dal punto di vista sociale, la soddisfazione di favorire il reingresso nel mondo del lavoro di coloro che per un motivo o l'altro si trovano in condizioni di vita particolari.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
Non stata attivata alcuna forma di comunicazione esterna.

Camera di Commercio
di Bergamo

INDIRIZZO:
Largo Belotti, 16
24121 Bergamo

WEBSITE:
www.bg.camcom.it

CONTATTI:
tel. 035 4225333
fax 035 270419

E-MAIL:
promo@bg.camcom.it

Camera di Commercio di Bergamo

Attività svolte:
Ha partecipato a partire dal 2003 alle iniziative di sensibilizzazione e di sviluppo del Progetto CSR-SC promosso a livello regionale, aderendo ad un apposito progetto inserito nel fondo di perequazione coordinato da Unioncamere Lombardia.

È stato così istituito uno sportello Csr - Responsabilità Sociale d'Impresa che si è posto l'obiettivo di sensibilizzare il sistema imprenditoriale bergamasco ed in misura minore il pubblico, sui temi della responsabilità sociale.

Ha organizzato, anche in collaborazione con l'Azienda Speciale Bergamo Formazione, due seminari formativi nel corso del 2006 e ha continuato l'attività di sensibilizzazione tramite la stampa ed internet.

Inoltre nel corso dell'anno 2007 ha aderito ad un'iniziativa promossa da Unioncamere Lombardia consistente nell'emanazione di un bando per la raccolta di Buone Prassi. A quest'iniziativa hanno aderito ben 7 imprese, numero che può testimoniare l'efficacia dell'attività di sensibilizzazione svolta.

SOCIETÀ:
Angioletti Cesare S.r.l.

SETTORE:
Commercio all'ingrosso e commercio al dettaglio

ATTIVITÀ:
Produzione e commercio all'ingrosso di oreficeria e gioielleria, riparazione di orologeria.

CITTÀ/PAESE:
Bergamo (BG)

N° DIPENDENTI:
8

AZIONI DI CSR:
Sta cercando di ottenere la certificazione di azienda ad impatto zero rilasciato da lifegate.

WEBSITE:
www.zambonate.bg.it

REFERENTE:
Cristiano Angioletti

CONTATTI:
tel. 035 218242

E-MAIL:
angiolettisrl@virgilio.it

Angioletti Cesare S.r.l.

Chi siamo
Nata nel 1971, conosce un rapido sviluppo. Nel 1990 coalizza l'esperienza di tecnici orologiai, orafi ed incastonatori e crea un centro servizi in grado di dare risposta a quasi tutte le esigenze degli operatori del settore. Dal 2004 ha ideato il marchio Zambonate, che garantisce la ricerca assoluta di qualità, finitura e design e l'assenza di difetti di fabbricazione e di materiale. È stato da subito apprezzato e ha stabilito un legame fiduciario con il consumatore.

Cosa facciamo
Commercio e distribuzione all'ingrosso di preziosi ed orologi, produzione di preziosi.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
È impegnata in un percorso di responsabilità sociale dal 2005. Dallo stesso anno ha affiancato anche un codice di condotta e dei marchi ecologici o sociali "Zambonate".

Alcuni esempi di responsabilità sociale
È impegnata nel ridurre al minimo l'impatto ambientale, è attenta ai bisogni di formazione dei propri dipendenti e al miglioramento del benessere lavorativo sia agendo sulla flessibilità dell'orario di lavoro che sull'ascolto dei bisogni specifici dei lavoratori. Sceglie fornitori che rispettano le condizioni di salute dei lavoratori e di sicurezza dei luoghi di lavoro, la messa in atto di comportamenti rispettosi per l'ambiente e dei fondamentali diritti umani e dei lavoratori.

Perché abbiamo agito?
L'adozione di un comportamento socialmente responsabile agevola il rapporto umano di tutte le parti coinvolte: collaboratori, clienti fornitori ed istituti in genere.

Quali sono stati i vantaggi?
Miglioramento della propria immagine e reputazione. Miglioramento dei rapporti con i clienti, con i fornitori, con i partner commerciali e nei rapporti con le istituzioni e con la comunità locale, oltre che un miglioramento organizzativo.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
I dati vengono regolarmente esposti per conoscenza ai dipendenti. I dati vengono comunicati all'esterno tramite il sito internet aziendale e tramite specifiche campagne di comunicazione.

SOCIETÀ:
Comelit Group S.p.A.

SETTORE:
Manifatturiero

ATTIVITÀ:
Progettazione e produzione di apparecchiature elettroniche per la sicurezza dei beni e delle persone, la comunicazione audio e video e il controllo, in ambiente domestico e aziendale.

CITTÀ/PAESE:
Rovetta (BG)

N° DIPENDENTI:
97

AZIONI DI CSR:
Contribuzione alla costruzione di un asilo nido dove l'azienda godrà di una precedenza per quattro bambini. Collaborazione con istituti scolastici per avviare un'impresa formativa simulata.

WEBSITE:
www.comelit.it

REFERENTE:
Brasi Pier Antonio

CONTATTI:
tel. 0346 750010
fax 0346 71436

E-MAIL:
a.brasi@comelit.it

Comelit Group S.p.A.

Chi siamo
Nata nel 1956 come Comelit Compagnia Elettronica Italiana S.r.l. è approdata all'attuale denominazione e forma giuridica a partire dal 1984. È una società per azioni che fa capo a tre famiglie e che nel corso degli anni ha conosciuto un notevole sviluppo.

Cosa facciamo
Ideazione, progettazione, produzione e vendita di apparecchiature elettroniche, per la sicurezza, la comunicazione ed il controllo in ambiente domestico, nell'industria e del terziario.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
È impegnata in un percorso di responsabilità sociale dal 1998. Dal 2000 ha affiancato un sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO 9001 e dal 2004 alla norma ISO 14001. I sistemi sono stati integrati in modo da creare un solo modello di gestione in grado di costituire il riferimento dell'attività aziendale.

Alcuni esempi di responsabilità sociale
È impegnata nel ridurre al minimo l'impatto ambientale, è attenta ai bisogni di formazione dei propri dipendenti e al miglioramento del loro benessere anche tramite l'introduzione di livelli retributivi che valorizzino competenze e professionalità. Contribuisce al sostegno di attività culturali e sportive, come i grandi interventi per il restauro del "Luogo delle chiese di Clusone".

Perché abbiamo agito?
L'adozione di un comportamento socialmente responsabile è un modo concreto ed utile per fare marketing sul territorio. In alcuni casi è stata sollecitata dall'ambiente esterno (ad es. dal sistema scolastico), mentre in altri casi ha proposto autonomamente le iniziative.

Quali sono stati i vantaggi?
Tra i benefici maggiori l'impresa segnala il miglioramento della propria immagine e reputazione e un miglioramento dei rapporti con i clienti, con i fornitori, con i partner commerciali e nei rapporti con le istituzioni e con la comunità locale, oltre che un miglioramento organizzativo.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
Le attività svolte non sono state oggetto, sinora, di comunicazione esterna. All'interno dell'impresa tutti i dipendenti sono informati attraverso la posta elettronica interna, la partecipazione diretta alle iniziative e tramite incontri.

SOCIETÀ:
Daminelli S.r.l.

SETTORE:
Manifatturiero

ATTIVITÀ:
Lavorazione di componenti meccanici di precisione.

CITTÀ/PAESE:
Brembilla (BG)

N° DIPENDENTI:
62

AZIONI DI CSR:
Diverse azioni svolte in più campi.

WEBSITE:
www.daminelli.com

REFERENTE:
Daminelli Efrem

CONTATTI:
tel. 0345 98235

E-MAIL:
daminelli@daminelli.com

Daminelli S.r.l.

Chi siamo
Nata nel 1974 come azienda artigiana, nel 1976 si trasformò in S.n.c. e nel 1990 si trasformò in S.r.l. con quote del 25% per ciascuno dei quattro famigliari. Dalla sua nascita ha conosciuto una crescita continua.

Cosa facciamo
Produzione di componenti meccanici di precisione eseguiti su disegno del cliente.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
È impegnata in un percorso di responsabilità sociale a partire dal 1974 e dal 1996 ha affiancato anche un sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO 9001. I due sistemi sono stati integrati in modo da creare un solo modello di gestione in grado di costituire il riferimento dell'attività aziendale

Alcuni esempi di responsabilità sociale
È impegnata nel ridurre al minimo l'impatto ambientale, è attenta ai bisogni di formazione dei propri dipendenti e al miglioramento della loro situazione di benessere, sia agendo sulla flessibilità dell'orario di lavoro che sull'ascolto dei bisogni specifici dei lavoratori. Contribuisce a programmi di ricerca contro malattie che necessitano di ulteriore ricerca.

Perché abbiamo agito?
L'adozione di un comportamento socialmente responsabile agevola il rapporto umano di tutte le parti coinvolte: collaboratori, clienti fornitori ed istituti in genere.

Quali sono stati i vantaggi?
Miglioramento della propria immagine e reputazione ed un miglioramento dei rapporti con i clienti, con i fornitori, con i partner commerciali e nei rapporti con le istituzioni e con la comunità locale nonché un miglioramento organizzativo.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
I dati vengono regolarmente comunicati ai dipendenti e inviati ai clienti più importanti una volta l'anno. I dati vengono comunicati a tutto il personale nel corso di riunioni e attraverso dati e grafici esposti in officina.

SOCIETÀ:
Fonderie Mario Mazzuconi S.p.A.

SETTORE:
Manifatturiero

ATTIVITÀ:
Produzione di getti in alluminio e lavorazioni meccaniche rivolte al settore automotive.

CITTÀ/PAESE:
Ponte San Pietro (BG)

N° DIPENDENTI:
400

AZIONI DI CSR:
Azioni svolte in più campi. Da segnalare quella attuata per i lavoratori volta a favorire l'integrazione degli immigrati, l'assegnazione di premi allo studio per i figli dei dipendenti e gli interventi presso le scuole elementari e medie sui temi dell'ambiente, della sicurezza e della qualità.

REFERENTE:
Motta Paolo

CONTATTI:
tel. 035 996619
fax 035 996514

E-MAIL:
paolo.motta@mazzucconi.com

Fonderie Mario Mazzucconi S.p.A.

Chi siamo
Fondata nel 1955. Dagli anni '70 inizia a collaborare con il gruppo Fiat per la produzione di teste di motori. Negli anni '80 viene costruito lo stabilimento ad Ambivere dedicato alla pressofusione con produzioni principalmente rivolte al mercato tedesco (BMW, Audi, Mercedes, ecc.). Alla fine degli anni '90 si costituisce il Gruppo Mazzucconi con l'acquisizione di altre aziende specializzate nel settore.

Cosa facciamo
Fusione di leghe di alluminio.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
È impegnata in un percorso di responsabilità sociale da oltre 10 anni. Dal 1998 ha affiancato anche un sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO 9001 e dal 2001 conforme alla norma ISO 14001. I due sistemi sono stati integrati in modo da creare un solo modello di gestione.

Alcuni esempi di responsabilità sociale
È impegnata nel ridurre al minimo l'impatto ambientale, è attenta ai bisogni di formazione dei propri dipendenti ed al miglioramento del loro benessere lavorativo. Contribuisce al sostegno di attività culturali ed assistenziali a favore di soggetti in situazione di disagio e per le attività di volontariato nel campo sociale.

Perché abbiamo agito?
Per offrire un'idea di imprenditore e di impresa fatta a beneficio anche della collettività. Per promuovere un'immagine seria ed eticamente responsabile. Per farsi carico correttamente dei temi della sicurezza del lavoro e della prevenzione in generale e del coinvolgimento delle scuole.

Quali sono stati i vantaggi?
Miglioramento della propria immagine e reputazione. Accresciuta motivazione, senso di appartenenza e coinvolgimento del personale. Miglioramento organizzativo.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
I dati vengono regolarmente comunicati a tutto il personale ed alle organizzazioni sindacali attraverso incontri periodici, bacheche aziendali e sistemi di comunicazione interna (intranet).

SOCIETÀ:
Gam Edit S.r.l.

SETTORE:
Manifatturiero

ATTIVITÀ:
Litografia artigiana che stampa brochure, cataloghi, depliant, calendari, shopper, modulistica aziendale ecc.

CITTÀ/PAESE:
Curno (BG)

N° DIPENDENTI:
15

AZIONI DI CSR:
Ha aderito ad impatto zero di life-gate che permette la compensazione delle emissioni di anidride carbonica prodotte dalle aziende con la riqualificazione, attraverso la ripiantumazione di foreste in crescita in Italia e in Costarica. Usa inchiostri bio e nuove macchine per un ambiente di lavoro salubre. Stampato Eco Offset a basso impatto ambientale

WEBSITE:
www.gamedit.it
www.ecooffset.it

REFERENTE:
Marco Rossi

CONTATTI:
tel. 035 462225
cell. 335 362358

E-MAIL:
marco@gamedit.it

Gam Edit S.r.l.

Chi siamo
Nata nel 1987, l'azienda è figlia di una tipografia fondata nel dopoguerra dai nonni degli attuali titolari. Dal 2004 è diventata una srl. Ad oggi si definisce "la prima litografia a basso impatto ambientale".

Cosa facciamo
Produce stampati quali libri, calendari, cataloghi, brochure, dépliant, buste, lettere, modulistica aziendale, ecc.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
È impegnata in un percorso di responsabilità sociale a partire dal 2005 anno in cui ha ideato il progetto Eco Offset, lo stampato a basso impatto ambientale. Dal 2007 ha attuato un sistema di certificazione Catena di Custodia FSC e PEFC che attestano la provenienza della materia prima carta da foreste gestite in maniera sostenibile sia dal punto di vista ambientale che sociale.

Alcuni esempi di responsabilità sociale
È attenta ai bisogni di formazione e professionalizzazione dei propri dipendenti. Particolare attenzione è posta sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori. Ampia tutela della riservatezza. Si privilegia il lavoro di gruppo.

Perché abbiamo agito?
La stagnazione del mercato degli ultimi anni ha indotto Gam Edit a cercare un fattore di distinzione rispetto alle concorrenti. È stata una libera scelta spinta dalla consapevolezza che la sensibilità e la responsabilità sociale sono una tappa fondamentale nel percorso di evoluzione dell'umanità.

Quali sono stati i vantaggi?
Miglioramento della propria immagine e reputazione ed un miglioramento dei rapporti con i clienti, con i fornitori, con i partner commerciali e un accresciuta motivazione e senso di appartenenza del personale.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
Brochure istituzionale e sito internet (settembre 2006), *newsletter* mensile e *magazine* cartaceo trimestrale. Partecipazione a convegni, dibattiti, seminari e fiere (Ecomondo, Fà la cosa giusta, GPP net, Dal Dire al Fare). Sponsorizzazioni.

SOCIETÀ:
Luci Solari Bergamo di Rossin Massimiliano

SETTORE:
Manifatturiero

ATTIVITÀ:
Fabbricazione di apparecchi per la segnaletica stradale.

CITTÀ/PAESE:
Treviglio (BG)

N° DIPENDENTI:
1

AZIONI DI CSR:
Ha introdotto sul mercato l'innovativa segnaletica stradale alimentata da energia solare con risvolti positivi sull'ambiente e per la sicurezza.

WEBSITE:
www.nightsafetylight.com

REFERENTE:
Rossin Massimiliano

CONTATTI:
tel. 333 5653545

E-MAIL:
informaticamilitare@interfree.it

Luci Solari Bergamo di Rossin Massimiliano

Chi siamo

Nata nel 2003 con lo scopo di assemblare e rivendere delineatori luminosi per la segnaletica stradale, successivamente introduce sul mercato dei nuovi delineatori luminosi, basati su importanti innovazioni tecnologiche, per la sicurezza stradale alimentati da energia solare e da batterie che si ricaricano con la luce del sole.

Cosa facciamo

Fabbricazione di apparecchi di illuminazione alimentati dall'energia solare, ora rappresentati da delineatori luminosi per la sicurezza stradale e per gallerie.

Alcuni esempi di responsabilità sociale

Il prodotto risolve il problema di costose opere di scavo e di inquinanti collegamenti elettrici. Sono alimentati da batterie che si ricaricano con la luce del sole e sono in grado di funzionare per 5 anni senza richiedere manutenzioni. Sono dotati di un microchip che consente il funzionamento in automatico.

Perché abbiamo agito?

Per accrescere la sicurezza stradale, in accordo con quanto richiesto dal nuovo piano di sicurezza stradale varato dal Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti.

Quali sono stati i vantaggi?

Miglioramento organizzativo e un modesto aumento di competitività. Miglioramento dell'immagine e reputazione, miglior rapporto con i clienti, con i fornitori e con i *partner* commerciali. Riduzione dei costi e nel miglioramento nei rapporti con le istituzioni e con la comunità locale.

SOCIETÀ:
Robur S.p.A.

SETTORE:
Manifatturiero

ATTIVITÀ:
Progettazione, produzione, vendita ed assistenza di apparecchi per il riscaldamento, climatizzazione e refrigerazione alimentati a gas.

CITTÀ/PAESE:
Verdellino (BG)

N° DIPENDENTI:
250

AZIONI DI CSR:
Ha fondato nell'anno 2000 Robur Solidale Onlus impegnata nel campo della solidarietà, in particolare nella cooperazione internazionale e nelle adozioni a distanza.

WEBSITE:
www.robur.it

REFERENTE:
Annovazzi Corrado

CONTATTI:
tel. 035 888111
fax 035 884165

E-MAIL:
cannovazzi@robur.it

Robur S.p.A.

Chi siamo
Nata nel 1956 come officina meccanica per la produzione di beccucci a gas per scaldabagni e caldaie, già negli anni 60 si dedica alla realizzazione di prodotti finiti (Generatori d'aria e Termoconvettori) dal 1990 entra nel settore del condizionamento ed inizia l'esportazione dei refrigeratori in diversi paesi fra cui il Giappone, la Corea e la Cina. Robur ha conseguito numerosi riconoscimenti e premi anche a livello internazionale e dal 2004 ha arrichito la propria gamma con l'introduzione della tecnologia delle pompe di calore ad assorbimento.

Cosa facciamo
La società si occupa della progettazione, produzione e vendita di apparecchi di riscaldamento e climatizzazione alimentati a gas naturale (metano o GPL).

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
È da sempre impegnata in un percorso di Responsabilità Sociale e di integrazione dei sistemi di gestione per la qualità e dell'ambiente (certificazioni ISO9001 dal 1995 e ISO14001 dal 2005).

Alcuni esempi di responsabilità sociale
È impegnata nel ridurre al minimo l'impatto ambientale, è attenta ai bisogni di formazione dei propri Collaboratori ed al miglioramento della loro situazione di benessere lavorativo anche tramite l'introduzione di livelli retributivi che valorizzino competenze e professionalità e mediante l'introduzione di un'orario di lavoro flessibile, contribuisce al sostegno di attività culturali, sportive. Dal 2000 con la fondazione di Robur Solidale Onlus è impegnata in attività a supporto dell'infanzia.

Perché abbiamo agito?
È stata una libera scelta spinta dalla presa di coscienza che la sensibilità e la responsabilità sociale sono una tappa fondamentale nel percorso di evoluzione dell'uomo-imprenditore e quindi del gruppo sociale in cui opera.

Quali sono stati i vantaggi?
Un'accresciuta motivazione e senso di appartenenza dei Collaboratori e di riflesso un miglioramento della propria immagine e reputazione, dei rapporti con i Clienti, con i fornitori e con i partner commerciali.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
I dati vengono comunicati a tutti i Collaboratori nel corso di riunioni, attraverso la posta elettronica interna e durante momenti istituzionali appositamente organizzati come la Festa dell'Estate aperta anche a tutti coloro che vogliono contribuire all'attività di Robur Solidale Onlus.

Camera di Commercio
di Brescia

INDIRIZZO:
Via Einaudi, 23
25121 Brescia

WEBSITE:
www.bs.camcom.it

CONTATTI:
tel. 030 3725304
fax 030 3725262

E-MAIL:
affari.generali@bs.camcom.it

Camera di Commercio di Brescia

Attività svolte:
L'attività della Camera di Commercio di Brescia si è concretizzata nell'organizzazione di seminari nei quali sono stati rispettivamente presentati alle imprese e alle loro associazioni i concetti base della CSR, i vantaggi in termini di riduzione del premio assicurativo che INAIL Lombardia offre alle imprese che abbiano realizzato azioni riconducibili a CSR, e gli ulteriori sviluppi della CSR stessa.

Particolare attenzione è stata data a contatti personalizzati con le imprese interessate al tema della CSR.

SOCIETÀ:
Metal Work

SETTORE:
Industria

ATTIVITÀ:
Pneumatica industriale

CITTÀ/PAESE:
Concesio (BS)

N° DIPENDENTI:
776

AZIONI DI CSR:
Ambiente - Risorse Umane Certificazione - Gestione della Qualità (ISO9001/Vision 2000), Gestione Ambientale (ISO 14001-EMAS) e Gestione della Sicurezza (OHSAS18001)

WEBSITE:
www.metalwork.it

REFERENTE:
Dott. Pierluigi Migliorati

CONTATTI:
tel. 030 218711

E-MAIL:
pierluigi.migliorati@metalwork.it

Metal Work

Chi siamo
Gruppo che da 30 anni è attivo nella produzione di accessori e componenti per l'automazione pneumatica industriale. Il Gruppo fa riferimento alla Holding Industriale Metal Work S.p.A. che ha sede in Concesio (BS) ed opera a livello attraverso una rete di 35 società consociate commerciali e l 'integrazione produttiva di 7 società consociate industriali.

Cosa facciamo
Progettazione, produzione e commercializzazione di componenti per l'automazione pneumatica.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale
Il cammino verso la responsabilità sociale è iniziato dalle certificazioni ottenute in ambito Gestione della Qualità (ISO 9001/Vision 2000), Gestione ambientale (ISO 14001 - EMAS) e Gestione della Sicurezza (OHSAS 18001) ed è continuato sotto la forma sia di investimenti per ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività sia di un'attenzione mirata a politiche di gestione deklle risorse umane che vada oltre a quanto stabilito dalla vigente normativa di riferimento.

Alcuni esempi di responsabilità sociale
L'azienda ha adottato sistemi di certificazione dai primi anni Novanta: l'ottenimento della ISO 9001 è del 1992. Successivamente, sono state ottenute la ISO 14001 nel 2000 e la OHSAS nel 2007. Particolare attenzione è stata posta poi alla riduzione dei consumi, alla tutela della sicurezza del personale e all'appoggio di interventi socioassistenziali nella comunità di riferimento.

Perché abbiamo agito?
Per la consapevolezza dell'importanza delle relazioni sia all'interno dell'azienda sia con la comunità di riferimento, al fine di aumentare il valore aggiunto dell'azienda.

Quali sono stati i vantaggi?
È stato riscontrato un miglioramento sia del clima aziendale sia della percezione del ruolo dell'azienda stessa da parte degli stakeholder.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?
Tutte le risorse interne sono informate su queste politiche aziendali attraverso INTRANET. Il cammino verso la responsabilità sociale è continuo e lo sforzo comunicativo deve migliorare.

Camera di Commercio
di Campobasso
Sportello Informativo CSR della Camera di Commercio di Campobasso, c/o Azienda Speciale FAI della CCIAA di Campobasso

INDIRIZZO:
*Cittadella dell'Economia
Centro Polifunzionale di
Selva Piana
86100 Campobasso*

WEBSITE:
*www.cb.camcom.it
www.mol.camcom.it*

CONTATTI:
*tel. 0874 471460
fax 0874 471702*

E-MAIL:
fai@cb.camcom.it

Camera di Commercio di Campobasso

Attività svolte:
Lo Sportello Informativo CSR della Camera di Commercio di Campobasso offre gratuitamente:

SERVIZI per la diffusione della Responsabilità Sociale delle Imprese - CSR
- Divulgazione del tema CSR attraverso campagne di informazione che tengano conto delle peculiarità del territorio

SERVIZI di formazione
- Orientamento a corsi di formazione sulla CSR
- Informazione sugli strumenti di CSR esistenti

INFORMAZIONE su eventi relativi alla CSR
- Eventi (Attività di CSR, Iniziative che premiano la CSR)

SERVIZI di aggiornamento sugli sviluppi e sugli orientamenti della CSR a livello nazionale e internazionale

PROMOZIONE della conoscenza delle procedure applicative e casi studio.

PROMOZIONE della nascita di un Network a livello regionale sui temi della Responsabilità Sociale delle Imprese, composto dai soggetti portatori di interesse per le aziende, le istituzioni, le associazioni di categoria, le imprese, il mondo del no-profit.

Camera di Commercio
di Isernia
*Sportello Informativo CSR
della Camera di Commercio
di Isernia*

INDIRIZZO:
*Corso Risorgimento, 302
86170 Isernia*

WEBSITE:
*www.is.camcom.it
www.mol.camcom.it*

CONTATTI:
*tel. 0865 4551
fax 0865 235024*

E-MAIL:
cciaa@is.legalmail.camcom.it

Camera di Commercio di Isernia

Attività svolte:
Lo Sportello Informativo CSR della Camera di Commercio di Isernia offre gratuitamente:

SERVIZI per la diffusione della Responsabilità Sociale delle Imprese - CSR
- Divulgazione del tema CSR attraverso campagne di informazione che tengano conto delle peculiarità del territorio

SERVIZI di formazione
- Orientamento a corsi di formazione sulla CSR
- Informazione sugli strumenti di CSR esistenti

INFORMAZIONE su eventi relativi alla CSR
- Eventi (Attività di CSR, Iniziative che premiano la CSR)

SERVIZI di aggiornamento sugli sviluppi e sugli orientamenti della CSR a livello nazionale e internazionale

PROMOZIONE della conoscenza delle procedure applicative e casi studio.

PROMOZIONE della nascita di un Network a livello regionale sui temi della Responsabilità Sociale delle Imprese,composto dai soggetti portatori di interesse per le aziende, le istituzioni, le associazioni di categoria, le imprese, il mondo del no-profit

SOCIETÀ:
Halley Sud-Est S.r.l.

SETTORE:
Attività immobiliari, noleggio, informatica, ricerca, servizi alle imprese realizzazione di software e consulenza informatica, altre attività connesse all'informatica

ATTIVITÀ:
Progettazione e realizzazione di sistemi informativi per gli enti locali.

CITTÀ/PAESE:
Campobasso (CB)

N° DIPENDENTI:
33

AZIONI DI CSR:
Con il mercato:
codice etico -bilancio sociale- analisi periodiche della soddisfazione e delle aspettative della clientela
Con il luogo di lavoro:
analisi di clima aziendale; mappatura delle competenze e sviluppo delle professionalità attraverso piani di formazione continua eccedente l'obbligatorietà legislativa; codice etico che serve ai dipendenti tra loro e nei confronti di clienti e fornitori
- Social Statement
- Certificazione a norma SA 8000:2001

WEBSITE:
www.halleysud-est.it

REFERENTE:
Virginio Marinelli

CONTATTI:
tel. 0874 69341
fax 0871 628761

E-MAIL:
v.marinelli@halleysud-est.it;
a.abate@halleysud-est.it

Halley Sud-Est S.r.l.

Chi siamo

La Halley Sud-Est S.r.l. è un'azienda ICT del gruppo Halley: ha l'esclusiva territoriale della vendita del software applicativo Halley nelle Regioni Molise, Puglia, Basilicata. È una azienda leader nell'ambito delle soluzioni per la gestione dei Sistemi Informativi e per l'erogazione di Servizi di e-government della Pubblica Amministrazione Locale.

Cosa facciamo

Le attività comprendono la progettazione e la realizzazione di sistemi integrati e di soluzioni software innovative per l'ente e per i cittadini, la fornitura di software applicativo e dei connessi servizi professionali di formazione e assistenza tecnica, la fornitura e l'installazione di apparecchiature elettroniche per la gestione dei sistemi e delle reti, l'erogazione di servizi telematici, la consulenza direzionale ed organizzativa.

Il nostro cammino verso la responsabilità sociale

Halley Sud-Est S.r.l. è convinta che, alla base delle organizzazioni ci sono le persone, il capitale umano costituito dall'insieme di capacità, competenze, voglia di fare e motivazione che rappresentano il requisito necessario per il successo di ogni azienda. Da qui si è mosso anche il percorso della SA8000, nell'ambito del quale si sono sistemizzate attività svolte già in precedenza (quali l'analisi di clima aziendale, la mappatura delle competenze e delle professionalità, la gestione della sicurezza) ed affiancate altre, quali la redazione di un Codice Etico, la programmazione di incontri individuali volti alla valorizzazione continua delle risorse umane, la redazione e pubblicazione di un proprio Bilancio Sociale.

Alcuni esempi di responsabilità sociale

Certificazione SA8000 ottenuta il 27 e 28/11/2006 dall'ente BVQI
Compilazione del Social Statement
Pubblicazione del Codice Etico e del Bilancio Sociale

Perché abbiamo agito?

Perché siamo convinti che la funzione dell'azienda (che è quella di produrre un risultato economico positivo), deve essere integrata con la funzione sociale svolta all'interno della comunità. La Halley Sud-Est, nella sua crescita aziendale, intende, quindi, assumere un modello di sviluppo sostenibile, attento non solo all'aspetto economico, ma anche a quello sociale. (Il principio su cui ci si basa è quello di considerare l'impresa come un bene di interesse comune, in cui la dimensione sociale sta nel costruire valore economico assieme ai portatori di interesse, formando una mentalità fondata sulla partecipazione attiva.)

Quali sono stati i vantaggi?

- Opportunità di distinzione nei confronti dei concorrenti;
- Partecipazione attiva della Pubblica Committenza nella corresponsabilità verso i principi previsti dalla SA8000;
- Estensione dell'accreditamento dei fornitori nei confronti dell'Ente Appaltante, basato non solo sul concetto di organizzazione aziendale (proprio della ISO 9001:00) ma anche sul concetto di Responsabilità Sociale.

A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?

La nostra comunicazione è avvenuta attraverso lettere informative inviate a tutti nostri clienti e fornitori, oltre che ai rappresentanti delle istituzioni della nostra zona (Comune, Provincia e Regione), alle quali abbiamo allegato un CD illustrativo di come abbiamo sviluppato il nostro sistema di Responsabilità Sociale. La comunicazione prosegue attraverso la pubblicazione, sul nostro sito aziendale, sia della documentazione relativa alla Responsabilità Sociale che del nostro Bilancio Sociale.