

SPORTELLO CSR-SC

La *Camera di Commercio IAA di Napoli*, impegnata a promuovere il potenziamento della struttura imprenditoriale locale, ha aderito al progetto CSR-SC di Unioncamere, attivando un servizio di informazione e di assistenza per la promozione della RSI per dare alle imprese ulteriori opportunità di sviluppo.

Lo sportello è realizzato dal *Consorzio Promos Ricerche*, che in collaborazione con gli Enti Normatori, ha sviluppato da oltre un decennio un servizio informativo per la diffusione delle normative tecniche.

ATTIVITÀ DELLO SPORTELLO

Le attività dello Sportello sono finalizzate a fornire informazioni su:

- il progetto CSR-SC, assicurando il supporto specialistico per la compilazione del Social Statement;
- tutti gli altri strumenti per implementare la RSI all'interno delle imprese (SA8000, codice etico, certificazioni ambientali, ecc.);
- eventi e attività formative sui temi inerenti la responsabilità sociale;
- raccolta di buone prassi aziendali;
- agevolazioni, opportunità ed iniziative che premiano ed incentivano l'implementazione della RSI.

“Il mercato è vero mercato quando non produce solo ricchezza ma soddisfa anche attese e valori etici”

Amartya Sen



Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali



Per ulteriori informazioni:

**Sportello Responsabilità Sociale delle
Imprese**

Via S. Aspreno, 2 - 80133 Napoli

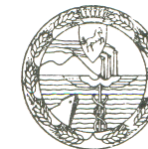
Tel. 081 7607233

Fax: 081 5520181

e-mail: sportello-rsi@promosricerche.org

www.promosricerche.org

www.na.camcom.it

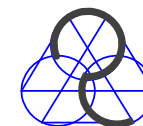


Camera di Commercio I.A.A. di Napoli

RESPONSABILITÀ SOCIALE d'IMPRESA



SPORTELLO di NAPOLI



Consorzio Promos Ricerche

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (RSI)

La Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility – CSR) è definita nel Libro Verde della Commissione Europea del 2001 come *“l'integrazione su base volontaria dei problemi sociali ed ambientali delle imprese nelle loro attività commerciali e nelle loro relazioni con le parti interessate”*.

Essere socialmente responsabili significa dunque *“non solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici applicabili, ma anche andare al di là investendo di più nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate”*.

“VALORE AGGIUNTO ALLA TUA IMPRESA”

Per l'impresa agire in maniera responsabile costituisce un importante variabile strategica, in grado di migliorare le performance finanziarie, i processi di coesione interna e la gestione operativa, nonché, dal punto di vista del marketing, è una nuova via di posizionamento del prodotto e del marchio. La Responsabilità Sociale d'Impresa costituisce, dunque, una nuova cultura di impresa, che si manifesta attraverso comportamenti improntati al rispetto dell'ambiente e dei lavoratori e che si traduce in Valore Aggiunto.

COME ESSERE SOCIALMENTE RESPONSABILI

L'impresa agisce in maniera responsabile nei confronti dei diversi *stakeholder* (portatori di interesse):

- Risorse umane: tutelando i lavoratori, sviluppando le pari opportunità, assicurando la formazione delle maestranze, etc.;
- Soci/azionisti: migliorando le attività di comunicazione interna e di rendicontazione dei risultati, etc.;
- Clienti: assicurando la qualità e la “sicurezza” dei prodotti e dei servizi, la *Customers care*, etc.;
- Fornitori: adottando idonei criteri di selezione, assicurando e richiedendo il rispetto di opportune condizioni negoziali, etc.;
- Partner finanziari: migliorando i rapporti con gli Istituti di Credito, favorendo iniziative nel no-profit, etc.;
- Pubblica Amministrazione: andando oltre il rispetto della Legge nell'applicazione di norme e codici;
- Comunità: dimostrando concreta sensibilità e disponibilità verso la comunità locale e le problematiche sociali, con sponsorizzazioni ed attivando *“partnership”* pubblico - privato, etc.;
- Ambiente: affrontando, con interventi mirati, le problematiche energetiche, la tutela dell'ambiente e del patrimonio socio – culturale.

VANTAGGI DELLA RSI

- Rafforza la reputazione dell'impresa sul mercato, migliorando l'immagine e i rapporti con gli *stakeholder*;
- Crea un ambiente di lavoro più sicuro e motivante;
- Riduce i rischi aziendali;
- Facilita l'accesso al mercato del credito e permette di godere di vantaggi fiscali e agevolazioni economiche.

PROGETTO CSR-SC

Il **Progetto CSR-SC (Corporate Social Responsibility – Social Commitment)**, presentato dal Ministero del Welfare quale contributo italiano alla diffusione della RSI in Europa, intende:

- Promuovere la diffusione della cultura della Responsabilità sociale;
- Facilitare lo scambio di esperienze e *best practices*;
- Promuovere la diffusione del *Social Statement* quale modello, comune e volontario, di autovalutazione, monitoraggio e rendicontazione della RSI;
- Proteggere il cittadino da campagne di comunicazione ingannevoli.

Unioncamere e Ministero hanno siglato un protocollo per promuovere la RSI, realizzando un servizio di informazione alle imprese attraverso l'attivazione degli **Sportelli CSR-SC** presso le Camere di Commercio